

УДК 378
ББК 74.58
В93

Рекомендовано
редакционно-издательским советом
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(протокол № 2 от 8 февраля 2007 г.)

Редакционная коллегия:

д-р физ.-мат. наук, проф., ректор РИВШ *М. И. Демчук*;
канд. физ.-мат. наук, доц., первый проректор РИВШ *В. И. Дынич*;
канд. пед. наук, доц., директор Центра качества и стандартов образования РИВШ *О. А. Олекс*;
канд. филос. наук, проф., зав. каф. проектирования образоват. систем *А. В. Макаров*;
канд. экон. наук, доц., зав. каф. экономики и упр. высш. шк. *Н. В. Черченко*

Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы
В93 8-й Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 18–19 дек.
2007 г. В 2 ч. Ч. 1 / редкол. : М. И. Демчук [и др.]. –
Минск : РИВШ, 2007. – 408 с.
ISBN 978-985-500-148-6.

В сборнике представлены материалы по основным проблемам и тенденциям перспективного развития высшей школы в условиях формирования системы инновационного образования. Обсуждаются новые подходы к становлению общества, основанного на знаниях, и определению стратегических задач высшей школы в реализации данных инновационных процессов.

Предназначен для руководителей системы государственного управления, специалистов, работающих в сфере высшего образования, аспирантов и магистрантов.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-985-500-148-6 (Ч. 1)
ISBN 978-985-500-164-6

© ГУО «Республиканский
институт высшей школы», 2007

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И КРИТЕРИЕВ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

Говоря о модели – своего рода «информационном эквиваленте конструируемого в определенных практических целях объекте», – необходимо отметить ее особенности. Прежде всего модель конкурентоспособного специалиста уникальна, т. е. для каждого конкретного случая ее составляющие будут наполнены содержанием, диктуемым социально-экономическими и политическими условиями. В зависимости от происходящих в области образования и экономике изменений и проводимых реформ взаимосвязь, удельный и суммарный вес составляющих этой модели может варьироваться и по-разному влиять на конкурентоспособность выпускника, т. е. модели конкурентоспособного специалиста свойственно быть *динамичной*.

Во-вторых, она *многофакторна* и не может быть представлена линейно, т. е. через прямое (списочное) перечисление ее составляющих. Поэтому важно выделить основания, по которым модель конкурентоспособного специалиста будет разделяться на составляющие. Подобное распределение условно выражается в термине «динамический разделитель», который должен подчеркнуть нелинейный характер реального распределения факторов, обуславливающих сингулярность модели. С другой стороны, необходимо отметить, что выделение критериев выступает одновременно и как символ различения действия факторов, и как процедура обнаружения полей пересечения их проявлений. Понятие «динамический разделитель» служит логическим оператором амбивалентности формулируемого концептуального различия, которое как абстрактно разделяет, так и выявляет зависимости между элементами социального опыта в реальном социальном процессе. Предлагаемая ниже схема позволяет наглядно представить в общем виде логику отношений концептуальных элементов как основу построения модели конкурентоспособного выпускника (рис. 1).

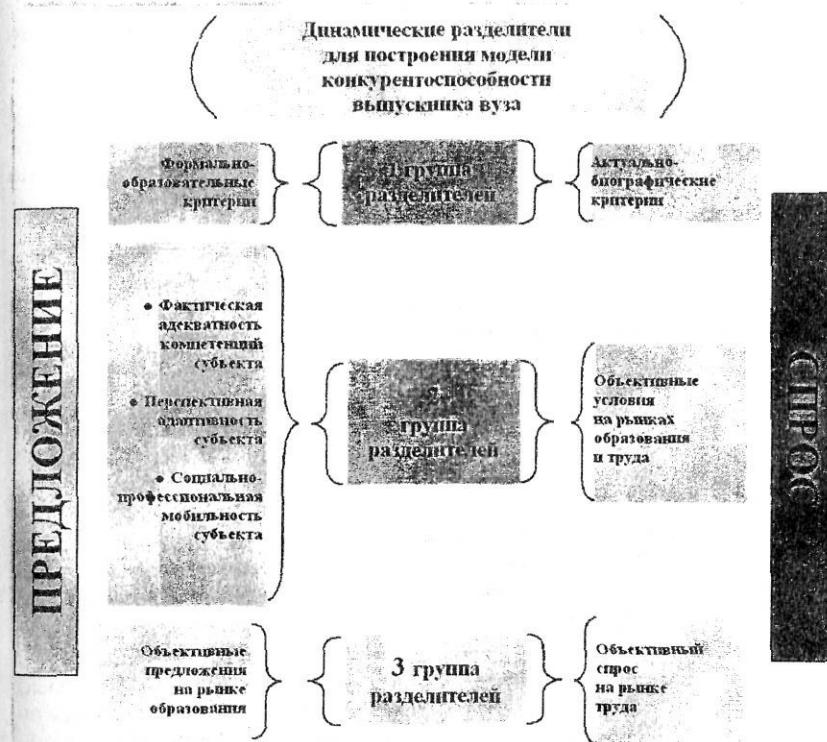


Рис. 1. Логика отношений концептуальных элементов как основа построения модели конкурентоспособного выпускника

Молодой специалист является в определенной степени «продуктом» образовательной среды, благодаря ресурсам которой он и приобрел определенные базовые профессиональные знания и навыки. В связи с этим правомерно в качестве *первой группы динамических разделителей* выделить составляющие конкурентоспособности, связанные, с одной стороны, с образовательной средой и образованием молодого специалиста, с другой – не имеющие к нему никакого отношения. В первую группу относятся формальные критерии: предлагаемые вузом специальности, специализации и уровни университетской подготовки, статус и общественная значимость учебного заведения, получаемый итоговый документ, образовательные программы, их степень соответствия образовательному ориентиру и стратегии, цели и содержанию профессионального образования. К неформальным критериям этой же группы относятся организация учебного процесса, содержание образо-

вания, организация практической и самостоятельной видов деятельности. Вторую группу составляют такие актуальные сегодня для нашей ситуации критерии, как пол, стаж и опыт работы по специальности, место прописки.

Вторая группа разделителей позволяет, с одной стороны, увидеть и оценить критерии, характеризующие молодого специалиста как с позиций его фактического состояния при трудоустройстве: соответствии квалификационным характеристикам, требованиям к знаниям, умениям и практическим навыкам в рамках дисциплинарной области назначения как специалиста, уровень профессиональной подготовки и коммуникативной культуры, личностные качества; так и с позиций его перспективности – личной активности в поиске и устройстве на желаемую должность, дальнейшей обучаемости и готовности к постоянному профессиональному росту, способности к быстрой адаптации к изменяющимся условиям окружающей среды.

С другой – мы имеем так называемые несубъектные (т. е. не зависящие от выпускника ни в пору учебы, ни после ее окончания) слагаемые конкурентоспособности, характеризующие возможности предоставляемые университетом для обучения и приобретения профессиональных умений и навыков, наличие у предприятий спроса на специалистов, иными словами, наличие объективных возможностей предприятия (например экономических, организационных) принять свой штат новых специалистов.

Третья группа разделяет составляющие конкурентоспособности предлагаемые субъектами рынка образовательных услуг и котируемые на рынке труда. Сегодня в республике наблюдается разрыв между рынком высшего образования, ориентирующемся на запросы абитуриентов, и реальным отечественным рынком труда, представляющим интересы работодателя. Предлагаемый студентам набор специально-профессиональных знаний, умений и навыков, который задан Государственным образовательным стандартом, а не запросами сферы производства, недостаточен для ситуации конкуренции. В идеале эти группы составляющих соотносятся по классической схеме рынка предложение – спрос – предложение, согласно которой спрос рынка труда провоцирует новые образовательные предложения. Однако, имея дело с университетским образованием, несводимым только лишь к специально-профессиональной подготовке студентов, а значит и к удовлетворению только запросов работодателей, можно утверждать, что критерии модели конкурентоспособного выпускника, формулируемые образованием, гораздо шире требуемых сферой труда и производства. Университетское образование выполняет социальную функцию. Эта функция проявляется в первую очередь в обеспечении социального успеха как такового, напрямую не связанного с оценкой выпускника на рынке труда.