БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

# Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций для экономических специальностей: 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 02 «Менеджмент»

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»
2011

УДК 378.147.091.313:[330+336+005](075.8)
ББК 65я73
О-28

*Рекомендовано*
*Учебно-методической комиссией экономического факультета*
*Белорусского государственного университета*
*30 мая 2011 г., протокол № 6,*
*Ученым советом экономического факультета*
*Белорусского государственного университета*
*28 июня 2011 г., протокол № 8*

Авторы:
Н. А. Мельникова, А. Н. Сенько, П. С. Лемещенко,
Н. А. Яковлева, Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович,
И. А. Лаврухина, М. Ю. Чепиков, Е. И. Васенкова,
А. Б. Гедранович, Ю. Г. Абакумова, И. А. Кирсанова

Под редакцией Е. Э. Васильевой, Н. А. Мельниковой

Предназначено студентам и магистрантам, обучающимся по экономическим и финансовым специальностям, а также преподавателям, научным руководителям студенческих работ.

**ISBN 978-985-7026-03-6**

© БГУ, 2011
© Оформление. ОДО «Издательство “Четыре четверти”», 2011

**СОДЕРЖАНИЕ**

ПРЕДИСЛОВИЕ .....5
1 КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ): ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ .....9
1.1 Порядок подготовки курсовой работы (проекта) .....9
1.2 Защита курсовой работы (проекта) и критерии ее оценки .....12
1.3 Курсовой проект по дисциплине «Экономическая теория» .....14
1.4 Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» .....17
1.5 Курсовая работа по дисциплине «Макроэкономика» .....22
1.6 Курсовая работа по дисциплине «Международная экономика» .....29
1.7 Курсовая работа по дисциплине «История экономических учений» .....34
1.8 Курсовая работа по дисциплине «Институциональная экономика» 40
1.9 Курсовая работа по дисциплине «Управление организацией» .....48
1.10 Курсовая работа по дисциплине «Деньги, кредит, банки» .....60
1.11 Курсовая работа по дисциплине «Инвестиции и бизнес-проектирование» .....71
1.12 Курсовой проект по дисциплине «Инвестиционный анализ» .....79
1.13 Курсовая работа по дисциплине «Финансовый анализ организаций» .....84
1.14 Курсовая работа по дисциплине «Аналитика в банке» .....87
1.15 Курсовой проект по дисциплинам: «Экономическая информатика», «Финансовая информатика», «Бизнес-информатика» .....90
1.16 Курсовой проект (работа) по дисциплинам: «Эконометрика и экономико-математические методы и модели», «Эконометрика и прогнозирование», «Эконометрика», «Математическая экономика» .....93
2 ДИПЛОМНАЯ РАБОТА: ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ .....97
2.1 Общие требования, порядок выполнения дипломной работы и ее структура .....97
2.2 Подготовка к защите дипломной работы .....101
2.3 Дипломная работа по специальности «Экономическая теория» .....104
2.4 Дипломная работа по специальности «Финансы и кредит» .....111
2.5 Дипломная работа по специальности «Менеджмент» .....124
2.6 Дипломная работа по специальности «Экономика» .....144

3 МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ .....147
3.1 Общие требования к выполнению магистерской диссертации и ее защите.....147
3.2 Рекомендации по выполнению основной части магистерской диссертации .....149
3.3 Основные направления исследований в магистерской диссертации .....154
4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ И ДИПЛОМНОЙ РАБОТ, МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ .....163
4.1 Общие требования к оформлению работ .....163
4.2 Объем студенческих работ, шрифт, интервал, размер полей .....163
4.3 Оформление заголовков структурных частей работ.....164
4.4 Правила нумерации .....165
4.5 Оформление иллюстраций, рисунков и таблиц.....165
4.6 Оформление формул, сносок и ссылок .....168
4.7 Оформление списка использованных источников.....169
4.8 Оформление приложения.....169
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....171
ПРИЛОЖЕНИЯ .....173

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Современные условия развития национальной экономики требуют качественной подготовки кадров. Инновационные изменения затрагивают не только реальный сектор экономики, но и сферу образовательных услуг. Система менеджмента качества определяет необходимость совершенствования методических подходов к выполнению различного рода студенческих работ, в частности курсовых проектов и работ, дипломных работ и магистерских диссертаций. Данные студенческие работы представляют собой наиболее эффективный способ развития исследовательских, научных, аналитических, практических и, наконец, творческих способностей личности.

Таким образом, в настоящее время возникает потребность в формировании целого комплекса по методическому обеспечению выполнения студенческих исследований, который включает в себя этапы планирования, организации, написания и защиты.

В данном учебно-методическом пособии рассмотрены вопросы подготовки курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций, основные элементы защиты, конкретизированы критерии оценки студенческих работ и даны рекомендации по их оформлению в соответствии с установленными государственными стандартами. Кроме этого особое внимание уделено содержанию курсовых работ (проектов) по различным экономическим дисциплинам, таким как: экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, международная экономика; история экономических учений; институциональная экономика; управление организацией; деньги, кредит, банки; инвестиции и бизнес-проектирование, финансовый анализ; аналитика в банке, экономическая информатика; эконометрика и экономико-математические методы и модели, эконометрика и прогнозирование и др. Вместе с тем представлены разнообразные темы дипломных исследований и магистерских диссертаций по экономической специальности, а также приведены примерные темы студенческих исследований.

Учебным планом для студентов дневного и заочного отделений экономического факультета Белорусского государственного университета определено выполнение курсовых проектов и работ в соответствии со специальностью и специализацией. Их перечень представлен в таблице 1.

**Таблица 1 — Перечень курсовых проектов и работ для студентов экономических специальностей БГУ**

| **Курс/ семестр-отделение** | **Курсовой проект по дисциплине** | **Курс/ семестр-отделение** | **Курсовая работа по дисциплине** |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ***Специальность «Экономическая теория»*** | | | |
| *1/1 - дневное*<br>*1/1 - заочное* | 1. Экономическая теория | *1/2- дневное*<br>*1/2- заочное* | 1. Микроэкономика |
| *3/5- дневное*<br>*3/6 - заочное* | 2. Эконометрика и прогнозирование | *2/4- дневное*<br>*2/4- заочное* | 2. Макроэкономика |
| | | 3/6- *дневное*<br>4/7 - *заочное* | 3. История экономических учений |
| | | 4/8- *дневное*<br>4/8- *заочное* | 4. Институциональная экономика |
| | | 5/9- *дневное*<br>6/11- *заочное* | 5. Конкурентная политика (специализация «Экономическая политика») |
| | | 5/9- *дневное* | 6. Научно-техническое развитие (специализация «Экономика научно-технического развития») |
| ***Специальность «Финансы и кредит»*** | | | |
| *1/1 - дневное*<br>*1/1 -заочное* | 1. Экономическая теория | *2/4- дневное*<br>*3/5-заочное*<br>*2/4 -заочное*<br>*(второе высшее)* | 1. Деньги, кредит, банки |
| *2 /3- дневное*<br>*2 /4 -заочное*<br>*1 /2-заочное*<br>*(второе высшее)* | 2. Финансовая информатика | *3/6 - дневное*<br>*4/8 -заочное*<br>*3/5 -заочное*<br>*(второе высшее)* | 2. Инвестиции и бизнес-проектирование |
| *3/5 - дневное*<br>*3/6- заочное*<br>*3/5-заочное*<br>*(второе высшее)* | 3. Эконометрика и экономико-математические методы и модели | | |
| ***Специальность «Менеджмент»*** | | | |
| *1/1 - дневное*<br>*1/1 - заочное* | 1. Экономическая теория | *1/2 - дневное*<br>*1/2 -заочное* | 1. Микроэкономика |
| *2/3- дневное*<br>*2/4 - заочное*<br>*1/2-заочное*<br>*(второе высшее)* | 2. Бизнес-информатика | *2/4 - дневное*<br>*2/4 - заочное*<br>*2/3 -заочное*<br>*(второе высшее)* | 2. Международная экономика |

*Окончание таблицы 1*

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| *3/5- дневное 3/6 -заочное 3/5 -заочное (второе высшее)* | 3. Эконометрика | *4/7 - дневное 4/8 -заочное 3/5 -заочное (второе высшее)* | 3. Управление организацией |
| ***Специальность «Экономика»*** | | | |
| *1/1- дневное* | 1. Экономическая теория | *1/2 - дневное* | 1. Микроэкономика |
| *2/3 - дневное* | 2. Экономическая информатика | *2/4 - дневное* | 2. Международная экономика |
| *3/5 - дневное* | 3. Эконометрика и экономико-математические методы и модели | *4/8 - дневное* | 3. Математическая экономика |
| *4/7- дневное* | 4. Инвестиционный анализ | *3/6- дневное* | 4. Финансовый анализ организаций (специализация «Аналитическая экономика») |
| | | *3/6 - дневное* | 5. Аналитика в банке ( специализация «Финансовая и банковская экономика») |

Учебно-методическое пособие будет полезно для студентов и магистрантов экономических специальностей, для иностранных студентов, обучающихся по экономическим и финансовым специальностям, а также для преподавателей вузов, научных руководителей студенческих работ.

Учебно-методическое пособие подготовлено следующим коллективом авторов:

- кандидатом экономических наук, доцентом кафедры банковской и финансовой экономики БГУ Н. А. Мельниковой (предисловие, пп. 1.1–1.2; пп. 1.6; пп. 1.10; пп. 2.1–2.2; пп. 2.4; пп. 3.1; пп. 3.3; п. 4; приложения);
- доктором экономических наук, профессором кафедры банковской и финансовой экономики БГУ А. Н. Сенько (пп. 1.11; пп. 3.2–3.3);
- доктором экономических наук, профессором кафедры теоретической и институциональной экономики БГУ П. С. Лемещенко (пп. 1.3; пп. 1.8);
- кандидатом экономических наук, доцентом кафедры банковской и финансовой экономики БГУ Н. А. Яковлевой (пп. 1.12);
- кандидатом экономических наук, доцентом кафедры теоретической и институциональной экономики БГУ Н. П. Хвесеней (пп. 1.4);

• кандидатом экономических наук, доцентом кафедры теоретической и институциональной экономики БГУ М. В. Сакович (пп. 2.3);

• кандидатом экономических наук, доцентом кафедры теоретической и институциональной экономики БГУ И. А. Лаврухиной (пп. 1.7);

• кандидатом физико-математических наук, доцентом кафедры экономической информатики и математической экономики Е. И. Васенковой (пп. 1.13–1.14; пп. 2.6; пп. 3.3);

• кандидатом экономических наук, доцентом кафедры экономической информатики и математической экономики БГУ А. Б. Гедрановичем (пп. 1.15);

• старшим преподавателем кафедры теоретической и институциональной экономики БГУ М. Ю. Чепиковым (пп. 1.5);

• старшим преподавателем кафедры экономической информатики и математической экономики БГУ Ю. Г. Абакумовой (пп. 1.16);

• преподавателем кафедры менеджмента БГУ И. А. Кирсановой (пп. 1.6; пп. 1.9; пп. 2.5).

# 1 КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ): ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ

## 1.1 Порядок подготовки курсовой работы (проекта)

Выполнение курсовой работы (проекта) является одним из элементов подготовки специалиста с высшим образованием. Курсовая работа (курсовой проект) направлена на получение практических, аналитических умений и навыков в соответствии со специальностью (специализацией). В ней проявляется творческий подход к оценке происходящих процессов и явлений с использованием инновационных методов исследования.

***Целью*** выполнения курсовой работы (проекта) является:

- закрепление и углубление теоретических знаний;
- приобретение практических навыков в соответствии с содержанием дисциплины, по которой выполняется курсовая работа (проект);
- овладение навыками самостоятельной работы;
- освоение методологии экономического исследования, использование методов экономического анализа;
- приобретение умений аналитического анализа, умений формулировки результатов исследования, логического изложения экономического материала;
- выработка умения публичной защиты;
- подготовка к выполнению квалификационных работ — дипломной работы и магистерской диссертации.

***Примерная тематика*** курсовых работ (проектов) должна отвечать учебным задачам теоретического курса и быть связана с практическими направлениями развития современных экономической и финансовой систем, с научными исследованиями. Темы курсовых работ (проектов) разрабатываются профессорско-преподавательским составом профилирующей кафедры и утверждаются на заседании кафедры.

Каждому студенту необходимо выбрать из предлагаемого примерного перечня тему курсовой работы (проекта) и согласовать ее с научным руководителем. Студент совместно с научным руководителем составляет график выполнения курсовой работы (проекта), разрабатывает подробный план, составляет библиографию по избранной теме исследования.

В осенний семестр текущего учебного года студентам необходимо согласовать тему курсовой работы (проекта) со своим научным руководителем до ***1 октября*** и в обязательном порядке предоставить ее на кафедру до ***10 октября***.

В весенний семестр текущего учебного года студентам необходимо согласовать тему курсовой работы (проекта) со своим научным руководителем до ***1 марта*** и в обязательном порядке предоставить ее на кафедру до ***10 марта***.

Курсовая работа (проект) носит ***учебно-исследовательский характер*** и должна опираться на новейшие достижения экономической науки. Ее не следует сводить к переписыванию целых учебных пособий, их глав, разделов, научных статей и монографий, диссертаций, а также к полному использованию Интернет-ресурсов. Для исключения *плагиата* необходимо приводить ссылки на литературные и информационные источники, Интернет-ресурсы. При этом не следует приводить объемные, громоздкие цитаты. Лучше передать их смысл своими словами с использованием сноски или ссылки.

Курсовая работа (проект) предполагает более глубокое аналитическое самостоятельное исследование. В ней должен быть представлен анализ различных взглядов, точек зрений, теоретических подходов, методов и способов научного исследования. Вместе с тем работа должна содержать авторскую точку зрения на рассматриваемую проблему, собственные выводы автора, результаты его исследования.

Курсовая работа (проект), как правило, имеет ***структуру***. Она состоит из следующих элементов:

1) титульный лист;
2) содержание;
3) введение;
4) основная часть;
5) заключение;
6) список использованных источников;
7) приложения (по необходимости).

***Титульный лист*** оформляется в соответствии с *Приложением А*.

***Содержание*** курсовой работы (проекта) оформляется в соответствии с *Приложением Б*. Оно, как правило, включает три раздела с подразделами. В каждом разделе может быть минимум 2–3 подраздела. Необходимо избегать логических ошибок в формулировке названия курсовой работы (проекта) и ее разделов, подразделов (например, давать одинаковые названия).

Во ***введении*** курсовой работы (проекта) должна быть обоснована актуальность, теоретическая и практическая значимость избранной темы, цель и задачи исследования, предмет и объект исследования, методы исследования, а также структура работы и используемый материал (объем до 3-х страниц). Во введении определяется степень разработанности проблемы в современной экономической литературе, т. е. дается

аналитический обзор научной литературы. Примерные варианты аналитического обзора научной литературы приведены в *Приложении В*. При этом основные научные труды, используемые в аналитическом обзоре, должны быть изучены и представлены в списке использованных источников.

***Основная часть*** курсовой работы (проекта) раскрывает содержание и важнейшие проблемы исследуемой темы. Она должна содержать аналитическое изложение результатов самостоятельного исследования научной литературы, статистические данные, критический анализ точек зрения, умозаключения и конструктивные предложения по совершенствованию того или иного экономического процесса, явления.

Как правило, основная часть курсовой работы состоит из трех разделов. Первый раздел посвящен теоретическому анализу изучаемого вопроса или проблемы. Во втором разделе определяется практическая значимость исследования, здесь используется фактический материал, статистические данные, проводится конкретный анализ, дается оценка. В данном разделе необходимо провести конкретные экономические расчеты, оценку эффективности изучаемого явления (процесса, операции и т. д.). В третьем разделе определяются направления совершенствования, реформирования конкретной области анализа, конкретизируются пути решения проблем, предлагаются собственные рекомендации и выводы автора работы.

Каждый раздел (и подраздел) основной части курсовой работы должен быть посвящен решению задач, сформулированных во введении курсовой работы, и заканчиваться подведением итогов, определением результатов исследования. Содержание работы дополняется рисунками, таблицами, статистическими данными. Вместе с тем *не допускается использование сканирования* различного рода материалов (иллюстраций, схем, рисунков, таблиц, текста и т. д.). Объем основной части — 20–25страниц.

***Заключение*** курсовой работы (проекта) должно отражать основные выводы и результаты исследования по всей работе (объем до 3-х страниц).

***Список использованных источников*** предполагает наличие основных литературных источников, которые были использованы в курсовой работе. Оформляется в соответствии с *Приложением Н*.

***Приложения*** в курсовой работе (проекте) необходимы для полноты восприятия исследуемой проблемы и могут включать вспомогательные материалы: промежуточные экономические расчеты, формулы, доказательства и таблицы, статистические данные, иллюстрационный материал и др. Оформляются в соответствии с *Приложением П*.

Студент при выполнении курсовой работы (проекта) может уточнять непонятные вопросы у научного руководителя, корректировать содержание работы, получать необходимую информацию во время консультаций.

Студенты могут выполнять курсовую работу на основе материалов конкретной организации, где они работают или проходят практику.

Выполненная курсовая работа предоставляется на ***проверку*** научному руководителю ***за 3 недели до дня защиты***. После ее проверки необходимо устранить все указанные недостатки. Откорректированную курсовую работу сшивают в папку-скоросшиватель или переплетают. Готовую курсовую работу предоставляют научному руководителю для получения допуска к защите.

### 1.2 Защита курсовой работы (проекта) и критерии ее оценки

Выполненная курсовая работа (проект) направляется на профилирующую кафедру в электронном и бумажном виде ***за 14 дней до ее защиты***. Курсовые работы (проекты) в обязательном порядке *проверяются на плагиат*. ***В случае выявления плагиата курсовая работа (проект) не допускается к защите.*** Студенты, не согласовавшие тему со своим научным руководителем или вовремя не представившие завершенную курсовую работу (проект) на кафедру, к ее защите ***не допускаются.***

Студент обязан представить готовую и рекомендованную научным руководителем к защите курсовую работу (проект) на кафедру не позднее, чем ***за 7 дней до дня защиты.*** Курсовая работа (проект) представляется к защите с подписью научного руководителя о допуске к защите на титульном листе работы и выставлением даты допуска. ***Без подписи научного руководителя о допуске к защите на титульном листе курсовая работа (проект) к защите не допускается.***

***Защита курсовых работ*** (проектов) в осенний семестр проводится в ноябре–декабре текущего учебного года. Защита курсовых работ (проектов) в весенний семестр проводится в апреле–мае текущего учебного года[1].

Защита курсовых работ (проектов) происходит в соответствии с графиком защиты курсовых работ (проектов) и в заранее определенное время, которое устанавливает профилирующая кафедра.

---

[1]Согласно Протоколу № 2 заседания Учебно-методической комиссии экономического факультета БГУ от 26.10.2010 г., защита курсовых работ в весенний семестр проводится: для 1 курса — в середине марта – начале апреля, 2 курса — в апреле, 3 курса — в середине марта – начале апреля, 4 курса — в мае.

Защита курсовых работ (проектов) студентов дневного и заочного отделений осуществляется с участием комиссии в составе не менее двух–трех преподавателей — научных руководителей курсовых работ (проектов)[2].

Каждый студент должен подготовить ***доклад*** на тему своей курсовой работы (проекта) и выступить с ним в день защиты. Студенты дневного и заочного отделений выступают публично с сообщением о значимости и актуальности выбранной темы, о результатах проведенного научного исследования (до 10 минут). После выступления автору задаются вопросы, ответы на которые должны быть краткими и по существу вопроса. Оценка курсовой работы (проекта) производится научным руководителем и экзаменационной комиссией.

Защиту курсовой работы (проекта) желательно сопровождать ***электронной презентацией.*** Оформляется презентация аналогично курсовой работе. Рекомендуется подготовить до 10 слайдов.

Структура презентации курсовой работы (проекта) включает в себя следующие элементы:

1) титульный лист курсовой работы (проекта);
2) цель и задачи исследования;
3) содержание курсовой работы (проекта);
4) аналитическая часть работы: основа исследования, основополагающие и фундаментальные, аналитические положения работы, таблицы, рисунки, формулы, расчеты;
5) результаты исследования, выводы.

Презентация курсовой работы (проекта) должна быть выполнена с использованием программы PowerPoint. В исключительном случае при отсутствии у студента возможности использовать электронную презентацию допускается возможность распечатать презентацию на бумажных носителях (оформить ее в папку, сделать 2–3 экземпляра).

***Итоговую оценку*** по курсовой работе (проекту) выставляет экзаменационная комиссия. При оценке учитывается качество выполненной работы, критические замечания руководителя, выступление автора при защите, ответы на вопросы, а также оформление работы.

*К основным* ***критериям оценки курсовой работы*** (проекта) относятся следующие[3]:

- раскрытие содержания темы исследования — до 50% оценки;

[2] Согласно Протоколу № 2 заседания Учебно-методической комиссии экономического факультета БГУ от 26.10.2010 г.

[3] Согласно протоколу № 6 заседания Учебно-методической комиссии экономического факультета БГУ от 30.05.2011 г.

- выступление с докладом, презентация работы, ответы на поставленные вопросы — до 30% оценки;
- наличие аналитического обзора научной литературы по исследуемой теме — до 10% оценки;
- качество оформления работы — до 10% оценки.

Если курсовая робота (проект) оформлена неправильно и не соответствует предъявляемым требованиям к написанию подобных работ, то она не допускается к защите.

Оценка по курсовой работе (проекту) заносится в ведомость и зачетную книжку. При оценке «неудовлетворительно» работа возвращается на доработку. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, обязан переделать работу и предоставить ее на повторную защиту в установленные кафедрой сроки. При этом смена темы курсовой работы без уважительной причины не допускается. ***Студенты, не защитившие курсовую работу в установленный срок, считаются имеющими академическую задолженность и к экзаменационной сессии не допускаются.***

### 1.3 Курсовой проект по дисциплине «Экономическая теория»

Курсовой проект для студентов экономических специальностей введен новым учебным планом с 1 сентября 2008 г. Его выполнение предполагает, прежде всего, достижение следующих целей.

Во-первых, активизировать студентов в поиске и чтении литературы по *избранной специальности* из разных источников, включая электронные. После выполнения курсового проекта студент обязан знать основные научные и учебные институты, занимающиеся соответствующей деятельностью в области экономики в Республике Беларусь и за ее пределами, общие тенденции развития современной экономики и экономической мысли.

Во-вторых, научить самостоятельно и осмысленно работать с экономической литературой, выходя за рамки преподаваемых на 1-м курсе предметов и, следовательно, за пределы рекомендуемых учебников и учебных пособий.

В-третьих, выполнение курсового проекта ориентирует на самостоятельное и логичное изложение материала с учетом сложившихся принципов, законов и логики экономической науки, языковых правил и общепринятых норм оформления.

В-четвертых, выполненный проект должен заложить основы (содержательные и формальные) для написания в будущем качественных курсовых работ.

Курсовой проект предлагается выполнять письменно в форме *реферата.* Принципиально это означает, что студент на основе добросовестного и тщательного изучения ряда литературных источников (статей, монографий и пр.) обязан изложить на 20–25 страницах машинописного текста основной смысл изучаемой темы в *краткой форме*. В конце работы исполнителю курсового проекта необходимо сделать основные выводы по теме. Допустимы авторские аргументированные комментарии и выводы, сопровождаемые ссылками на соответствующие литературные источники. Самостоятельность выполнения курсового проекта — главный критерий положительной оценки данной работы.

Оформляется курсовой проект в соответствии с требованиями к оформлению курсовой работы (см. п. 4).

*Примерная тематика проектных заданий*
*по дисциплине «Экономическая теория»*

1. Проблемы предмета и анализа эволюции экономической мысли.
2. Экономическая мысль Древнего Востока.
3. Экономические воззрения раннего рабовладельческого общества в Древней Греции.
4. Экономические концепция рабовладельческого Рима.
5. Экономическая мысль Востока и Западной Европы эпохи феодализма.
6. Идея экономического развитая России в период феодализма.
7. Социальные утопии западноевропейского средневековья.
8. Предпосылки становления и развития меркантилизма.
9. Возникновение классической школы.
10. Общая характеристика идей физиократов.
11. Английская буржуазная классическая политическая экономия.
    11.1.Учение А. Смита (включая современный аспект актуальности).
    11.2.Учение Д. Рикардо (включая современный аспект актуальности).
12. Возникновение мелкобуржуазной политической экономии (Сисмонди-Прудон).
13. Трактовка основных категорий в работах Ж. Б. Сэя и Т. Мальтуса.
14. Дж. Ст. Милль как экономист.
15. Концепции Ф. Бастиа и Ч. Кэри, Н. Сениора и Ф. Листа.
16. Возникновение исторической школы — В. Рошер, К. Книс, Б. Гильдебранд.
17. Экономические идеи западноевропейского утопического социализма.
18. Политико-экономические идеи в России во второй половине XIX века.
19. Формирование марксистской политической экономии в 40-е годы XIX века.
20. Экономическая теория марксизма.
2I. Новая историческая школа в Германии: Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Брентано.
22. Возникновение маржинализма: К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Н. Визер, У. Джевоне.
23. А. Маршалл и его экономическая теория.
24. Экономические воззрения Дж. Б. Кларка: теория предельной производительности.
25. Математическая школа и развитие математических методов анализа экономики.
26. Марксизм после К. Маркса.
27. Оценка экономических идей в работах В. И. Ленина.
28. Советская экономическая мысль в 20-годы XX века.

29. Институционализм: возникновение и развитие.
35. Кейнсианская система идей.
31. Послевоенная эволюция основных направлений западной экономической мысли.
32. Экономические проблемы политэкономии социализма.
33. Теории международных экономических отношений.
34. Концепции экономики развивающихся стран.
35. Теории прогнозирования, программирования и макроэкономического планирования.
36. Конец XX века и отражение его проблем в экономической науке.
37. Неокейнсианство и посткейнсианство.
38. Теория и политика монетаризма.
39. Экономические идеи в социал-демократическом движении.
40. Проблемы теории и практики хозяйствования в Республике Беларусь.
41. Рыночный механизм достижения равновесия.
42. Формы и последствия первоначального накопления капитала.
43. Коэффициенты эластичности в экономическом анализе.
44. Оценка и прогнозирование последствий изменения рыночных условий.
45. Проблемы контроля государства над ценами.
45. Становление и эволюция теории поведения потребления.
47. Эффект дохода и эффект замещения.
48. Проблема выбора в условиях неопределенности.
49. Инструменты анализа теории производства.
50. Производственная функция: экономический смысл.
51. Издержки в краткосрочном и долговременном периоде.
52. Оптимизация объемов производства в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
53. Долговременное конкурентное равновесие.
54. Основные признаки и формы монополии.
55. Ценообразование в условиях монополии.
56. Монополистическая конкуренция: содержание и проблема ценообразования.
57. Капитальные вложения и рынки капитала.
58. Справедливость и эффективность производства.
59. Общественные блага и внерыночные воздействия.
60. Макроэкономика: предмет и инструменты исследования.
61. Макроэкономические показатели эффективности.
62. Динамика структуры ВНП и национального дохода.
63. Динамика ВНП и личного располагаемого дохода.
64. Уровень цен и ВНП.
65. Макроэкономическое равновесие.
66. Факторы, влияющие на макроэкономическое равновесие.
67. Инвестиционная политика Республики Беларусь на современном этапе.
68. Государственная политика и мультипликатор государственных доходов.
69. Влияние экспорта и импорта на макроэкономическое равновесие.
70. Социальная политика государства: цели, задачи, механизм и последствия.
71. Налоги: содержание и функции.
72. Государственный бюджет как основной элемент финансовой системы.
73. Проблемы налоговой политики Республики Беларусь.
74. Механизм фискальной политики.
75. Место и роль денег в национальной экономике.

76. Теория монетаризма и направления ее развития.
77. Банковская система и другие финансовые институты.
78. Антиинфляционная политика.
79. Причины и последствия циклического развития.
80. Экономический рост: содержание и факторы.
81. Платежный баланс и дефицит государственного бюджета.
82. Валютный рынок.
83. Причины и последствия безработицы.
84. Воспроизводство: качественные и количественные характеристики.
85. Р. Солоу и «золотое правило» накопления.
86. Институциональная структура экономики.
87. Макроэкономика генераций развития.
88. Эволюционная экономика.
89. Теория прав собственности: практический аспект.
90. Экономика Беларуси в контексте глобализации политико-экономических процессов.
91. Нобелевские лауреаты по экономике: теория и личность (отдельно по каждому лауреату или по общим проблемам).

Темы курсового проекта, приведенные выше, являются примерными. Тема курсового проекта может и должна конкретизироваться с учетом интереса и уровня подготовки студента после консультаций с научным руководителем. Научный руководитель отвечает за формулировку темы, целей и задач проекта, выдвигает четкие требования к его оформлению, процедуре контроля и принципам оценки.

### 1.4 Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика»

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой самостоятельное исследование студента в данной области знания.

Цель — углубление, систематизация, анализ и обобщение знаний, развитие умений и навыков принятия оптимального решения.

Задачи, которые решаются в этой области науки имеют два аспекта — теоретический и практический. С одной стороны, выявляются основополагающие знания категорий и принципов, законов микроэкономики, а с другой — описывается и оценивается конкретная действительность, анализируются эмпирические данные.

Курсовая работа по данной дисциплине развивает способности: мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативные издержки» и др., принимать самостоятельные решения в условиях выбора и определять границы воздействия государства на поведение экономического субъекта.

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» выполняется в соответствии с вышеизложенными методическими требованиями по подготовке курсовых работ.

Предлагается примерная тематика курсовых работ по данной дисциплине и образец выполнения курсовой работы с точки зрения ее содержательного компонента.

*Примерная тематика курсовых работ*
*по дисциплине «Микроэкономика»*

1. Микроэкономический анализ как мировоззренческая основа и как метод научного познания.
2. Цена как форма стоимости: механизм формирования и общественные предпосылки объективности.
3. Нерыночная деятельность в рамках экономической системы: предпосылки и последствия.
4. Отношение собственности и его место в экономической системе общества.
5. Анализ изменения структуры собственности в практике зарубежных стран.
6. Эволюция конкуренции в инновационной экономике.
7. Налоговое регулирование как условие функционирования рынка.
8. Структура потребностей современного человека. Роль духовных потребностей.
9. Формы и методы государственного регулирования цен и его особенности в Республике Беларусь.
10. Концепция эластичности и ее роль в экономическом анализе.
11. Эластичность спроса на инновационные продукты.
12. Характеристика эластичности спроса по важнейшим товарным группам в экономике Республики Беларусь.
13. Институциональная теория фирмы: ретроспективный анализ.
14. Сравнительный анализ институциональной и неоклассической теорий фирмы.
15. Эволюционная теория фирмы.
16. Эволюционная теория и экономическая политика.
17. Конкурентоспособность предприятия и его оценка (на примере конкретного предприятия).
18. Экономический механизм акционерного предпринимательства.
19. Оффшорные фирмы в международном бизнесе.
20. Тенденции развития современного предпринимательства.
21. Стратегии конкурентной фирмы на внутреннем и внешнем рынках.
22. Проблема развития малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь.
23. Зарубежный опыт развития малого инновационного бизнеса.
24. Проблема создания национальной системы венчурного инвестирования в Республике Беларусь.
25. Роль малого инновационного бизнеса в развитии экономики Республики Беларусь.
26. Налогообложение малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом.
27. Особенности формирования оптимального размера предприятия в экономике Республики Беларусь.
28. Типы рыночных структур в Республике Беларусь.
29. Влияние конкуренции на динамику издержек производства (на примере промышленности Республики Беларусь).
30. Мотивы деятельности фирмы в современных условиях хозяйствования.

31. Методологические подходы к интерпретации монополии.
32. Ценовая политика в условиях монополии.
33. Экономическая оценка монополии как предпосылка эффективной экономической политики.
34. Конкуренция и антимонопольная политика государства.
35. Патент как механизм создания монопольной власти.
36. Эффективность внутрифирменных решений и Х-неэффективность.
37. Сравнительный анализ ценообразования в условиях совершенной конкуренции и монополии.
38. Особенности регулирования монополии в Республике Беларусь.
39. Издержки и выгоды ценовой дискриминации в условиях экономики Республики Беларусь.
40. Монополистическая конкуренция: анализ важнейших рынков в экономике Республики Беларусь.
41. Формы неценовой конкуренции в экономике Республики Беларусь и их эффективность.
42. Рынок олигополии в экономике Республики Беларусь.
43. Состояние и перспективы развития рынка технологий, научных знаний в Республике Беларусь.
44. Функционирование рынка и социальная политика.
45. Влияние технического прогресса на структуру отраслевых рынков экономики Беларуси.
46. Кадровое обеспечение инновационного процесса в Республике Беларусь.
47. Значение справедливости при определении заработной платы.
48. Влияние динамики заработной платы на предложение труда в экономике Беларуси.
49. Регулирование рынка труда в Республике Беларусь.
50. Особенности региональных рынков труда в Республике Беларусь.
51. Дискриминация на рынках труда в Республике Беларусь: причины, последствия и пути преодоления.
52. Особенности влияния фактора времени в инвестиционной сфере переходной экономики.
53. Регулирование инвестиционной деятельности: теория и практика в Республике Беларусь.
54. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Беларуси: особенности и эффективность.
55. Рынок земли в Республике Беларусь: особенности и последствия регулирования.
56. Государственное экологическое регулирование в Республике Беларусь.
57. Провалы рынка и провалы государства: выбор между несовершенными альтернативами.
58. Категория политической ренты в экономической науке.
59. Бюрократия и рынок.
60. Проблема предоставления общественных благ посредством рынка.
61. Проблема эффективного обеспечения производства общественных благ.
62. Информация и экономическое поведение.
63. Асимметрия информации и конкретный рынок белорусской продукции.
64. Поведенческая экономическая теория (Г. Саймон, Р. Зельтен, Дж. Акерлоф, М. Спенс, Дж. Стиглиц).
65. Д. Канеман: исследование психологических факторов в экономике.

66. Теория формирования цены финансовых активов (Г. Марковиц, М. Миллер, У. Шарп).
67. Теория рынков и эффективного использования ресурсов: вклад М. Алле.
68. Вклад А. Сена в теории общественного выбора и благосостояния.

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 25. РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ВВЕДЕНИЕ

1 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Подходы к определению категории «инновация»

1.2 Трактовка понятия «малое инновационное предпринимательство»

2 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

2.1 Эффективность инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в промышленности

2.2 Опыт зарубежных стран в инновационном развитии

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

3.1 Финансовые механизмы государственного бюджета

3.2 Нефинансовые механизмы поддержки малого инновационного предпринимательства

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Степень обоснованности любой концепции определяется четкостью и логичностью используемых понятий. Первый раздел курсовой работы по данной теме посвящен рассмотрению понятийного аппарата. Теория инновационной экономики отличается неоднозначностью и противоречивостью, что вызывает необходимость обоснования своей собственной позиции.

В подразделе 1.1 излагаются различные методологические подходы к определению категории «инновация». Все более распространенным является теоретический взгляд на инновацию как результат инновационной деятельности. Отсюда выделяют такие основные элементы, как новизна, способность к удовлетворению имеющегося спроса, коммерческая реализация.

В подразделе 1.2 автор определяет малый бизнес и малое инновационное предпринимательство. На основе изучения научной литературы дается характеристика малой инновационной структуры. Используется документ, в котором определяются субъекты малого предпринимательства, — Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 года № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства». Изучение документов по теме исследования приводит к выводу, что на законодательном уровне не определены такие понятия, как «субъект инновационной деятельности», «инновационная продукция», «инновационная политика». Предполагается, что с принятием Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике» эти пробелы будут учтены.

Во втором разделе курсовой работы представляется аналитический материал, отражающий создание и функционирование инновационных предприятий в Республике Беларусь.

В подразделе 2.1 анализируются экономические показатели, характеризующие место малых инновационных структур в экономике страны. Это инновационная активность предприятий (отношение числа инновационно активных предприятий к их общему числу), объем отгруженной инновационной продукции по отраслям экономики, динамика структуры отгрузки инновационной продукции (внутри страны, в страны СНГ и вне СНГ), объем отгруженной инновационной продукции в расчете на 1 рубль затрат на технологические инновации. Изучаются причины вялой инновационной деятельности малых предприятий Республики Беларусь.

В подразделе 2.2 отражается зарубежный опыт развития малого инновационного предпринимательства. Проводится сравнительный анализ уровня развития инновационных предприятий в разных странах. Изучаются факторы инновационной активности предприятий в экономически развитых странах, в том числе адекватные экономические стимулы. Таким образом, возникает необходимость рассмотрения третьего вопроса курсовой работы.

В третьем разделе курсовой работы рассматриваются виды мероприятий по финансированию инновационных фирм: прямые (субсидии, субвенции, инвестиционные кредиты), непрямые (кредиторское поручительство, налоги), посреднические (налоговые льготы для инвесторов, развитие рынка ценных бумаг и др.).

В подразделе 3.1 раскрываются финансовые механизмы стимулирования развития малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь за счет средств государственного бюджета: прямые, непрямые, посреднические. В подразделе 3.2 отражаются нефинансовые

механизмы поддержки. Это консультации, посреднические услуги, услуги по учреждению и развитию фирм в конкретных районах и др.

Сегодня остается актуальным совершенствование мотивационного механизма: предоставление значимых налоговых льгот для субъектов научной и инновационной деятельности, стимулирование труда авторов научных исследований и разработок, создание трехсторонней системы экономической заинтересованности в производстве НИОКР и их коммерческом освоении (авторов и организаций-разработчиков, бюджета и хозяйственных организаций по производству и коммерческому использованию научно-технических достижений) и др. Проблемой для страны является создание национальной системы венчурного инвестирования.

Автор обязан рассмотреть концепцию Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., чтобы изучить перспективы малого инновационного бизнеса в стране. Можно предложить свои варианты действий по стимулированию инновационной деятельности в секторе малого предпринимательства.

### 1.5 Курсовая работа по дисциплине «Макроэкономика»

Основополагающими элементами при выполнении курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика» являются следующие рекомендации.

Основная часть курсовой работы должна состоять из трех разделов, каждый из которых при необходимости может подразделяться на подразделы.

Содержание *первого раздела* имеет *теоретико-методологический характер*. В этой части курсовой работы, как правило:

- производится критический обзор современного состояния и освещения исследуемой проблемы в литературных источниках;
- обобщаются и оцениваются точки зрения различных авторов по этой проблеме;
- приводятся используемые в работе методы решения намеченных исследовательских задач;
- изучается экономическая сущность исследуемого явления, его генезис, эволюция, виды, классификации.

Первый раздел должен быть посвящен изучению теории вопроса. Здесь раскрываются основные характеристики предмета исследования, дается трактовка основных понятий и категорий, обзор литературы, анализ различных точек зрения и обобщение подходов. В одном из подразделов первого раздела работы допускается рассмотрение передового отечественного и зарубежного опыта, а также специфики изучаемого

процесса (явления) в конкретных условиях места и времени. В конце каждого подраздела и раздела необходимо делать выводы. Связь выводов с общей логикой работы и поставленными задачами позволяет придать работе необходимую цельность.

Выполненный на высоком уровне первый раздел курсовой работы должен обладать следующими характеристиками:

- глубокий анализ понятий и категорий, необходимых для раскрытия темы работы;
- анализ подходов различных авторов к рассматриваемым вопросам;
- группировка и обобщение рассмотренных подходов;
- соответствие структуры и содержания раздела теме и цели работы;
- наличие выводов по отдельным подразделам и/или разделу в целом.

Назначение и содержание *второго раздела* курсовой работы сводится к *анализу* состояния исследуемого явления или процесса, направлений их развития, динамики изменения, влияния исследуемого явления на деятельность предприятия, государства. В этом разделе исследуется ключевая модель или показываются результаты тестирования основной теоретической гипотезы. При этом такой анализ непременно должен проводиться на примере реального субъекта хозяйствования или с использованием статистической информации о состоянии исследуемого явления в какой-либо стране (группе стран).

Второй раздел курсовой работы является аналитическим. При его подготовке студенты могут использовать имеющиеся базы данных, источники, в которых приведена статистическая информация, результаты социологических и экономических исследований, может быть дан анализ моделей и др. По согласованию с научным руководителем данный раздел в курсовых работах может носить и теоретический характер. Эмпирический анализ должен начинаться с характеристики объекта, который служит источником информации. Им может быть организация, выбранная в качестве места прохождения производственной практики, а также любое территориальное образование, социальная группа, по которым студент располагает необходимыми данными. Общая характеристика организации (территории, группы) должна показать ее основные особенности, имеющиеся сильные и слабые стороны, текущее состояние и перспективы развития, которые являются значимыми с точки зрения раскрытия темы. Односторонняя, узкая характеристика не позволит в дальнейшем учесть важные специфические особенности и выработать реалистичные рекомендации.

В то же время следует учесть и то, что типичной ошибкой студентов является представление в данной части работы избыточной информации, логически не связанной с дальнейшим изложением. Положи-

тельным моментом при проведении анализа является использование информации, полученной в ходе самостоятельного исследования, применение экономико-математических методов, оценка эффективности конкретных действий, программ и мероприятий.

Выполненный на высоком уровне второй раздел курсовой работы должен обладать следующими характеристиками:

- полное описание организации (территории, группы), выявление характеристик, значимых с точки зрения предмета исследования;
- наличие грамотно составленной методической части исследования, в том числе программы социологического исследования, характеристики используемой статистической и иной информации с указанием ее источников и степени достоверности, описания используемых моделей и пр.;
- глубокий анализ полученных результатов, предполагающий выявление взаимосвязей, оценку силы влияния факторов, расчет зависимостей и пр.;
- наличие выводов по отдельным подразделам и разделу в целом.

*Третий раздел* работы логически завершает курсовое исследование. Здесь на основании оценки состояния исследуемого явления или процесса, данной во втором разделе работы, выявляются проблемы в их развитии и определяются пути их разрешения в экономике Республики Беларусь. В третьем разделе на основе выполненного анализа студент предлагает практические рекомендации и конкретные решения, направленные на совершенствование изучаемых процессов и явлений.

Рекомендации должны быть конкретными и вытекать из результатов предыдущего анализа. При отсутствии рекомендаций или их расплывчатости, неконкретности работа не может быть оценена положительно. По согласованию с научным руководителем допускается объединение 2-го и 3-го разделов в один с выделением отдельного подраздела, посвященного практическим рекомендациям.

Выполненный на высоком уровне третий раздел курсовой работы должен обладать следующими характеристиками:

- наличие самостоятельно разработанных рекомендаций;
- связь предлагаемых рекомендаций с результатами предшествующего анализа;
- конкретность рекомендаций;
- обоснованность предлагаемых рекомендаций.

Стоит заметить, что все разделы и подразделы курсовой работы должны быть логически увязаны между собой таким образом, чтобы каждый предыдущий раздел, подраздел создавал методологическую ос-

нову для исследований, намечаемых в последующих разделах.

В процессе подготовки курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика» рекомендуется использовать следующие *электронные источники аналитической информации и статистики*:

1) CIA The World Factbook — https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/);

2) Federal Reserve Economic Data — http://research.stlouisfed.org/fred2/;

3) IMF World Economic Outlook Reports and Datatbases — http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29;http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=28;

4) Joint BIS-IMF-OECD-WB External Debt Hub — http://www.jedh.org/jedh_dbase.html;

5) OECD (Statistics from A to Z) — http://www.oecd.org;

6) The Bank for International Settlements — http://www.bis.org/cbhub/index.htm;

7) The National Bureau of Economic Research — http://www.nber.org/;

8) UN Statistics Division — http://unstats.un.org/unsd/snaama/selcountry.asp;

9) UNCTAD —http://www.unctad.org;

10) UNCTADSTAT — http://unctadstat.unctad.org;

11) US Bureau of Labor Statistics — http://www.bls.gov/;

12) World Bank Data — http://data.worldbank.org/indicator; http://data.worldbank.org/data-catalog;

13) World Bank World Trade Indicators — http://go.worldbank.org/7F01C2NTP0;

14) Государственный таможенный комитет Республики Беларусь — http://gtk.gov.by/ru/stats/;

15) Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ — http://sophist.hse.ru/;

16) Исследовательский центр ИПМ — http://research.by/;

17) Национальный банк Республики Беларусь — http://www.nbrb.by;

18) Национальный статистический комитет Республики Беларусь — http://belstat.gov.by/;

19) Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации — http://www.gks.ru;

20) Электронная библиотека БГУ. Базы данных доступные в сети Интернет — http://www.library.bsu.by/?vpath=/resource/databases/databases_internet/.

*Примерная тематика курсовых работ*
*по дисциплине «Макроэкономика»*[4]

1. Система макроэкономических показателей и пропорций.
   1. Содержание макроэкономических показателей и их виды.
   2. Система макроэкономических показателей.
   3. Использование макроэкономических показателей в процессе государственного регулирования.
2. Проблемы расчета ВВП как макроэкономического показателя.
   1. Система национальных счетов как методологическая основа расчета ВВП. Поток доходов и поток расходов.
   2. Противоречие методологии расчета ВВП и использования данного показателя.
   3. Показатель ВВП в макроэкономическом регулировании национальной экономики Республики Беларусь.
3. ВВП и показатели социально-экономического развития страны.
   1. Преимущества и недостатки ВВП как макроэкономического показателя.
   2. Совокупность социально-экономических показателей, дополняющих ВВП.
   3. Анализ социально-экономических показателей и ВВП. Перспективы их развития.
4. Торговый и платежный баланс страны.
   1. Содержание торгового и платежного баланса.
   2. Состояние торгового баланса Республики Беларусь и источники финансирования отрицательного сальдо.
   3. Пути повышения качества платежного баланса.
5. Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств (на примере Республики Беларусь).
   1. Функции потребления и сбережения сектора домашних хозяйств.
   2. Противоречия сбережения и потребления сектора домашних хозяйств.
   3. Анализ динамики потребления домашних хозяйств в условиях Республики Беларусь.
6. Формирование инвестиционного спроса в условиях Республики Беларусь.
   1. Содержание и функции инвестиционного спроса.
   2. Факторы наращивания инвестиционного спроса.
   3. Проблемы формирования инвестиционного спроса в условиях Республики Беларусь.
7. Особенности достижения макроэкономического равновесия в условиях малой открытой экономики.
   1. Содержание макроэкономического равновесия применительно к мировой экономике.
   2. Анализ макроэкономического равновесия применительно к национальной экономике Республики Беларусь.
   3. Пути стабилизации макроэкономического равновесия в условиях экономического кризиса.

[4]Источник: Макроэкономика. Методические рекомендации к выполнению курсовых работ для студентов экономических специальностей / сост.: И. М. Лемешевский, М. В. Коротков, Д. А. Жук. – Минск : БГТУ, 2009. – 45с.

8. Проявление циклов экономического развития в условиях национальной экономики Республики Беларусь.
   1. Содержание циклического развития национальной экономики.
   2. Основные типы экономических циклов, на примере экономики Республики Беларусь.
   3. Усиление цикличности развития в условиях современной рецессии.
9. Содержание и виды современной безработицы в условиях Республики Беларусь.
   1. Безработица: сущность, виды, причины возникновения.
   2. Характеристика и особенности официальной и скрытой безработицы в Республике Беларусь.
   3. Последствия безработицы и пути ее преодоления в Республике Беларусь.
10. Современные программы регулирования занятости и безработицы.
   1. Занятость и безработица как предмет научного исследования.
   2. Динамика и анализ структуры занятости и безработицы в Республике Беларусь.
   3. Принципы и методы государственного регулирования занятости населения в Республике Беларусь.
11. Особенности инфляционных процессов в условиях Республики Беларусь.
   1. Содержание инфляции как формы макроэкономического неравновесия.
   2. Анализ инфляционных процессов в Республике Беларусь.
   3. Основные факторы и методы подавления инфляционных тенденций.
12. Финансовая система государства и государственный бюджет.
   1. Теоретические основы анализа финансовой системы.
   2. Место и роль бюджета в финансовой системе государства.
   3. Анализ формирования и исполнения бюджета (2007–2011 гг.) в Республике Беларусь.
13. Дефицит государственного бюджета и основные способы его покрытия (на примере Республики Беларусь).
   1. Содержание и разновидности дефицита бюджета.
   2. Причины и последствия дефицита бюджета в Республике Беларусь.
   3. Основные направления совершенствования бюджетного планирования в Республике Беларусь.
14. Эффективность государственных финансов в условиях переходной экономики.
   1. Содержание и показатели эффективности государственных финансов.
   2. Анализ эффективности финансовой политики в Республике Беларусь.
   3. Пути совершенствования бюджетной системы в Республике Беларусь.
15. Фискальная политика современного государства и ее эффективность в условиях Республики Беларусь.
   1. Содержание фискальной политики государства и ее разновидности.
   2. Особенности фискальной политики в условиях переходного периода.
   3. Совершенствование фискальной политики в условиях экономической рецессии.
16. Показатели состояния денежно-кредитной системы.
   1. Общая характеристика денежно-кредитной системы.
   2. Влияние денежно-кредитной системы на экономический рост.
   3. Совершенствование денежно-кредитной системы в условиях Республики Беларусь.
17. Содержание современной денежно-кредитной политики государства.
   1. Содержание и принципы денежно-кредитной политики.
   2. Основные инструменты денежно-кредитной политики.

3. Проблемы современной денежно-кредитной политики в условиях становления рыночной экономики.

18. Качество и уровень жизни населения (на примере Республики Беларусь).
    1. Качество и уровень жизни как макроэкономические показатели.
    2. Показатели измерения качества и уровня жизни населения.
    3. Основные направления повышения качества и уровня жизни населения в Республике Беларусь.
19. Система социальной защиты населения в условиях Республики Беларусь.
    1. Сущность и содержание системы социальной защиты.
    2. Особенности организации социальной защиты населения в Республике Беларусь.
    3. Тенденции и направления совершенствования социальной защиты в Республике Беларусь.
20. Теоретические модели экономического роста и их применение в условиях Республики Беларусь.
    1. Общая характеристика содержания моделей экономического роста.
    2. Анализ тенденций экономического роста в условиях Республики Беларусь.
    3. Совершенствование модели экономического роста на современном этапе.
21. Инновационное развитие национальной экономики.
    1. Содержание и факторы инновационного развития национальной экономики.
    2. Основные предпосылки формирования модели инновационного развития в Республике Беларусь.
    3. Проблемы инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь.
22. Проблемы экономического роста (вариант 1).
    1. Теоретические основы экономического роста.
    2. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы. Теории экономического роста.
    3. Статистический анализ показателей экономического роста в Республике Беларусь.
23. Проблемы экономического роста (вариант 2).
    1. Эволюционная методология обеспечения устойчивого социально-экономического роста в Республике Беларусь.
    2. Анализ динамики основных показателей измерения национальной экономики Республики Беларусь в 2007–2011 гг.
    3. Перспективы достижения устойчивого экономического роста в условиях современной Беларуси.
24. Проблемы экономического роста (вариант 3).
    1. Теории экономического роста.
    2. Инновационная доминанта достижения устойчивого экономического роста в условиях современной Беларуси.
    3. Преодоление неблагоприятных конъюнктурных изменений для достижения стабильного экономического роста.

*Примерная тематика курсовых работ для студентов 2 курса экономического факультета по дисциплине «Макроэкономика»*

1. Экономический рост в открытой экономике.
2. Банковский и валютный кризис.
3. Последствия вступления в ВТО (на примере отдельной страны).
4. Современный этап глобализации.
5. Современные экономические циклы.

## 1.6 Курсовая работа по дисциплине «Международная экономика»

Курсовая работа по дисциплине «Международная экономика» представляет собой самостоятельное исследование студента в сфере международных экономических отношений.

Целью выполнения курсовой работы является углубление, систематизация и обобщение знаний, развитие умений и навыков самостоятельной исследовательской работы в области анализа функционирования международной экономики, определения закономерностей и тенденций развития системы международных экономических отношений.

Задачи курсовой работы имеют как теоретический, так и практический аспекты. Студент, выполняющий данную курсовую работу, должен показать способность к анализу современных международных закономерностей и тенденций на основе исследования статистических данных, проблем функционирования современного мирового хозяйства, национальных экономик различных стран, а также продемонстрировать умение делать выводы и заключения как теоретического, так и практического характера по теме исследования.

*Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Международная экономика»*

1. Влияние ВТО на экономическое развитие мировой экономики.
2. Влияние инвестиционной привлекательности отраслей на национальную экономику Республики Беларусь.
3. Влияние интеграционных процессов на эффективность экспортных операций.
4. Влияние курсов американской и европейской валют на развитие экспорта Республики Беларусь.
5. Влияние порядка взимания косвенных налогов на развитие товарооборота между Республикой Беларусь и Россией.
6. Влияние расширения Европейского союза (ЕС) на развитие экспорта Республики Беларусь: факторы и перспективы.
7. Внешнеторговая политика государства и направления совершенствования товарной и географической структуры внешней торговли Республики Беларусь.
8. Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию (ВТО): аргументы «за» и «против».

9. Выбор режима валютного курса для условий переходной экономики Республики Беларусь.
10. Выбор эффективной формы прямых иностранных инвестиций: страновой и отраслевой анализ «малой» экономики (выводы теории).
11. Выгоды и потери от свободной международной торговли для «большой» и «малой» экономики: выводы теории.
12. Глобализация и либерализация внешнеторговых режимов стран в современной мировой экономике.
13. Детерминанты прямых иностранных инвестиций в трансформационной экономике Республики Беларусь: теоретический и эмпирический анализ.
14. Деятельность глобальных транснациональных корпораций (ТНК) и возможности развития кооперационных связей с субъектами хозяйствования Республики Беларусь.
15. Динамика мировых цен на энергоносители и их влияние на развитие экспорта в Республике Беларусь.
16. Закономерности международной торговли на олигопольных рынках: страновой и отраслевой анализ.
17. Импортозамещающая и экспортоориентированная внешнеторговая политика в развивающихся странах: преимущества и недостатки.
18. Инновационная политика и особенности ее реализации (на примере конкретной страны).
19. Интеллектуальная собственность, ее роль в функционировании глобальной экономики.
20. Интернационализация хозяйственной жизни в развивающихся странах (странах с переходной экономикой).
21. Использование различных видов режимов валютных курсов в процессе рыночных преобразований в странах Латинской Америки.
22. Исследование конкурентной среды на мировом рынке (товаров, работ, услуг, объектов интеллектуальной собственности и т. д.).
23. Конкурентоспособность Республики Беларусь и факторы ее определяющие.
24. Корпоративная интеграция в международный бизнес (на материалах конкретной организации).
25. Лизинг в системе международных отношений (на материалах конкретной организации).
26. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения в малой открытой экономике (на примере Республики Беларусь).
27. Международная экономическая интеграция и перспективы совершенствования интеграционных связей Республики Беларусь.
28. Международный рынок ценных бумаг: роль и проблемы вхождения Республики Беларусь.
29. Миграционная политика страны и механизм регулирования международной миграции рабочей силы (на примере Республики Беларусь и других стран).
30. Мировой опыт проведения экономических реформ и его применение в Республике Беларусь.
31. Мировой рынок ссудного капитала: тенденции развития и влияние на экономику Республики Беларусь.
32. Модели и особенности экономического развития новых индустриальных стран
33. Моделирование и прогнозирование валютных кризисов.

34. Национальная безопасность и мирохозяйственная стратегия в Республике Беларусь.
35. Оптимальные валютные зоны: теория и практика.
36. Особенности функционирования ТНК в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
37. Оценка сравнительных преимуществ региона, страны в международной торговле.
38. Оценка эффективности сотрудничества Республики Беларусь с международными организациями (на примере конкретной организации).
39. Переориентация экспорта в трансформационных экономиках: отраслевой и региональный аспект.
40. Платежный баланс страны: макроэкономическая роль и методы регулирования (на примере Республики Беларусь).
41. Показатели развития отраслевой экономики, их использование для оценки конкурентоспособности.
42. Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства.
43. Последствия расширения ЕС для торгово-экономических отношений Республики Беларусь.
44. Приоритеты государственного регулирования международной деятельности фирмы.Проблема «бегства капитала» и перспективы ее решения в современных условиях.
46. Проблема глобализации финансовых рынков.
47. Проблемы внешней задолженности Республики Беларусь.
48. Прямые и внешние эффекты от прямых иностранных инвестиций в трансформационной экономике Республики Беларусь: теоретический и эмпирический анализ.
49. Развитие финансового рынка ЕС и его влияние на мировые потоки капитала.
50. Режимы валютного курса и их устойчивость: сравнительный анализ стран Евразийского сообщества.
51. Современные тенденции в развитии международной торговли.
52. Современные тенденции развития биржевой торговли товарами.
53. Современные теории международной торговли: основные допущения, содержание и выводы.
54. Состояние и перспективы экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Юго-Восточной Азии (Африки, Ближнего Востока и др. регионов на конкретных примерах).
55. Тарифные и нетарифные ограничения во внешнеторговой политике Республики Беларусь.
56. Теория и практика монетарной интеграции (на примере конкретных стран).
57. Теория сравнительных преимуществ: основные допущения, содержание и выводы.
58. Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь со странами СНГ в условиях интеграции.
59. Транснационализация капитала и разработка стратегии транснационализации национальных предприятий Республики Беларусь.
60. Управление внешним государственным долгом Республики Беларусь.
61. Финансово-промышленные группы: социально-экономические основы функционирования (опыт стран, Республика Беларусь).
62. Финансовый кризис как экономическое явление (виды, причины, последствия).

63. Формы партнерства государства и частного сектора в промышленно-развитых странах (странах Центральной и Восточной Европы, развивающихся странах, Республике Беларусь).
64. Формы прямого зарубежного инвестирования в современной мировой экономике.
65. Экономическая глобализация и проблемы участия Республики Беларусь в процессах глобализации.
66. Экономические основы развития высоких технологий в современной экономике новых индустриальных стран.
67. Экономические циклы мирового развития и факторы их влияния на социально-экономическое развитие Республики Беларусь.
68. Эффективность валютного рынка: теоретический и практический аспекты.
69. Эффективность участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях со странами СНГ.
70. Эффекты благосостояния от либерализации международной торговли для современной экономики Республики Беларусь.
71. Эффекты благосостояния от прямых иностранных инвестиций в теориях многонациональных компаний и теориях экономического развития.
72. Эффекты благосостояния от прямых иностранных инвестиций в теориях многонациональных компаний и экономического развития.

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 32. МОДЕЛИ И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

ВВЕДЕНИЕ

1 ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

1.1 Понятие и факторы экономического развития страны

1.2 Тенденции экономического развития новых индустриальных стран

1.3 Сравнительная характеристика латиноамериканской и восточноазиатской моделей развития новых индустриальных стран

2 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОСТОЧНОАЗИАТСКИХ И ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

2.1 Особенности развития новых индустриальных стран Латинской Америки

2.2 Особенности развития новых индустриальных стран Восточной Азии

3 НАПРАВЛЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ЭКОНОМИЧЕКСКОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

3.1 Анализ возможностей применения опыта новых индустриальных стран в Республике Беларусь

3.2 Стратегия экономического развития Республики Беларусь с учетом опыта новых индустриальных стран

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении данной курсовой работы определяется актуальность выбранной темы, основные закономерности и тенденции развития мировой экономики в целом, конкретизируются направления развития новых индустриальных стран, их роль и место в международной экономике. Вместе с тем приводится аналитический обзор научной литературы, в которой исследуются особенности и пути развития новых индустриальных стран.

В первом разделе курсовой работы дается характеристика моделей развития новых индустриальных стран. В подразделе 1.1 определяется категориальный аппарат относительно темы исследования, конкретизируется понятие «экономическое развитие», «экономический рост», типы экономического роста, факторы, его определяющие. Вместе с тем проводится критический обзор понятия и факторов экономического развития страны, тенденций экономического развития новых индустриальных стран в литературных источниках. При этом необходимо определить и критерии оценки экономического роста стран. В подразделе 1.2 анализируются тенденции экономического роста новых индустриальных стран по конкретным историческим периодам развития. Необходимо определить условия, причины, факторы развития данной группы стран с точки зрения выбранных теоретических подходов. Подраздел 1.3 представляет собой сравнительную характеристику моделей развития новых индустриальных стран, в частности латиноамериканских и восточноазиатских экономических систем. При этом необходимо выделить как положительные, так и отрицательные аспекты рассматриваемых моделей.

Второй раздел курсовой работы предполагает анализ экономического развития восточноазиатских и латиноамериканских новых индустриальных стран. Каждый из подразделов посвящен конкретной группе стран; необходимо рассмотреть особенности функционирования и

развития стран Латинской Америки и Восточной Азии, используя статистические данные за ряд лет, эмпирический и аналитический материал. Студенты могут выполнять аналитическую часть работы с использованием имеющихся баз данных, источников, в которых приведена статистическая информация, результаты экономических исследований. На основе проведенного исследования необходимо конкретизировать выводы относительно специфики экономического развития, роста рассматриваемых стран.

В третьем разделе курсовой работы определяются направления применения опыта экономического развития новых индустриальных стран. В подразделе 3.1 рассматриваются возможности применения опыта новых индустриальных стран в Беларуси, используя отдельные критерии анализа. В подразделе 3.2 анализируется стратегия экономического развития Республики Беларусь с учетом положительного опыта функционирования новых индустриальных стран. При этом делаются конкретные выводы и даются собственные рекомендации автора исследования.

В заключении курсовой работы систематизируются и конкретизируются выводы, полученные по трем разделам.

### 1.7 Курсовая работа по дисциплине «История экономических учений»

При написании курсовой работы следует учитывать специфику предмета «История экономических учений» и отдавать предпочтение принципам, приемам и способам исследования, которые в большей степени соответствуют теоретическому и прагматическому содержанию данной дисциплины.

Определяющее значение имеет *принцип историзма*. Он позволяет исследовать генезис и эволюцию экономической теории, определить место и роль теории в совокупном системном знании определенной эпохи, раскрыть связь между концепциями прошлого и современности, взаимодействие идей с политикой и практикой. Принцип историзма позволяет оценить содержание концепций в контексте прошлого и современности, выявить в них исторически преходящее и пребывающее, выделить и соединить конкретно-историческую и теоретическую стороны учения.

Для отражения принципа историзма используются хронологический и проблемно-категориальный приемы изложения. Хронологический прием предполагает характеристику классических мыслителей, ведущих школ, направлений экономической мысли, что дает возможность полнее раскрыть процессы формирования, развития и смены

различных концепций, учений, школ, специфику их теоретико-методологических взглядов, взаимосвязь и преемственность. Проблемно-категориальный прием — исследование содержания концепций, их новизны, определение теоретико-познавательной значимости их вклада, места и роли в истории экономической науки.

Большое значение имеют приемы *историко-сравнительного* исследования. Сопоставительный анализ различных концепций, конкретизирующих знания о социально-экономических явлениях, способствует более точному раскрытию их содержания, оценке, выявлению критериев классификации и типологизации экономических учений.

При написании работ по «Истории экономических учений» довольно часто используется описательный метод, который дает возможность собрать разнообразную информацию об идеях отдельных авторов или целых школ экономической мысли, сформировать целостное представление об их учениях, его структурных звеньях. Сюда примыкает монографический метод — описание и трактовка взглядов данного ученого или его отдельной работы, имеющие целью донести, что именно говорил данный автор.

Описательный метод необходимо сочетать с аналитическим, позволяющим раскрыть причинно-следственные связи явлений, имеющих отношение к проблемам истории экономической мысли, исследовать внутреннее строение этих явлений, выявить источники, предпосылки их возникновения и эволюции.

При выполнении курсовой работы по «Истории экономических учений» предполагается изучение первоисточников — классических работ видных экономистов различных эпох, а также критических работ, содержащих анализ их наследия и оценку их значения для последующего развития экономической науки и реализации экономической политики.

### *Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «История экономических учений»*

1. Проблема периодизации истории экономической науки: альтернативные подходы.
2. Экономические взгляды Ксенофонта и Платона.
3. Социально-экономические аспекты учения Аристотеля.
4. Хозяйственные предписания Корана.
5. Экономические идеи Библии. Социально-экономическое учение христианства.
6. Социалистическое экономическое учение: от социальных утопий до современных концепций.
7. Меркантилизм — первое системное экономическое знание.
8. Меркантилизм как теория и политика: особенности в различных странах.
9. Особенности российского меркантилизма (на примере идей А. Ордин-Нащокина, Ю. Крижанича, И. Посошкова).

10. Экономические идеи Дж. Ло и их практическое воплощение.
11. Причины возникновения, сущность и основные черты классической политической экономии.
12. П. Буагильбер и его система преобразований национального хозяйства Франции.
13. Физиократия: становление и развитие теории и практики.
14. «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита: исторические условия написания, основные идеи и их значение.
15. Экономическое учение А.Смита и современность.
16. Развитие основных положений классической политэкономии в учении Д. Рикардо.
17. Теория народонаселения Т. Мальтуса: содержание и оценка.
18. Политэкономические и реформаторские идеи Дж. С. Милля.
19. «Закон Сэя»: история создания и дальнейшая судьба.
20. «Экономические гармонии» Ф. Бастиа и Г. Кэри.
21. Основные направления применения методов математического анализа к экономической науке в сочинениях А. Курно.
22. Марксистская политическая экономия: условия возникновения, методологические и теоретические достижения.
23. Развитие и трансформация основных положений классической политической экономии в экономическом учении К. Маркса.
24. «Капитал» К. Маркса как главное политэкономическое произведение марксизма: логика и основные идеи.
25. К. Маркс как историк экономической мысли.
26. Экономическое учение К. Маркса: критический взгляд.
27. Историческая школа: предпосылки возникновения, этапы развития.
28. Историческая школа в России.
29. Теории производительных сил и стадий экономического развития наций в экономическом учении Ф. Листа.
30. Экономический протекционизм «как средство промышленного воспитания наций»: от меркантилизма и Ф. Листа до сегодняшнего дня.
31. «Маржиналистская революция»: историко-теоретические предпосылки и сущность.
32. Этапы «маржиналистской революции».
33. Австрийская школа как движущая сила «маржиналистской революции».
34. Теории олигополии и монополии А. Курно.
35. Концептуальные подходы субъективно-психологической школы маржинализма.
36. А. Маршалл — родоначальник кембриджской школы и экономикс.
37. Теория общего экономического равновесия: этапы развития.
38. Экономические воззрения Дж. Б. Кларка.
39. Развитие неоклассического направления экономической науки в трудах В. Парето.
40. «Стокгольмская школа»: вклад в экономическую науку.
41. К. Викселль — основоположник шведской школы.
42. Динамический анализ в работах Г. Мюрдаля, Э. Лундберга, Э. Линдаля, Б. Олина.
43. Теория «внешних эффектов» А. Пигу и ее критики.
44. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
45. «Чемберлианская революция» в микроэкономике.
46. Американский институционализм: особенности методологии и теории.
47. Макроэкономическая теория: становление и развитие.

48. Причины, содержание и последствия «кейнсианской революции» в экономической науке.
49. Теории государственного регулирования экономики.
50. Сущность и основные черты неолиберального направления экономической науки.
51. Концепция «спонтанного порядка» Ф. фон Хайека.
52. Л. фон Мизес и его критика социализма.
53. Основные черты и этапы развития монетаризма.
54. Монетарная концепция промышленного цикла.
55. Проблемы инфляции и безработицы в теории монетаризма.
56. «Ордолиберализм» В. Ойкена.
57. Реализация модели «социального рыночного хозяйства» в экономической политике Л. Эрхарда.
58. П. Самуэльсон — основоположник общей теории неоклассического синтеза.
59. «Новая политическая экономия»: вклад вирджинской школы.
60. Вклад А. Сена в современную теорию благосостояния.
61. «Информационная экономика» Дж. Стиглица.
62. Теории и модели переходной экономики.
63. Теории инновационной экономики и предпринимательского общества 80–90 гг. XX века.
64. Методологические особенности и структура новой институциональной теории.
65. Эволюционная экономика.
66. Теория экономической динамики Н. Кондратьева.
67. Становление и развитие теории планирования в отечественной экономической науке первой половины XX века.
68. Примирение генетического и телеологического подходов к планированию в трудах В. А. Базарова.
69. Концепция «семейно-трудового крестьянского хозяйства» и сельскохозяйственной кооперации А. В. Чаянова.
70. Теоретические воззрения и практическая деятельность Л. Н. Юровского.
71. Политэкономические взгляды С. Булгакова: эволюция и роль в развитии отечественной экономической мысли.
72. Социальное направление отечественной экономической мысли.
73. «Всеобщая организационная наука» А. Богданова.
74. Теория бюджета потребителя Е. Слуцкого.
75. Формирование теоретических концепций экономических реформ в России в 90-е гг. XX века.

*Примерное содержание курсовой работы*[5]

Тема16. РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ В УЧЕНИИ Д. РИКАРДО

ВВЕДЕНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

1.1 Предметно-методологические особенности классической школы

1.2 Теоретические достижения классической школы в дорикардианский период

2 КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ Д. РИКАРДО И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ

2.1 Развитие трудовой теории стоимости

2.2 Вклад в классическую теорию распределения дохода

2.3 Теория «золотого стандарта»

2.4 Теория сравнительных преимуществ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

В подразделе 1.1 первого раздела необходимо остановиться на характеристике ключевых предметно-методологических особенностей классической школы политической экономии, а также теоретических концепциях, сформированных ее представителями до Д. Рикардо. В подразделе 1.2 нужно сделать акцент на достижениях классических авторов в области теории стоимости, теории доходов, количественной теории денег и теории международной торговли.

Второй раздел должен быть посвящен характеристике фундаментального вклада Д. Рикардо в развитие идей классической школы и экономическую науку в целом. В подразделе 2.1, опираясь на текст 1 главы книги Д. Рикардо «Начала политической экономии и налогового обложения», необходимо раскрыть новые положения, привнесенные Д. Рикардо в трудовую теорию стоимости:

- критика некоторых определений А. Смита;

[5]Предложенный план курсовой работы содержит 2 раздела, поскольку тема носит преимущественно теоретический характер. В темах, предполагающих практические аспекты, необходимо выделять третий раздел, посвященный проблемам экономической политики и практики.

• особенности трактовки понятия «необходимые затраты труда» (в раскрытии этого положения можно обратиться к критическим оценкам К. Маркса);

• разведение понятий «стоимость» и «богатство»;

• выявление зависимости между стоимостью, количеством труда и его производительностью;

• включение в стоимость товара не только стоимости, созданной затраченным на него трудом, но и стоимости капитала, занятого в его производстве;

• влияние на стоимость благ величины капитала и продолжительности его вложения;

• «эффект Рикардо».

В выводах данного подраздела необходимо обратить внимание на монистическое следование Д. Рикардо теоретической предпосылке о том, что только труд является источником стоимости. Здесь может быть уместным привести критику данной предпосылки Й. Шумпетером, который хотя и считал ее допустимой, но видел в ней, как в познавательном средстве, существенные недостатки.

В подразделе 2.2 необходимо изложить видение Д. Рикардо закономерностей формирования доходов основных классов в рыночной экономике. Используя текст 2–6 глав «Начал…» раскрыть причины возникновения, механизм образования и закономерности динамики земельной ренты, а также сущность и законы движения заработной платы и прибыли. В данном подпункте важно показать взаимозависимость всех видов доходов и объяснить, почему Рикардо называл рыночную экономику «системой классового раздора» и пессимистически оценивал ее перспективы. В выводах данного подпункта можно показать, почему именно теоретическому наследию Рикардо среди всех представителей английской политической экономии отдал предпочтение К. Маркс.

Подраздел 2.3 посвящен раскрытию вклада Д. Рикардо в развитие классической количественной теории денег. В этой части работы необходимо опираться на тексты ранних работ Д. Рикардо «Цена золота», «Высокая цена слитков — доказательство обесценения банкнот», «Предложения в пользу экономного и устойчивого денежного обращения». Необходимо показать, в чем состоит суть системы «золотого стандарта» и какую роль эта система сыграла в развитии денежного обращения.

В подразделе 2.4 излагается теория сравнительных преимуществ. На примере с Англией и Португалией, использованном Д. Рикардо, необходимо показать специфику и преимущества этого подхода к объясне-

нию потоков международной торговли и законов международного разделения труда. В выводах можно отметить, что эта концепция впоследствии была развита шведскими экономистами Хекшером и Олиным.

К введению и заключению предъявляются традиционные требования (см. п/п 1.1).

## 1.8 Курсовая работа по дисциплине «Институциональная экономика»

Цель курсовой работы по дисциплине «Институциональная экономика» состоит в том, чтобы студенты после изучения теоретических основ экономики институтов, во-первых, попытались самостоятельно и письменно, обращаясь к широкому кругу литературных источников, раскрыть глубокую гамму инструментов, методов и категорий экономической науки, выделив в качестве самостоятельного блока институциональный срез общества и его влияние на экономику. Дело в том, что «дефект знания» весьма сильно проявляет себя в конце столетия с огромными разрушительными последствиями не только для теории, но и для хозяйственной практики. И этот гносеологический кризис требует своего преодоления. Одно из направлений его преодоления — это расширение как объекта и предмета, так и методологии, методов и инструментов анализа. Частично проблема фрагментаризованности и функциональности знания разрешается за счет институционального подхода, имеющего свои глубокие и давние традиции. Во-вторых, ставится задача полученный теоретический материал применить к любому из институтов или же в целом использовать институционально-эволюционный подход к исследованию конкретных экономических явлений. В-третьих, при выполнении данной работы ставится задача проявить навыки самостоятельного написания текста с соответствующим оформлением.

Количество учебных часов, которое позволит полностью реализовать программу курса, составляет примерно 40–64.Представляется, что студент, решивший написать добротную курсовую работу, и к тому же самостоятельно, отведет для себя еще некоторое количество времени, чтобы реализовать намеченную цель.

Для написания полноценной курсовой работы по данной дисциплине студенты должны усвоить общую экономическую теорию, хорошо знать классическую политэкономию, экономическую политику, проработать материалы, посвященные «Капиталу» К. Маркса, работам А. Маршалла, Дж. Кейнса, Дж. Гэлбрейта, Дж. Бьюкенена, Д. Норта, философским работам. Знание математики позволит не просто формализовать знания, проверяя их на логическую стройность и подвергая ве-

рификации, но и что-то реально просчитать, проанализировать и сделать соответствующие выводы.

Курсовая работа — это не реферат или доклад. Студенты должны знать, что такая работа, как *реферат*, предполагает краткое и обобщенное изложение в письменной форме каких-то отдельных публикаций или статей. *Доклад* же ориентирует на позитивное изложение частной проблемы, по которой можно сделать определенное заключение уже самому автору со ссылкой на изучаемые источники. В курсовой же работе по институциональной экономике студенты, безусловно, должны выполнить обобщенный обзор научной литературы с выводами о том, что же и кем из конкретных авторов достигнуто в какой-то избранной для выполнения проблеме. Но обязательным является и сбор различных фактов, которые отражают данную научную и учебную дисциплину, их изучение и исследование с помощью методологии и методов институциональной экономики. Выводы и заключения, который сделает студент, будут свидетельствовать не только о понимании представленного материала, но и степени профессиональной зрелости и умении обобщать материал с конкретными рекомендациями. Поэтому, невзирая на то что курсовая работа может и должна содержать несколько разделов и подразделов, в целом она как бы состоит из двух частей: а) реферативного обзора ряда оригинальных статей, книг по какому-то направлению теории институционализма, выводов о том, что сделано по этой проблеме; б) практического анализа реальных ситуаций и институтов с соответствующими выводами и предложениями.

### *Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Институциональная экономика»*

1. Место институционального анализа в общей методологии экономической науки.
2. Институциональная экономика: особенности предмета.
3. Институциональный срез экономики: общее и особенное.
4. Роль института религии в формировании социально-экономической общности Республики Беларусь.
5. Властные отношения в республике: институциональный аспект.
6. Модификация институционалистами предпосылки неоклассического экономического анализа.
7. Критика идей равновесия и рациональности.
8. Институты и организации: соотношение.
9. Фирма и контракт: оппортунистическое поведение менеджера.
10. Специфика проблем в контрактных отношениях.
11. Постконтрактный оппортунизм, и как с ним бороться (моральный риск и моральная угроза).
12. Права собственности: проблемы гарантий и ответственности.
13. Права собственности: определения и определенность.

14. Проблемы определения правомочий в организациях с различными формами собственности.
15. Контрактное и эксплуататорское государство: сравнительный анализ.
16. Диалог реальной власти и партии в процессе трансформации.
17. Рациональный выбор белорусского хозяйствующего агента: основания и ограничения.
18. Семья как институт белорусского общества.
19. Институциональный портрет «старых» и «новых» классов (динамический аспект).
20. Институциональное разрушение и созидание в процессе новой радикальной реформы.
21. Трансакционные издержки в переходной экономике Республики Беларусь.
22. Экономическая наука Республики Беларусь: проблема системности и практичности.
23. Обзор статей по институциональному анализу белорусского общества.
24. Современное государство как объект институционального анализа.
25. Этика и экономика.
26. Культурно-исторические традиции Республики Беларусь и проблемы экономического развития.
27. Экономическая стратегия республики в контексте национального самосознания.
28. Духовные истоки белорусского предпринимательства.
29. Геополитическое положение Республики Беларусь и национальная экономическая политика.
30. Мировоззренческо-религиозная среда в республике в стратегии социально-экономического развития.
31. Институт права и проблемы экономической реформы в Республике Беларусь.
32. Общая характеристика корпораций в республике.
33. Теория и практика механизма общественного согласия в Республике Беларусь.
34. Особенности профсоюзов как общественного института.
35. Фактор общественно-политических партий в формировании белорусской экономической политики.
36. Нелегальная экономика в Республике Беларусь.
37. Ненаблюдаемая экономика: проблема анализа и управления.
38. Социально-экономическая система Республики Беларусь: формальные и неформальные основания.
39. Институты рынка и плана в белорусском обществе.
40. Экономика дефицита и дефицит экономики.
41. Хозяйствующий субъект белорусской экономики: институционально-социологический портрет.
42. О социально-психологическом компоненте белорусской экономики: традиции и новые аспекты.
43. Роль организации в осуществлении целей белорусской реформы.
44. Собственность как институт белорусской социально-экономической системы.
45. Институт семьи — условие и итог развития экономики.
46. Фирма как объект институционального анализа.
47. Институциональная теория для Республики Беларусь: уровень развития и востребованность.
48. Политэкономия белорусской реформы (стратегический и тактический уровни).
49. Опыт количественного измерения транзакционных издержек.

50. К вопросу об эволюционных изменениях (в геополитическом пространстве, в Республике Беларусь).
51. Условия и факторы развития мирового сообщества и Республики Беларусь.
52. Новые тенденции в развитии современной экономической науки.
53. Истоки и эволюция институционализма во Франции (США, Германии, Республике Беларусь и др.).
54. Контрактная экономика в Республике Беларусь.
55. Экономическая теория прав собственности.
56. Экономика соглашений.
57. Опыт политики приватизации в контексте теории прав собственности.
58. Фактор трансакционных издержек в экономическом анализе переходных процессов.
59. Институциональное равновесие и элиты белорусского общества.
60. Институциональная матрица как инструмент анализа и форма регулирования политико-экономических процессов.
61. Международные институты и их влияние на экономическое поведение.
62. Социально-рыночное хозяйство: институциональная модель.
63. Эволюционная теория в объяснении особенностей переходных процессов.
64. Экономическая динамика и развитие в контексте институционально-эволюционной теории.
65. Эволюция института экономической идеологии: теория и белорусский опыт.
66. Экономика домохозяйств: сравнительный анализ традиционных рыночных и переходных стран.
67. Конкурентные преимущества Республики Беларусь и выбор институциональных форм их реализации.
68. Собственность: рынок прав и функций собственности.
69. Экономика общественного сектора в Республике Беларусь.
70. Институциональная теория: гносеологические возможности для Республики Беларусь.
71. Политэкономия белорусской реформы (институциональные изменения).
72. Опыт количественного измерения трансакционных издержек.
73. К вопросу об эволюционных изменениях (в геополитическом пространстве, в Республике Беларусь).
74. Условия и факторы развития мирового сообщества и Республики Беларусь.
75. Новые тенденции в развитии современной экономической науки.
76. Институциональное планирование как инструмент анализа и форма общественного регулирования.
77. Фактор власти в экономике.
78. Фактор экономики в политико-экономической системе государства.
79. Методология и актуальные вопросы институциональной экономики.
80. Теория формирования институтов: общее, особенное, специфическое.
81. Международные институты и проблема выбора национальной стратегии социально-экономического развития страны.
82. Состояние, историческая обусловленность и тенденции институциональной структуры (динамики) Республики Беларусь.
83. Этнические, историко-культурные и социально-психологические детерминанты развития белорусской экономики в новом веке.
84. Институт государства Республики Беларусь: генетическая преемственность, механизм функционирования, эффективность.

85. Институциональные перспективы и конфликты развития кредитно-финансовой системы.
86. Условия, правила и принципы эффективного функционирования крупных корпораций (фирм) республики.
87. Капитал как социально-экономическое явление в Республике Беларусь. Структура капитала, особенности его становления и воспроизводства.
88. Качественные свойства и количественные оценки эффективности институционального капитала Республики Беларусь.
89. Малый бизнес, его сферы, преимущества и пределы эволюции.
90. Наемный труд и капитал: выбор эффективных форм партнерских отношений.
91. Классы, слои, власть — проблема идеологического консенсуса.
92. Методы анализа и регулирования институционального равновесия в Республике Беларусь.
93. Общественные институты и их роль в экономическом развитии республики.
94. Декретная экономика: причины возникновения, структура, формы.
95. Контрактная и декретная экономика: сравнительный анализ.
96. Контрактная экономика: предметная область исследования и особенности внутрифирменных контрактов (на примере трудового договора в Республике Беларусь).
97. Использование институционального анализа в исследовании социально–экономических проблем (динамики и роста, конъюнктуры и циклов, развития, собственности, издержек, политики, равновесия и пр.).
98. Экономический рост в аспекте эволюционной теории.
99. Модель оптимального экономического равновесия и эффективности: общее и особенное.
100. Экономические циклы и кризисы в институциональном измерении.
101. Проблемы транзитивности в контексте теории трансакционных издержек.
102. Закономерности институциональной динамики в «традиционных» и транзитивных экономиках.
103. Международные организации и проблемы национальной экономической политики.
104. Постреформа в Республике Беларусь, или что дальше? (политико-экономическая оценка).
105. Институциональный конфликт монетарной политики переходного периода.
106. Структурный кризис современной экономики.
107. Политэкономия государства, законодательства и правительства.
108. Теория поведения бюрократии.
109. Социальная политика и ее политэкономические основы.
110. Государственный бюджет, политэкономия бюджетного дефицита и профицита.
111. Теория общественного выбора (идея, уровень разработки, практический смысл).
112. Экономическая теория бедности и нищеты.
113. Политэкономия праздного класса.
114. Международная политэкономия как наука о «новом мировом экономическом порядке».
115. Политэкономия капитала.
116. Финансовый капитал и ТНК: политэкономические оценки.
117. Политическая экономия реформ.
118. Предметная определенность теории государственного управления.
119. Институциональное планирование: теория и опыт практики.

120. Политический процесс как объект теоретического осмысления.
121. Политэкономия социально-экономического развития.
122. Историко-логические закономерности эволюции политэкономии институтов.
123. Формально-логические и математические аспекты институциональной теории.
124. Неопределенность и риск в современной экономике: институциональные условия и рамки.

Более конкретно тема курсовой работы и ее цель определяется самим исполнителем работы вместе с научным руководителем. Одним из главных критериев выполнения курсовой работы на положительную оценку является самостоятельность проводимого анализа и описания, а также понимание всего алгоритма проводимой работы (исследовательская программа), видение конкретного пользователя вновь получаемой информации, отражающей как конкретно-исторический, так и логический уровень.

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 65. ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

ВВЕДЕНИЕ

1 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ ПРИРОДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

1.1 Основание и генезис экономической идеологии

1.2 Взаимосвязь общественно-экономической системы, идеологии и теории

1.3 Структура и виды идеологии

2 ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАЧАЛА ИДЕОЛОГИИ

2.1 Институт идеологии в экономике: место, значение, механизм функционирования

2.2 Идея «человека экономического» и ее эволюция

2.3 Современные экономические доктрины и проблема выбора стратегии развития

3 ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ БЕЛОРУССКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

3.1 Белорусская экономическая модель: общие закономерности и специфические задачи

3.2 Социально-классовая структура интересов и проблема реализации модели развития

3.3 Экономические и социальные параметры развития страны как итог становления и начало совершенствования системы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Целью выполнения курсовой работы по данной теме является раскрытие сущности, влияния и эволюции института экономической идеологии и особенностей его функционирования в современном обществе. Необходимо пересмотреть логическую структуру экономической идеологии, связей и самих базовых понятий, переоценить их содержание и значимость в условиях постиндустриальной трансформации. Очевидна необходимость исследования как в общетеоретическом плане, так и в направлении проработки концепции белорусской социально-экономической модели развития, поскольку есть практический выход на результаты хозяйственной деятельности.

Объектом исследования является экономическая идеология как системообразующий институт общественного устройства, ее эволюция и этапы. Предмет исследования — совокупность гносеологических условий, идеальных норм и правил, влияющих на структурные изменения социально-экономической системы.

Социально-экономический анализ идеологии в истории развития общества основан на использовании целого комплекса социально-философских, общенаучных методов: принцип объективности, всеобщей связи, противоречия, предполагающий единство логического и исторического, системного методов. Методы исследования: метод сравнительного анализа и синтеза, метод научного обобщения при анализе идеологической структуры, форм и видов идеологий, проявляющихся непосредственно в хозяйственной практике.

Тема 96. КОНТРАКТНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИФИРМЕННЫХ КОНТРАКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ)

ВВЕДЕНИЕ

1 ПРЕДМЕТ И НАЧАЛА ТЕОРИИ КОНТРАКТОВ

1.1 Контракт и его роль в современной экономике.

1.2 Классическая юридическая теория контрактов

1.3 Контракты в неоинституциональной экономической теории

1.4 Социологический анализ контрактов

2 РЫНОК, ФИРМА, КОНТРАКТ

2.1 Транзакционные издержки и контракты

2.2 Внутрифирменные контракты. Контракт о найме

3 ТРУДОВОЙ ДОГОВОР (КОНТРАКТ) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ФОРМА РЕГЛАМЕНТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

3.1 Становление и развитие трудовых отношений

3.2 Проблемы реализации и контроля трудовых контрактов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Выбор данной темы курсовой работы обусловлен крайне слабой разработанностью проблемы экономико-правового регулирования трудовых отношений. Исследование и анализ предметной области контрактной экономики необходим, так как рыночная форма обмена постепенно уступает место заранее согласованной на перспективу контрактной форме. Сегодня экономика стран Западной Европы, США, Японии все более перестает быть экономикой рыночной и трансформируется в контрактную, «планово-договорную» экономику. Несомненно, сегодня очень важным является изучение не только чисто теоретических моделей контрактов, но и методов и подходов к прикладному экономическому анализу их использования на практике.

Цель данной работы можно сформулировать как исследование контрактного подхода, а также анализ одного из самых востребованных в настоящее время видов договора — трудового контракта. В силу этого возникает потребность в раскрытии природы отношений найма посредством контрактного подхода, а также в прикладном экономическом анализе методов и подходов повышения эффективности посредством использования контрактов внутри фирмы. Объектом исследования в курсовой работе являются контрактные отношения в рамках конкретных внутрифирменных договоров республики.

Поставленная цель определяет следующие задачи исследования:

- рассмотреть роль контрактов в координации действий экономических агентов в современном обществе;
- проанализировать природу контракта с точки зрения «экономико-юридической» теории;
- определить основные подходы к контрактам, содержащиеся в рамках неоинституциональной экономической теории;
- исследовать социально-психологический подход к контрактам, важный для анализа и решения практических проблем контрактной экономики;
- рассмотреть фирму как систему экономических отношений, которая регулируется посредством заключения контрактов;

• проанализировать соотношение трансакционных издержек и контрактов с точки зрения минимизации издержек фирмы;

• исследовать особенности внутрифирменных контрактов, в частности контракта о найме, или трудового контракта;

• проследить становление и развитие трудового договора в Республике Беларусь как формы регламентации экономических отношений;

• рассмотреть проблемы трудовых контрактов на современном этапе развития экономики.

Решение вышеизложенных задач может быть достигнуто с помощью использования следующих литературных источников: нормативно-правовых актов, научно-методической литературы (учебных пособий по экономической теории, институциональной экономике, теории контрактов и теории фирмы), отечественных периодических изданий, а также ресурсов сети Интернет.

Методом исследования в данной работе выступает междисциплинарный подход к анализу социально-экономических отношений внутри фирмы, и в частности теории контрактов. При этом необходимо учесть влияние многочисленных факторов мотивации и поведения индивида и руководства фирмы. В результате исследования могут быть определены направления изучения внутрифирменных контрактов.

Практический аспект данной работы заключается в рассмотрении трудового договора как формы регламентации и стимулирующего влияния на интенсивность экономических отношений, анализе типичных проблем, а также путей их преодоления в Республике Беларусь.

## 1.9 Курсовая работа по дисциплине «Управление организацией»

Курсовая работа по дисциплине «Управление организацией» является самостоятельным исследованием конкретного экономического объекта в соответствии с темой и форматом работы с применением известных подходов, методик и инструментов по принятию и реализации управленческих решений.

Форматы курсовой работы:

– исследовательская работа;

– прикладной или консультационный проект.

Все форматы курсовых работ носят проблемно-ориентированный характер.

*Целью курсовой работы, выполненной по формату исследовательской работы,* является определение собственной гипотезы иссле-

дования, ее обоснование и эмпирическая проверка с использованием современного инструментария экономико-математических методов.

*Целью курсовой работы, выполненной по формату прикладного или консультационного проекта,* является постановка практической задачи, стоящей перед конкретной организацией и разработка практических рекомендаций для ее решения. В практической части данного типа работ в зависимости от темы рассматривается организационно-экономическая характеристика объекта исследования, анализ состояния и направления совершенствования и повышения эффективности исследуемого явления. Для написания курсовой работы используются данные бухгалтерской, статистической, оперативной отчетности организации не менее чем за 2 последних года.

Задачи курсовой работы:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности, специализации, применение их для решения конкретных задач;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой исследования;
- выяснение соответствия уровня подготовки студента, его знаний, умений и навыков (компетенций), полученных в процессе обучения, требованиям образовательного стандарта и квалификационной характеристике специальности.

### *Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Управление организацией»*

*Международный менеджмент*

1. Международная стратегия фирмы (на материалах конкретной организации).
2. Влияние международной среды деятельность организации (на материалах конкретной организации)
3. SWOT- и PEST-анализ в контексте задач международного менеджмента (на материалах конкретной организации)
4. Менеджмент иностранных и совместных организаций в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
5. Пути вхождения отечественных фирм в международный бизнес (на материалах конкретной организации).
6. Международные системы качества, стандартизации и сертификации товаров и услуг.
7. Внедрение системы менеджмента качества (ИСО 9000:2000) (на материалах конкретной организации).
8. Влияние менеджмента в системе образования на экспорт образовательных услуг (на примере Республики Беларусь).

9. Проблема лидерства в различных культурах управления с учетом динамики поколений (сравнительный анализ выбранных стран с Республикой Беларусь).
10. Теория и практика западноевропейского менеджмента и их применимость на белорусских организациях (на материалах конкретной организации).
11. Современные концепции японского производственного менеджмента и их применимость на белорусских организациях (на материалах конкретной организации).
12. Сравнение японского и китайского национальных стереотипов при анализе внешней культурной среды в международном менеджменте.

*Менеджмент организации*

13. Формирование и функционирование системы управления персоналом организации (на материалах конкретной организации).
14. Кадровая политика современной организации (на материалах конкретной организации).
15. Информационная и техническая база кадрового менеджмента (на материалах конкретной организации).
16. Программа оценки влияния личностных свойств специалиста на результативность его труда (на материалах конкретной организации).
17. Пути повышения эффективности труда управленческой команды (на материалах конкретной организации).
18. Командный подход к управлению персоналом (на материалах конкретной организации).
19. Структура и функции аппарата управления организации (на материалах конкретной организации).
20. Методы административного управления персоналом (на материалах конкретной организации).
21. Экономические методы менеджмента организации (на материалах конкретной организации).
22. Бизнес-план организации и его реализация в современных условиях (на материалах конкретной организации).
23. Социальные методы управления организацией (на материалах конкретной организации).
24. Психологические методы управления организацией (на материалах конкретной организации).
25. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации (на материалах конкретной организации).
26. Аттестация как фактор повышения эффективности труда руководителей и специалистов организации (на материалах конкретной организации).
27. Организация как функция управления и ее практическая реализация в современных условиях (на материалах конкретной организации).
28. Команда менеджера — эффективная форма управления персоналом(на материалах конкретной организации).
29. Делегирование полномочий в аппарате управления организации (на материалах конкретной организации).
30. Стратегическое управление деятельностью организации (на материалах конкретной организации).
31. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами (на материалах конкретной организации).

32. Планирование деятельности организации и пути повышения его эффективности (на материалах конкретной организации).
33. Мотивация труда работников в организации и пути ее совершенствования в современных условиях (на материалах конкретной организации).
34. Организация административного контроля деятельности организации и его совершенствование в современных условиях (на материалах конкретной организации).
35. Принятие управленческих решений в организации и пути повышения их эффективности (на материалах конкретной организации).
36. Методы экономического обоснования управленческих решений и их использование в управлении организацией (на материалах конкретной организации).
37. Управление персоналом организации и пути повышения эффективности его деятельности (на материалах конкретной организации).
38. Оценка кадрового резерва и совершенствование работы с ним в организации (на материалах конкретной организации).
39. Оценка и совершенствование структуры и функций службы управления персоналом в организации (на материалах конкретной организации).
40. Социальное развитие организации и пути его совершенствования в современных условиях (на материалах конкретной организации).
41. Управление интеллектуальными ресурсами организации и пути повышения его эффективности (на материалах конкретной организации).
42. Управление инновациями в системе менеджмента (на материалах конкретной организации).
43. Организационная культура организации, ее развитие в современных условиях (на материалах конкретной организации).
44. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации (на материалах конкретной организации).
45. Стиль управления руководителя и его влияние на успешность организации (на материалах конкретной организации).
46. Совершенствование управления организационными знаниями сотрудников организации (на материалах конкретной организации).
47. Менеджмент в организациях по оказанию информационно-консалтинговых услуг.

*Маркетинг*

48. Международная продуктовая маркетинговая стратегия (на материалах конкретной организации).
49. Международная ценовая маркетинговая стратегия (на материалах конкретной организации).
50. Организация стратегического планирования в международной фирме (на материалах конкретной организации).
51. Разработка маркетинговых стратегий белорусских организаций (на материалах конкретной организации).
52. Роль маркетинга отечественных и зарубежных технологий в инновационном развитии экономики Республики Беларусь.
53. Системы маркетинговой деятельности в странах ЕС и их использование маркетинговыми службами белорусских организаций (на материалах конкретной организации).
54. Стратегическое планирование и управление с использованием системы сбалансированных показателей (на материалах конкретной организации).

55. Реклама как инструмент продвижения продукта (на материалах конкретной организации).
56. Оценка эффективности рекламно-выставочной деятельности (на материалах конкретной организации).
57. Ассортиментная политика организации (на материалах конкретной организации).
58. Сбытовая политика организации (на материалах конкретной организации).
59. Роль и практическое применение маркетингового анализа в деятельности организации (на материалах конкретной организации).
60. Комплексные маркетинговые исследования, их роль и практическое применение в деятельности организации (на материалах конкретной организации).
61. Применение качественных форм маркетинговых исследований при разработке маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретной организации).
62. Количественные формы маркетинговых исследований и их применение при разработке маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретной организации)
63. Экспертные методы и их применение для обеспечения сведениями при принятии решений.
64. Маркетинговый анализ внутренней среды организации. Особенности проведения и применения результатов в деятельности организации (на материалах конкретной организации).
65. Комплексный анализ макросреды организации.
66. Отраслевой анализ и применение модели М. Портера для оценки положения организации.
67. Составляющие микросреды организации, способы ее изучения и анализа.
68. Модели стратегического маркетингового анализа при принятии решений в деятельности организаций.

*Логистика и грузоперевозки*

69. Структура менеджмента грузоперевозок в Республике Беларусь и его совершенствование на основе транспортно-логистических центров (на материалах конкретной организации).
70. Возможности применения опыта интегрированной логистики и управления цепями поставок ЕС в Республике Беларусь.
71. Экономические, социальные и территориальные конкурентные преимущества Республики Беларусь: оценка и стратегии развития.
72. Проблемы и перспективы внедрения логистических систем на белорусских организациях (на материалах конкретной организации).
73. Мировой рынок текстиля и учет его тенденций в разработке экспортных стратегий организаций легкой промышленности Республики Беларусь.
74. Подходы к оценке синергетического эффекта региональных, национальных и транснациональных кластеров (на материалах по экспорту калийных удобрений).
75. Разработка стратегии государственного стимулирования экспортных и импортозамещающих отраслей в Республике Беларусь.
76. Факторы конкурентоспособности продукции на внешних и внутренних рынках (на материалах конкретной организации).
77. Анализ позитивных и негативных последствий конкуренции между отечественными товаропроизводителями и импортерами.
78. Конъюнктура внешних рынков и учет влияния ее изменений на развитие экспорта Республики Беларусь.

*Корпоративное управление*

79. Особенности корпоративного управления в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
80. Влияние качества корпоративного управления на инвестиционный климат страны (на примере Республики Беларусь).
81. Место Республики Беларусь в рейтингах по корпоративному управлению.
82. Корпоративная социальная ответственность: опыт стран ЕС и особенности развития Республики Беларусь.
83. Финансово-промышленные группы и особенности их функционирования в Республике Беларусь(на материалах конкретной организации).
84. Холдинговая форма организации бизнеса в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
85. Учет особенностей слияний и поглощений компаний в странах с переходной экономикой в формировании государственных стратегий акционирования и приватизации в Республике Беларусь.
86. Оценка возможностей враждебных поглощений в Республике Беларусь.
87. Место и роль кластеров в формировании инновационного типа управления социально-экономическим развитием Республики Беларусь (на материалах белорусских кластеров).
88. Применение МСФО на белорусских организациях: проблемы и перспективы (на материалах конкретной организации).
89. Проблемы и перспективы развития малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
90. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, инструменты, трудности проведения отечественными организациями.
91. Инжиниринг бизнес-процессов как фактор повышения потенциала организации (на материалах конкретной организации).

*Экономика организации*

92. Трудовые ресурсы организации: анализ состояния и эффективности использования (на материалах конкретной организации).
93. Анализ финансового состояния организации и пути его улучшения (на материалах конкретной организации).
94. Совершенствование анализа расходов на производство и реализацию продукции в современных условиях (на материалах конкретной организации).
95. Современная практика оплаты труда работников (на материалах конкретной организации).
96. Оптимизация налоговой политики организации (на материалах конкретной организации).
97. Анализ себестоимости продукции и пути ее оптимизации (на материалах конкретной организации).
98. Сравнительная характеристика методов калькулирования себестоимости продукции (на материалах конкретной организации).
99. Методы экономического обоснования инвестиционных управленческих решений (на материалах конкретной организации).
100. Внутрифирменное планирование: сравнительная характеристика методик (на материалах конкретной организации).
101. Модели стоимостной оценки показателей финансовой отчетности организации (на материалах конкретной организации).

102. Консолидированная финансовая отчетность (на материалах конкретной организации).
103. Управление денежными потоками организации (на материалах конкретной организации).
104. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в организации (на материалах конкретной организации).
105. Управление запасами организации (на материалах конкретной организации).
106. Особенности процедуры банкротства организации (на материалах конкретной организации).
107. Технико-экономическое планирование в деятельности организации.
108. Комплексная оценка производственно-финансовой деятельности организации и перспективы ее развития.
109. Инновационные стратегии в деятельности организации.
110. Промышленная политика в странах с переходной экономикой: методы формирования (на примере Республики Беларусь).
111. Факторы влияния промышленной политики на развитие машиностроительной отрасли (или других отраслей).
112. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии в организации.
113. Особенности бенчмаркинга как инструмента улучшения внутренних бизнес-процессов организации.
114. Стратегия CRM (customer relationship management) как один из эффективных инструментов ведения бизнеса.
115. Система сбалансированных показателей (BSC): проблемы построения и внедрения отечественными организациями.
116. Особенности осуществления лизинговых операций в Республике Беларусь.
117. Место Республики Беларусь на мировом рынке информационных технологий.
118. Влияние информационных технологий на производительность и конкурентоспособность организации (на материалах конкретной организации).
119. Модели и инструменты электронного маркетинга и их применение на белорусских организациях, информационные технологии и электронный бизнес (на материалах конкретной организации).

*Электронная торговля*

120. Практический опыт внедрения систем электронного бизнеса и упрощения торговых процедур во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь(на материалах конкретной организации).
121. Сравнительный анализ опыта внедрения электронной торговли в странах ЕС и в Республике Беларусь.
122. Оценка тенденций развития электронного правительства в Республике Беларусь.
123. Оценка состояния и перспективы развития национальной системы электронных платежей в Республике Беларусь(на материалах конкретной организации).
124. Интернет-маркетинг для белорусских организаций как инструмент получения заказов (на материалах конкретной организации).
125. Опыт использования Интернет-ресурсов в продвижении белорусских товаров (на материалах конкретной организации).
126. Подготовка специалистов в области электронной коммерции в Республике Беларусь.
127. Факторинг в сфере информационных технологий: возможности и перспективы.

128. Использование Интернет-технологий в целях поиска источников финансирования инновационной деятельности (на материалах конкретной организации).
129. Применение логистических моделей для формирования бизнес-структуры информационных центров и сайтов (на материалах конкретной организации).
130. Интернет-торговля услугами: мировой опыт и перспективы для Республики Беларусь.
131. Роль информационных технологий в усилении конкурентных преимуществ страховых компаний Республики Беларусь (аналогично для других отраслей сферы услуг) (на материалах конкретной организации).
132. Стратегии развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
133. Анализ перспектив и стратегии развития контент-проектов на рынке сотовой связи в Республике Беларусь.

*Интеллектуальная собственность*

134. Менеджмент в сфере регистрации товарных знаков и охраны интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации).
135. Международный франчайзинг как форма экономического использования интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации).
136. Значимость зарубежного патентования для закрепления устойчивого присутствия и конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках (на материалах конкретной организации).

### *Примерное содержание курсовой работы*

Тема 13. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

1 СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие системы управления персоналом и направления работы

1.2 Механизм формирования системы управления персоналом

1.3 Практики функционирования системы управления персоналом в отечественных и зарубежных компаниях

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности организации

2.2 Анализ системы управления персоналом в организации

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Основные направления совершенствования системы управления персоналом при ее формировании

3.2 Мероприятия по повышению эффективности функционирования системы управления персоналом

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении данной работы излагается состояние изучаемой проблемы, которая заключается в том, что процесс управления как особый вид человеческой деятельности возникает из необходимости обеспечить целенаправленность и согласованность действий работников трудового коллектива. Для этого необходимо создание эффективной системы управления персоналом и отлаженное ее функционирование. Целью данной работы является освещение теоретических аспектов излагаемой проблемы.

В первом теоретическом разделе курсовой работы делается обзор экономической литературы по выбранной теме, т. е. содержится теоретическое обоснование проблемы и раскрываются методики исследования. При написании подраздела 1.1 необходимо рассмотреть причину выделения управления персоналом в самостоятельную функцию управления и охарактеризовать его значение. Далее следует представить определения различных авторов понятия «управление персоналом», «система управления персоналом». В данном подразделе требуется также проанализировать составляющие элементы системы управления персоналом и определить основные направления работы исследуемой системы.

В подразделе 1.2 необходимо сформулировать сущность механизма формирования системы управления персоналом. Исходя из того, что управление персоналом — это сложный механизм, состоящий из многих элементов, ученые, исследующие данную проблему, предлагают различные этапы и методы организационного проектирования системы управления персоналом организации.

В первом разделе работы следует рассмотреть процесс проектирования системы управления персоналом, раскрыть его содержание. Стабильность системы в результате успешной организационной деятельности может колебаться под воздействием внутренних и внешних факторов. Сохранение и поддержание системы зависит от эффективности функционирования системы управления персоналом.

При выполнении подраздела 2.1 второго раздела данной работы следует привести организационно-экономическую характеристику района деятельности организации с указанием его местоположения, численности и состава обслуживаемого населения, имеющихся товарных ресурсов и их источников. Вместе с тем необходимо охарактеризовать саму организацию: указать название отрасли, к которой относится предприятие, сформулировать цель и задачи деятельности, описать виды деятельности, проанализировать производительность труда и заработную плату сотрудников, рассмотреть материально-техническую базу, привести основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности за последние три года.

В подразделе 2.2 характеризуется система управления персоналом в конкретной организации, рассматриваются все подсистемы, выявляются сильные и слабые стороны. Анализ трудового потенциала состоит в том, чтобы оценить состав и структуру кадров организации по полу, возрасту, образованию за последние три года. Анализируя систему отбора, найма и адаптации персонала в организации, необходимо оценить кадровую политику, стратегию управления персоналом, виды набора и отбора персонала, процедуру найма кадров, работу по вовлечению новых работников в деятельность организации. При этом следует выявить достоинства и недостатки перечисленных составляющих.

Анализ системы оценки и развития персонала заключается в изучении подхода к оценке персонала в конкретной организации, результатов его деятельности, методов оценки (их достоинств и недостатков), критериев оценки результатов, формы проведения оценки (например, аттестации), а также в определении влияния результатов оценки на дальнейшее развитие персонала, карьерный рост. Результаты данного анализа необходимо представить в форме таблиц и рисунков.

В третьем разделе, имеющем практическую направленность, основываясь на результатах проведенного исследования, следует разработать конкретные рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом. В подразделе 3.1 необходимо исходить из того, что в настоящее время появились прогрессивные информационные технологии, которые следует внедрять в организации. Следовательно, при проектировании и формировании системы управления необходимо учитывать современные тенденции менеджмента и предложить возможные пути совершенствования формирования системы. В данном подразделе следует обосновать преимущества и издержки от предлагаемых мероприятий и сделать соответствующие выводы.

В подразделе 3.2 требуется пересмотр процесса по организации деятельности системы управления персоналом. Самостоятельность, ко-

торой в настоящее время обладают организации, предполагает изыскание резервов на местах. Исходя из этого, необходимо предложить на примере исследуемой организации конкретные мероприятия по повышению эффективности управления персоналом для достижения наилучших результатов деятельности.

В заключении работы необходимо кратко обобщить результаты проведенного исследования, в сжатом виде сформулировать выводы по первой теоретической части работы, представить основные результаты анализа по второму разделу исследования и расширенно, с достаточным уровнем обоснования, изложить разработанные рекомендации по решению проблем, вытекающих из темы курсовой работы.

Тема 45. СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
ВВЕДЕНИЕ
1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
1.1 Классификация стилей управления
1.2 Анализ и система оценок стилей управления
1.3 Зарубежный опыт изучения стилей лидерства
2 АНАЛИЗ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации
2.2 Оценка и анализ стилей руководства
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ
3.1 Оценка влияния деловых и личных качеств руководителя на эффективность управления организацией
3.2 Пути совершенствования характера управления на предприятии.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении следует раскрыть тезис об актуальности темы данной работы, заключающийся в том, что успех управления во многом зависит от профессионализма руководителя, его умения самостоятельно осуществлять лидерство и использовать различные стили управления применительно к ситуации. Он также определяется его способностью формировать эффективную рабочую группу и создавать сплоченный коллектив, быть лидером нововведений и ориентироваться на новые задачи, особенно в условиях рыночной конкуренции.

Первый раздел работы выполняется на основании изучения литературных источников. В нем необходимо раскрыть сущность и значение лидерства в управлении персоналом, привести основные определения понятия «лидерство». Далее следует охарактеризовать такие элементы лидерства как лидер, его последователи, ситуация и задача, которую решает группа, раскрыть их приоритетность. Также необходимо дать характеристику основополагающих теорий лидерства (теория личных качеств, поведенческий подход, личностно-ситуационная теория, теория «кредита доверия», теория случайностей), выделить типы лидеров, привести основные характеристики власти и мотивационные основы лидерства. Особое внимание в данном разделе уделяется понятию хозяйственного лидерства и его модели, следует также проанализировать тенденции развития хозяйственного лидерства.

В подразделе 1.2 необходимо уделить внимание основным качествам лидера, отличительным чертам современного руководителя и содержанию его деятельности, представить их характеристику. Вместе с тем следует изложить основные стили лидерства с точки зрения психологии и проанализировать четыре системы Ренсиса Лайкерта, теорию случайностей, теорию эффективности руководства Ф. Фидлера, теорию движения к цели Р. Хауса, управленческую решетку ГРИД, мужской и женский стили лидерства, показать методику их анализа и систему оценок. Итогом подраздела является изложение сути современного подхода к стилю управления.

В подразделе 1.3 целесообразно изучить зарубежный опыт практики лидерства в международном бизнесе в стратегических альянсах, корпорациях, транснациональных корпорациях. Также требуется раскрыть особенности американского лидерства, японского стиля управления и лидерства европейских фирм и определить основные тенденции и направления совершенствования лидерства.

Второй и третий разделы курсовой работы носят практический характер. Во втором разделе особое внимание должно быть уделено практической реализации лидерства в организациях. В подразделе 2.1 следует на основании изучения устава, положений об отделениях, филиалах, справочной информации привести организационно-экономическую характеристику организации, которая должна содержать следующие данные: дату создания, цели и принципы деятельности, проводимую деятельность, сведения об уставном фонде и собственном капитале, организационную структуру управления в данной организации, основные показатели деятельности и их динамику, сведения о кадрах и особенностях персонального менеджмента в данной организации.

В подразделе 2.2 необходимо провести тестовую самооценку лидерских качеств, необходимых руководителю. Следует дать оценку морально-психологическому климату в коллективе. В подразделе 2.3 данной работы нужно оценить стиль лидерства по качествам руководителя, по методам управления, по характеристикам коллектива. Необходимо провести тестовые оценки фактических и возможных стилей лидерства. Можно использовать однофакторный, четырехфакторный или многофакторный способ анализа стилей. Следует показать, как взаимообусловлены основные параметры хозяйственных ситуаций, успехи коллектива и эффективность лидерства, отметить, наблюдаются ли противоречия авторитарного лидерства и инновационного менеджмента.

В подразделе 3.1 необходимо дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Также следует определить общую эффективность управления, рассчитав отношение экономического эффекта (прибыли) к суммарным затратам на управление. Эффективность управленческого труда можно найти как отношение прибыли к затратам на содержание персонала. Также целесообразно рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов. В подразделе 3.2 на основе проведенного анализа должны быть разработаны предложения по совершенствованию стиля лидерства в организации.

В заключении курсовой работы следует сформулировать основные выводы по теоретической части работы, сделать обобщение по аналитической части работы, дать оценку анализа системы управления, качеств лидера и стилей лидерства. Также необходимо представить конкретный комплекс мероприятий по совершенствованию лидерства.

### 1.10 Курсовая работа по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

Курсовая работа по дисциплине «Деньги, кредит, банки» является самостоятельным исследованием в финансовой, денежно-кредитной, банковской областях, а также неотъемлемым и важным элементом подготовки будущих экономистов, финансовых аналитиков, обладающих навыками исследовательской работы, способных принимать рациональные и взвешенные экономические решения и осуществлять аналитические исследования. Данная курсовая работа должна обладать не только теоретической направленностью, но и отличаться практическим, прикладным характером. Необходимо, чтобы в курсовой работе прослеживалась взаимосвязь теоретических вопросов и практических аспектов анализа.

Целью выполнения курсовой работы по данной дисциплине является закрепление, систематизация, углубление теоретических и практи-

ческих знаний, а также навыков самостоятельной исследовательской (творческой) работы в финансовой и денежно-кредитной сфере, которые представляют собой фундамент для дальнейшего углубленного изучения дисциплин финансовой специализации.

В процессе подготовки и защиты курсовой работы студент должен продемонстрировать понимание роли и значения исследуемых финансовых, денежно-кредитных, банковских вопросов и проблем, умение выбора и обоснования актуальности темы исследования, аналитического обзора научной литературы по конкретной теме, а также навыки использования специальной экономической литературы, статистических данных, нормативных документов, Интернет-ресурсов, аналитических материалов. Кроме этого, студент должен показать способность анализировать, давать оценку конкретной финансовой ситуации, проблеме, умение проводить экономические и финансовые расчеты, определять эффективность финансовых операций и решений, а также обосновывать и аргументировать полученные выводы и результаты теоретического и практического характера по анализируемой теме.

*Примерная тематика курсовых работ*
*по дисциплине «Деньги, кредит, банки»*

1. Анализ взаимосвязи платежного баланса и валютного курса.
2. Анализ доходов и расходов коммерческого банка (на примере конкретного банка).
3. Анализ основных принципов и инструментов в области внешнего заимствования.
4. Анализ финансовой устойчивости организации в современных условиях хозяйствования (на примере коммерческого банка, страховой компании или финансовой организации и др.).
5. Анализ формирования и распределения прибыли коммерческого банка (на примере конкретного банка).
6. Анализ эффективности операций с ценными бумагами коммерческих банков и инвестиционных институтов.
7. Банковские риски в Республике Беларусь: виды, основные методы оценки и пути минимизации (на примере нескольких коммерческих банков).
8. Банковские стратегии слияния и поглощения (на примере конкретных коммерческих банков).
9. Надзор за банковской деятельностью и ее регулирование в Республике Беларусь.
10. Бюджетная и финансовая политика в Республике Беларусь: основные направления и особенности реализации.
11. Валютный курс и его формирование в современных условиях.
12. Взаимосвязь бюджетной и денежно-кредитной политики государства: цели, инструменты, направления реализации.
13. Выбор режима валютного курса для страны с малой открытой экономикой (на примере Республики Беларусь).
14. Государственный кредит и бюджетный дефицит: анализ взаимосвязи и влияния на развитие национальной экономики.

15. Государственный кредит и государственный долг: анализ взаимосвязи и влияния на развитие национальной экономики.
16. Государственный кредит: экономическая сущность, условия предоставления и основные виды.
17. Денежно-кредитная политика и особенности ее реализации в современной экономике Республики Беларусь.
18. Денежно-кредитное регулирование инвестиций в Республике Беларусь.
19. Депозитарно-расчетная система как институт рынка ценных бумаг.
20. Европейский центральный банк: особенности функционирования и пути дальнейшего совершенствования.
21. Инвестиции коммерческих банков в корпоративные ценные бумаги (на примере конкретных банков).
22. Инвестиционная деятельность банков в Республике Беларусь.
23. Инструменты регулирования ликвидности банковской системы государства (на примере конкретной страны).
24. Координация монетарной и валютной политики центрального банка (на примере конкретной страны).
25. Кредитование инвестиций в Республике Беларусь.
26. Ликвидность и платежеспособность коммерческих банков Республики Беларусь.
27. Кредитный риск и методы его минимизации (на примере конкретного банка).
28. Макроэкономическое равновесие и монетарная политика государства.
29. Методики оценки кредитного риска в Республике Беларусь.
30. Методы государственного регулирования банковской сферы (на примере конкретной страны).
31. Моделирование трансмиссионного механизма в странах с переходной экономикой.
32. Монетарная теория: основные направления становления и развития.
33. Налоги и отчисления, взимаемые с доходов банковских услуг (на примере конкретного банка).
34. Налоги и отчисления, относимые на расходы банковских услуг (на примере конкретного банка).
35. Налогообложение финансовых организаций: основные виды налогов и направления их минимизации (на примере конкретной организации).
36. Операции с ценными бумагами как инструмент регулирования ликвидности банковской системы государства.
37. Операции центрального банка с ценными бумагами на внебиржевом рынке: проблемы и перспективы развития.
38. Основные инструменты денежно-кредитной политики центрального банка и эффективность их использования.
39. Основные инструменты управления финансовыми рисками.
40. Основные методы сокращения государственного долга в странах с переходной и рыночной экономикой.
41. Основные направления и особенности поддержания финансовой устойчивости, укрепления и развития бюджетной системы Республики Беларусь.
42. Особенности денежно-кредитной политики центральных банков стран СНГ.
43. Особенности деятельности центральных банков на рынке производных ценных бумаг (на примере конкретной страны).
44. Особенности деятельности банков Республики Беларусь на внешнем рынке ценных бумаг: проблемы и перспективы развития.

45. Особенности деятельности банков Республики Беларусь на внутреннем рынке ценных бумаг: проблемы и перспективы развития.
46. Особенности исчисления НДС в банковской сфере: отечественный и зарубежный опыт.
47. Особенности налогообложения банков в Республике Беларусь и Российской Федерации.
48. Особенности налогообложения доходов по операциям с ценными бумагами (на примере Республики Беларусь и Российской Федерации).
49. Особенности организации и функционирования расчетно-клиринговой системы по ценным бумагам (на примере Российской Федерации *или другой страны*).
50. Особенности развития банковской системы в Республике Беларусь.
51. Особенности функционирования коммерческих банков в странах с переходной экономикой.
52. Политика белорусских банков в области привлечения инвестиционных ресурсов.
53. Преимущества и недостатки различных методов финансирования бюджетного дефицита, их воздействия на национальную экономику (на примере конкретной страны).
54. Проблема внешней задолженности и внешнего финансирования Республики Беларусь.
55. Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.
56. Проблемы сбалансированности государственного бюджета Республики Беларусь.
57. Развитие и совершенствование денежно-кредитной политики Национального банка Республики Беларусь.
58. Реструктуризация кредиторской задолженности с использованием финансовых инструментов (на примере конкретного банка).
59. Роль белорусского банка развития и реконструкции в инвестиционных процессах в регионе.
60. Роль процентной ставки при проведении денежно-кредитной политики центральным банком (опыт ЕС и США).
61. Роль страхования депозитов и банковского регулирования в развитии банковского дела.
62. Современные новации в анализе и управлении кредитами (на примере конкретного банка).
63. Сравнительный анализ банковских и финансовых систем государства.
64. Тенденции и особенности инвестирования зарубежных банков в экономику Республики Беларусь.
65. Управление активами и пассивами коммерческого банка (на примере конкретного банка).
66. Управление кредитным риском в коммерческих банках(на примере конкретного банка).
67. Управление пассивами и риском ликвидности (на примере конкретного банка).
68. Управление финансовыми потоками в Республике Беларусь.
69. Условия совершения центральными банками операций с ценными бумагами в рамках денежно-кредитной политики государства.
70. Финансовая политика государства: цели, задачи, инструменты и эффективность проведения.
71. Финансовые кризисы и пути их преодоления в мировой экономике.

72. Формы иностранного присутствия коммерческих банков: сравнительный анализ эффективности.
73. Централизация банковской системы как способ аккумуляции ее инвестиционных ресурсов.

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 36. ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ
ВВЕДЕНИЕ
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА
- 1.1 Экономическая сущность ликвидности банков и факторы, ее определяющие
- 1.2 Основные инструменты регулирования ликвидности банковской сферы и эффективность их использования
- 1.3 Операции с ценными бумагами как метод регулирования ликвидности банковской системы

2 МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ ПОСРЕДСТВОМ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
- 2.1 Условия совершения операций с ценными бумагами Национальным банком Республики Беларусь
- 2.1 Операции на открытом рынке: основные цели, виды и эффективность их проведения
- 2.3 Основные мероприятия регулирования текущей ликвидности Национального банка Республики Беларусь посредством операций с ценными бумагами

3 НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
- 3.1 Зарубежный опыт регулирования ликвидности банковской системы: преимущества и недостатки
- 3.2 Проблемы регулирования ликвидности отечественных банков и пути их решения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении курсовой работы определяется актуальность и значимость темы исследования в современной банковской практике. Акцентируется внимание на важнейшем условии устойчивости банковской системы и доверия к ней населения и субъектов хозяйствования — под-

держании необходимого уровня ликвидности в процессе функционирования коммерческих банков. При этом определяется проблема эффективного управления ликвидностью банка, что требует глубокого понимания сущности и природы процессов, возникающих при осуществлении банковских операций, а также влияния этих процессов, с одной стороны, на надежность, с другой — на прибыльность коммерческого банка. Одним из инструментов регулирования ликвидности банка выступают операции с ценными бумагами.

В связи с вышеизложенным, целью курсовой работы является анализ операций с ценными бумагами, а также условий их проведения с точки зрения эффективного функционирования банковской системы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи исследования:

- определение теоретических основ регулирования ликвидности банков, экономической сущности ликвидности коммерческих банков, основных инструментов ее регулирования;
- анализ эффективности использования основных инструментов регулирования ликвидности банковской сферы;
- рассмотрение экономической сущности операций центральных банков с ценными бумагами как инструмента воздействия на ликвидность банков;
- определение условий проведения Национальным банком Республики Беларусь операций с ценными бумагами;
- анализ операций на открытом рынке, их видов и эффективности использования;
- определение основных мероприятий регулирования текущей ликвидности Национального банка Республики Беларусь посредством операций с ценными бумагами;
- изучение зарубежного опыта регулирования ликвидности банковской системы, его преимуществ и недостатков, а также возможностей его использования в отечественной практике;
- определение проблем регулирования ликвидности отечественных банков и путей их решения.

Объектом исследования является механизм регулирования ликвидности коммерческих банков. Предмет исследования — операции с ценными бумагами как один из инструментов регулирования ликвидности банков.

Во введении работы необходимо провести анализ научной литературы по теме исследования.

В первом разделе курсовой работы рассматриваются теоретические вопросы регулирования ликвидности коммерческого банка. В подразделе 1.1 необходимо изучить экономическую сущность ликвидности банков и различные теоретические подходы к ее определению, оценить степень влияния макроэкономических и микроэкономических факторов на уровень ликвидности коммерческих банков. В подразделе 1.2 акцентируется внимание на механизме регулирования ликвидности банковской системы посредством различных методов. При этом необходимо провести анализ эффективности их использования с точки зрения теоретических и практических аспектов влияния на ликвидность банка. В подразделе 1.3 конкретизируется один методов регулирования ликвидности коммерческих банков, а именно операции с ценными бумагами. Вместе с тем обосновывается эффективность и значимость данного метода регулирования ликвидности банка по сравнению с другими, не менее важными инструментами регулирования (учетной ставкой, ставкой рефинансирования, нормой обязательных резервов). В конце данной части курсовой работы систематизируются результаты проведенного анализа, делаются выводы.

Во втором разделе курсовой работы необходимо проанализировать механизм регулирования ликвидности банков, методы контроля за ликвидностью коммерческих банков со стороны Национального банка Республики Беларусь — основного органа банковского надзора. В подразделе 2.1 определяются условия совершения операций с ценными бумагами Национальным банком Республики Беларусь. При этом желательно провести анализ нормативных законодательных документов, регулирующих деятельность с ценными бумагами в банковской сфере. В подразделе 2.2 рассматриваются цели и виды операций на открытом рынке, с использованием статистических данных и расчетных показателей оценивается эффективность их проведения. В данном разделе уместно использовать аналитические материалы, банковскую статистику. В подразделе 2.3 конкретизируются основные мероприятия по регулированию текущей ликвидности Национального банка Республики Беларусь посредством операций с ценными бумагами за несколько последних лет (минимум за 3–5 лет). Вторая часть курсовой работы носит в большей степени практический, аналитический характер, в обязательном порядке предоставляются расчетные материалы, статистические данные, проводится сравнительный анализ за ряд лет. В конце раздела полученные выводы должны быть подтверждены практическими расчетами и аналитическими выкладками.

В третьем разделе курсового исследования определяются основные направления совершенствования механизма регулирования лик-

видности банка. В подразделе 3.1 рассматривается и анализируется зарубежный опыт регулирования ликвидности банковской системы посредством операций с ценными бумагами, конкретизируются преимущества и недостатки данного метода воздействия на денежно-кредитную систему страны. Вместе с тем необходимо определить возможности использования положительного зарубежного опыта по регулированию ликвидности банковской системы в отечественной практике. В подразделе 3.2 следует сделать акцент на проблемах регулирования ликвидности отечественных банков и определить пути их решения. Кроме этого, важна конкретизация полученных результатов по теме исследования, их обоснование и аргументация.

В заключении курсовой работы необходимо изложить основные выводы по трем разделам работы, результаты исследования, рекомендации автора работы.

В процессе выполнения курсовой работы желательно использование официальных нормативно-правовых актов, отдельных локальных нормативных документов коммерческих банков, а также научных статей, монографий, учебных изданий, статистических данных Национального банка, аналитических материалов.

Тема 27. КРЕДИТНЫЙ РИСК И МЕТОДЫ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАНК»)

ВВЕДЕНИЕ

1 КРЕДИТНЫЙ РИСК: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

1.1 Экономическая сущность кредитного риска и его роль в банковской системе государства

1.2 Виды кредитного риска и факторы, их определяющие

1.3 Методы управления кредитным риском и подходы к его оценке

2 УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАНК»)

2.1 Кредитная политика ОАО «Банк» и система управления кредитным риском

2.2 Структура кредитного портфеля банка и оценка его качества

2.3 Анализ кредитного риска в ОАО «Банк» и методы его минимизации

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИНИМИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

3.1 Зарубежная практика управления кредитным риском: эффективные методы снижения риска кредитования

3.2 Проблемы управления кредитным риском в коммерческих банках республики

3.3 Основные пути минимизации кредитного риска отечественных коммерческих банков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении курсовой работы по данной теме необходимо указать на актуальность анализа кредитного риска в банковской системе государства. Банк, как коммерческая организация, ставит своей задачей получение прибыли, которая обеспечивает устойчивость и надежность его функционирования в рыночной экономике. Ориентация на прибыльность банковских операций всегда связана с различными видами рисков, которые при отсутствии системы их ограничения могут привести к убыткам. В силу этого каждый банк при определении стратегии своей деятельности формирует такую систему мероприятий, которая, с одной стороны, направлена на получение прибыли, с другой — максимально учитывает возможности предотвращения потерь при осуществлении банковской деятельности. Успешное решение проблемы оптимизации соотношения «прибыльность – риск» при осуществлении кредитных операций банка во многом определяется применением эффективного кредитного механизма. В данном аспекте особую значимость приобретает кредитный риск.

В современных условиях развития коммерческих банков Республики Беларусь показатели проблемной задолженности имеют тенденцию к росту. Актуальность проблемы снижения кредитного риска привела к созданию целой системы управления данным риском. Каждый коммерческий банк самостоятельно разрабатывает стратегию и тактику кредитной политики, использует необходимые для него методы, анализирует и оценивает риск. Отечественные банки стали более открытыми для международного сотрудничества иностранных инвестиций, и поэтому актуальной становится разработка общепринятых подходов к регулированию банковской деятельности. Особое место занимает Базельский комитет по банковскому надзору, который вводит определенные стандарты осуществления банковского контроля и разрабатывает подходы к управлению кредитным риском.

Целью курсовой работы является анализ механизма управления кредитным риском и определение проблем системы управления им. Основной задачей работы является конкретизация наиболее эффективных методов снижения кредитного риска, анализ зарубежного опыта управления риском, определение путей совершенствования банковских методик и перспектив банковского менеджмента в управлении рисками.

Объектом изучения является кредитная деятельность коммерческих банков. Предметом исследования выступают методы управления кредитным риском, направленные на его минимизацию.

Во введении курсовой работы необходимо указать как зарубежных, так и отечественных ученых, рассматривающих теоретические и методологические вопросы управления кредитным риском в коммерческом банке, оценки кредитного риска, методов снижения риска.

В первом разделе курсовой работы нужно рассмотреть понятие «кредитный риск», отличия данного вида риска от других, определить его значимость в деятельности коммерческого банка. В подразделе 1.1 акцентируется внимание на экономической сущности кредитного риска, проводится анализ различных точек зрения относительно сущностных признаков данной категории. Кроме этого, определяется роль, функции и значение кредитного риска в банковской практике. В подразделе 1.2 конкретизируются виды кредитного риска, проводится анализ влияния факторов как микроэкономического, так и макроэкономического характера, приводящих к возникновению кредитного риска коммерческого банка, его отдельных видов. В подразделе 1.3 определяются методологические основы оценки кредитного риска с точки зрения различных подходов зарубежных и отечественных ученых, основные методы управления кредитным риском, принятые в рыночной практике функционирования коммерческих банков.

На основе проведенного теоретического и методологического анализа кредитного риска в конце данного раздела курсовой работы определяются результаты исследования, делаются выводы.

Во втором разделе курсовой работы проводится анализ управления кредитным риском на примере конкретного коммерческого банка. В подразделе 2.1 рассматривается кредитная политика коммерческого банка, его цель, задачи, направления реализации. Кроме этого, особое внимание необходимо уделить системе управления кредитным риском, что непосредственным образом связано с проведением кредитной политики рассматриваемого банка. В подразделе 2.2 анализируется структура кредитного портфеля банка по конкретным видам кредитов, выдаваемых банком, а также с помощью методов финансового анализа проводится оценка его качества. Вместе с тем определяется взаимосвязь ка-

чества кредитного портфеля коммерческого банка и системы управления кредитным риском. В подразделе 2.3 проводится непосредственный анализ кредитного риска конкретного коммерческого банка с использованием основополагающих методов его оценки (разработанных конкретным банком или используемых общепринятой мировой практикой). На основе проведенного анализа конкретизируются методы минимизации кредитного риска рассматриваемого коммерческого банка. В конце данного раздела резюмируются основные полученные практические, аналитические результаты и выводы.

В третьем разделе курсового исследования определяются основные направления минимизации кредитного риска в коммерческих банках Республики Беларусь. В подразделе 3.1 уместно провести анализ зарубежной практики управления кредитным риском с точки зрения выявления более эффективных методов снижения риска в системе кредитования, обосновав полученные результаты. В данной части работы рассматривается Базельский комитет по банковскому надзору, который призван обеспечивать стабильность функционирования финансовой системы, поддерживать устойчивость национальных банковских систем. Он вводит определенные стандарты ведения банковского контроля и разрабатывает подходы по управлению кредитным риском, которые и необходимо изучить и проанализировать в работе.

В подразделе 3.2, исходя из проведенного анализа во втором разделе курсовой работы, необходимо определить проблемы управления кредитным риском в рассматриваемом коммерческом банке, сравнив их с проблемные вопросы управления риском и в других коммерческих банках республики. В подразделе 3.3 рассматриваются и конкретизируются основные пути минимизации кредитного риска отечественных коммерческих банков, а также приводятся авторские рекомендации и результата по данной теме исследования.

В заключении курсовой работы необходимо изложить основополагающие выводы по трем разделам работы, результаты исследования, рекомендации автора работы.

В процессе выполнения курсовой работы желательно использование официальных нормативно-правовых актов, отдельных локальных нормативных документов коммерческих банков, а также научных статей, монографий, учебных изданий, статистических данных аналитических материалов.

## 1.11 Курсовая работа по дисциплине «Инвестиции и бизнес-проектирование»

Курсовая работа по дисциплине «Инвестиции и бизнес-проектирование» ориентирована на углубленное изучение сложных экономических проблем, требующих решения в процессе осуществления инвестиционной деятельности. Выполнение курсовой работы под руководством научного руководителя на выбранную студентом тему позволяет получить навык самостоятельного проведения экономического исследования и аналитической разработки проблемы, а также обосновать и сформулировать пути ее решения.

Курсовая работа должна содержать элементы научного исследования, которые формируются на основе обобщения и анализа фактического материала. При выполнении курсовой работы студент использует знания, умения и навыки, полученные им при изучении дисциплины «Инвестиции и бизнес-проектирование», а также смежных дисциплин. Качество подготовки курсовой работы определяется по ее структуре, наличию обзора научной литературы по исследуемой проблеме, теоретической и аналитической разработке, аргументации и обоснованности рекомендательной части. Степень овладения студентом исследуемыми вопросами, методами экономического и финансового анализа, применяемыми в процессе выполнения курсовой работы, определяется по результатам ее защиты.

Цель подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине состоит в формировании у студентов целостного представления о выявлении и разработке сложных экономических проблем в динамично изменяющейся среде функционирования хозяйствующих субъектов.

Углубленное изучение теоретического или практического вопроса в области инвестиций и бизнес-проектирования обеспечивает формирование у студентов следующих навыков:

- постановки конкретной экономической проблемы, включая обоснование ее актуальности и практической значимости;
- формулирования и обоснования цели курсового исследования и задач, решаемых в курсовой работе;
- самостоятельного подбора и составления списка отечественной и зарубежной литературы по изучению выбранной темы курсовой работы, проведения ее обзора как основы для написания теоретического раздела;
- сбора статистического, эмпирического и фактологического материала, отражающего различные аспекты исследуемой в курсовой работе проблемы;

- проведения аналитической разработки проблемы с помощью соответствующих экономико-статистических и экономико-математических методов;
- умения ясно и логично излагать письменно путь исследования решаемой экономической проблемы;
- презентации основных результатов исследования, полученных в процессе выполнения курсовой работы.

Содержание курсовой работы формируется в соответствии с выбранной темой и предложенной структурой. При выполнении курсовых работ различной тематики можно использовать типовую методику составления бизнес-плана.

*Примерная тематика курсовых работ*
*по дисциплине «Инвестиции и бизнес-проектирование»*

1. IRB-подход к оценке уровня кредитного риска: преимущества и недостатки для банковской системы.
2. Активное и пассивное управление портфелем ценных бумаг (на примере конкретной организации, банка).
3. Анализ взаимосвязи налоговой и инвестиционной политики (на примере отдельных стран).
4. Анализ возможных будущих требований и динамическая структура капитала (на примере конкретной организации, банка).
5. Анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации (на примере конкретной организации).
6. Анализ инвестиционной привлекательности организации (на примере конкретной организации).
7. Анализ портфеля долговых ценных бумаг и ассоциированных производных.
8. Анализ эффективности, ликвидности и риска инвестиционных проектов.
9. Аналитические модели оценки опционов (биноминальная и Блэка-Шоулза).
10. Арбитражная теория ценообразования финансовых активов.
11. Аутсорсинг как элемент оптимизации структуры поставок и цепочки создания стоимости продукта.
12. Банковское финансирование инвестиционных проектов в Республике Беларусь.
13. Бюджетирование бизнес-проектов: практика, проблемы, пути совершенствования.
14. Влияние дивидендной политики на стоимость компании (на примере конкретной организации).
15. Гармонизация активов в бизнес-структуре корпораций при слияниях и поглощениях.
16. Деривативы как инструмент минимизации рисков.
17. Дивидендная политика и регулирование курса акций компании(на примере конкретной организации).
18. Зарубежный опыт применения системы контроллинга в управлении финансами.
19. Идентификация арбитражных возможностей на рынке производных финансовых контрактов.
20. Инвестиции в человеческий капитал и методы оценки их эффективности.

21. Инвестиционно-кредитная деятельность банка и направления ее реализации (на примере конкретного банка).
22. Инвестиционные институты в Республике Беларусь и их развитие.
23. Инвестиционные компании и индустрия финансовых услуг.
24. Инвестиционные риски коммерческого банка: аспекты оценки и регулирования (на примере конкретного банка).
25. Инвестиционный менеджмент на рынке ценных бумаг.
26. Инновационные технологии в бизнес-проектировании.
27. Использование IT-технологий в оценке рисков бизнес-проектов.
28. Использование методов оптимизации в управлении валютным портфелем коммерческого банка (на примере конкретного банка).
29. Консорциальные (синдицированные) кредиты, практика их предоставления.
30. Кредитование инвестиционных проектов (на примере конкретного банка).
31. Методические основы информационного обеспечения эффективности инвестиций.
32. Методы анализа инвестиционных проектов в условиях риска.
33. Методы и источники финансирования инвестиций.
34. Методы оценки эффективности инвестиций (на примере конкретных материалов бизнес-проектов).
35. Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
36. Механизм принятия инвестиционных решений на промышленном предприятии (на примере конкретной организации).
37. Механизм формирования внутренних инвестиционных ресурсов организаций (на примере конкретной организации).
38. Механизмы финансовой стабилизации компании(на примере конкретной организации).
39. Микроэкономическое моделирование инвестиционных решений.
40. Мировой рынок банковских услуг: тенденции посткризисного функционирования.
41. Модели оценки инвестиционной привлекательности рынка жилья (на примере конкретной страны).
42. Модели оценки производных ценных бумаг.
43. Модели оценки финансовых инструментов фондового рынка.
44. Моделирование изменений бизнес-процессов при развитии корпорации.
45. Моделирование оптимальных стратегий финансового инвестирования в стохастических условиях.
46. Моделирование финансового цикла в бизнес-проектировании.
47. Модель Блека-Шулза: возможности использования на современном финансовом рынке.
48. Модель оценки долгосрочных финансовых активов У. Шарпа.
49. Налогообложение и формирование инвестиционного климата в Республике Беларусь.
50. Налогообложение сферы НИОКР: отечественный и зарубежный опыт.
51. Налогообложение инвестиционной деятельности (зарубежный и отечественный опыт).
52. Оптимальный план краткосрочного финансирования фирмы с использованием внешних источников.
53. Оптимизация портфеля ценных бумаг.
54. Оптимизация портфеля долговых ценных бумаг.

55. Оптимизация производственной программы в бизнес-проекте.
56. Оптимизация финансовых потоков с целью повышения конкурентоспособности организации (на примере конкретной организации).
57. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации (на примере конкретной организации).
58. Основные направления деятельности российских банков на рынке ценных бумаг (на примере конкретного банка).
59. Основные подходы к выбору активов и диверсификации инвестиций на фондовом рынке.
60. Особенности анализа требуемой доходности инвестиций в условиях растущих рынков капитала.
61. Особенности оценки эффективности слияний и поглощений на растущих рынках.
62. Особенности применения портфельной теории на формирующихся рынках.
63. Особенности формирования ресурсной базы коммерческого банка в современных условиях (на примере конкретного банка).
64. Оценка влияния изменений в налогообложении на инвестиционную деятельность организаций Республики Беларусь.
65. Оценка денежного потока инвестиционного проекта (на примере конкретных проектов).
66. Оценка долговых ценных бумаг и ассоциированных производных.
67. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
68. Оценка опционов методом Монте-Карло: проблемы и подходы.
69. Оценка перспектив развития вторичного рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.
70. Оценка потенциального риска и дохода ценных бумаг (на примере конкретных материалов).
71. Оценка рынка акций Республики Беларусь.
72. Оценка рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь.
73. Оценка рынка капитала Республики Беларусь.
74. Оценка рыночного риска инвестиций в акции (на примере конкретных материалов).
75. Оценка стоимости недвижимости при планировании инвестиций в строительство и реконструкцию жилья.
76. Оценка стоимости организации при слиянии и поглощении (на примере конкретной организации).
77. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организации (на примере конкретной организации).
78. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем(на примере конкретной организации).
79. Порядок финансирования и кредитования инвестиций (зарубежный и отечественный опыт).
80. Практические аспекты хеджирования деривативами: проблемы и преимущества.
81. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
82. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании.
83. Применение моделей стохастической динамики в управлении инвестиционными рисками.
84. Проблема внешней задолженности и внешнего финансирования в Республике Беларусь.
85. Проблемы глобализации финансовых рынков.

86. Проблемы и перспективы секьюритизации финансовых активов.
87. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы предприятий.
88. Проблемы оптимизации структуры капитала в инвестиционном процессе.
89. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.
90. Проблемы развития проектного финансирования в Республике Беларусь.
91. Проблемы развития трастовых операций коммерческих банков (на примере конкретного банка).
92. Проблемы участия коммерческих банков в операциях на рынке ценных бумаг (на примере отдельной страны).
93. Проблемы участия российских коммерческих банков в инвестиционном процессе.
94. Проектирование бизнес-процессов в корпорации (на примере конкретной организации).
95. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием корпораций (на примере конкретной организации).
96. Процентные деривативы: модели и методы оценки.
97. Процессный подход к управлению затратами коммерческой организации (на примере конкретной организации).
98. Пути повышения эффективности венчурных проектов в зарубежной и белорусской практике.
99. Развитие фондового механизма коллективных инвестиций.
100. Рационализация структуры кредитно-инвестиционных ресурсов организаций малого бизнеса.
101. Рейтинговая оценка финансовых активов корпорации (на примере конкретной организации).
102. Риск-леверидж и его использование при принятии инвестиционных решений.
103. Роль и место ценных бумаг в формировании ресурсной базы коммерческого банка (на примере конкретного банка).
104. Роль финансового планирования в формировании финансовой политики организации (на примере конкретной организации).
105. Система контроля и управления стоимостью, основанная на доходности инвестиционного потока.
106. Система управления инвестиционно-строительным комплексом и ее совершенствование.
107. Совершенствование методов и моделей управления венчурными инвестициями на основе оценки стоимости компании (на примере конкретной организации).
108. Совершенствование разработки инвестиционных проектов в Республике Беларусь.
109. Современные практически-ориентированные модели кредитного риска.
110. Социально ориентированная система управления инвестиционными проектами.
111. Сравнительный анализ методов оценки стоимости компании (на примере конкретной организации).
112. Сравнительный анализ рисков, присущих акциям и облигациям корпорации.
113. Статистические методы управления финансами финансово-промышленных групп.
114. Тенденции развития новых растущих рынков капитала (Россия, Украина, Казахстан).
115. Теоретические аспекты анализа финансового состояния компании (на примере конкретной организации).

116. Теория арбитражного ценообразования в оценке риска и формировании инвестиционных портфелей.
117. Технический анализ инвестиционного рынка.
118. Управление банковскими рисками в условиях финансовой долларизации (на примере конкретного банка).
119. Управление инвестиционным портфелем в коммерческих организациях ((на примере конкретной организации).
120. Управление инвестициями в социальную сферу (на примере отдельной страны).
121. Управление обновлением основного капитала организации (на примере конкретной организации).
122. Управление позиционным риском при опционной торговле.
123. Управление портфелем ценных бумаг(на примере конкретной организации).
124. Управление реальными и финансовыми инвестициями.
125. Управление собственным капиталом организации (на примере конкретной организации).
126. Управление социальными инвестициями в человеческий капитал.
127. Управление торговыми рисками при работе на финансовых рынках.
128. Финансовая политика организации: баланс ресурсов и обязательств (ALM).
129. Финансовые риски, их оценка и методы страхования (отечественный и зарубежный опыт).
130. Формализация отношения к рынку на основе функции полезности Фон-Неймана и Моргенштерна.
131. Формирование инвестиционного портфеля коммерческого банка: проблемы и перспективы (на примере конкретного банка).
132. Формирование инвестиционной программы предприятия (на примере конкретного предприятия)
133. Формирование инвестиционной политики производственными предприятиями (на примере конкретного предприятия).
134. Формирование инвестиционной стратегии развития предприятия на основе диверсификации производственной деятельности (на примере конкретного предприятия).
135. Формирование структуры капитала коммерческого банка (на примере конкретного банка).
136. Фундаментальный анализ инвестиционного рынка.
137. Ценные бумаги в финансировании бизнес-проектов производственных предприятий (на примере конкретного предприятия).
138. Ценообразование для производных активов в случае полных рынков: модель Кокса-Росса-Рубинштейна.
139. Экономико-статистический анализ развития рынка корпоративных ценных бумаг.
140. Экономическая эффективность инноваций: сущность, критерии оценки, методы анализа.
141. Эмпирический анализ рынка долговых ценных бумаг.
142. Эффективность рынка акций в развивающихся экономиках.
143. Эффективность рынка облигаций в развивающихся странах.

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 133. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ УП «ВЕСНА»)

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1.1 Сущность и роль инвестирования в экономическом развитии предприятия
- 1.2 Методические подходы к разработке инвестиционной программы
- 1.3 Система показателей оценки инвестиционного процесса

2 ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УП «ВЕСНА»

- 2.1 Организационно-экономическая характеристика УП «Весна»
- 2.2 Динамика показателей инвестирования
- 2.3 Факторы инвестиционной среды и анализ их влияния на развитие предприятия

3 РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 3.1 Обоснование стратегических направлений развития предприятия
- 3.2 Выбор формы финансового обеспечения инвестиционной программы
- 3.3 Определение экономического эффекта от реализации инвестиционной программы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 135. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОСЕНЬ»)

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- 1.1 Сущность стратегического планирования и виды стратегий
- 1.2 Методы выбора стратегии предприятия
- 1.3 Структура и содержание стратегического плана предприятия

2 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОСЕНЬ»)

2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Осень»

2.2 Анализ и оценка внешней среды функционирования предприятия

2.3 Анализ стратегической позиции предприятия и возможностей диверсификации производства

3 ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Предложения по обновлению производственной деятельности предприятия

3.2 Механизм диверсификации производственной деятельности

3.3 Расчет экономического эффекта от диверсификации производственной деятельности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении *курсовой работы по дисциплине «Инвестиции и бизнес-проектирование»* обосновываются актуальность и практическая значимость выбранной темы, перспективные сферы деятельности организации (отрасли), отмечаются проблемные факторы в развитии отрасли и организации, раскрывается уровень решения исследуемой проблемы и необходимость применения системы бизнес-проектирования. Кроме того, следует показать, что повышение эффективности хозяйствования и достижение целей стратегического развития организаций во многом определяется уровнем организации бизнес-проектирования. Вместе с тем во введении необходимо сформулировать цель курсовой работы, задачи (конкретные вопросы, подлежащие разрешению), предмет и объект, а также привести обзор научной литературы по теме исследования.

Основная часть курсовой работы по данной дисциплине отличается аналитическим и рекомендательным характером, в ней отражается комплексная оценка объекта исследования. В аналитической части работы дается характеристика объекта исследования относительно стратегии развития и структуры управления, динамики экономических показателей деятельности. Акцент следует сделать на инвестиционных процессах и показателях их развития. В основе анализа должна быть положена информация, собранная студентами на производственной практике с использованием следующих документов: бизнес-плана предприятия, бухгалтерского баланса, годового отчета по производственной, финансовой и другим видам деятельности, устава предприятия, учредительно-

го договора. Исходные показатели, по которым студентам требуется собрать данные в организации, должны быть актуальными и соответствовать анализируемому периоду.

В аналитической части курсовой работы необходимо сделать обобщение и выводы относительно сильных и слабых сторон предприятия, оценить перспективы его развития и использование инструментов бизнес-проектирования для обеспечения устойчивого функционирования организации в долгосрочном периоде. При этом выводы должны быть сделаны на основе выявленных тенденций в динамике показателей инвестиционного процесса, исследования рынка, инвестиционной среды. Акцент необходимо сделать на выявленных проблемах в инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования и причинах их возникновения.

В рекомендательной части курсового исследования разрабатываются и обосновываются пути повышения инвестиционной активности организаций, предлагается план реализации инвестиций или разрабатываются ключевые разделы бизнес-проекта. При обосновании экономической целесообразности предлагаемых мероприятий необходимо показать их преимущества, оценить эффективность реализации в инвестиционных решениях.

В заключении курсовой работы кратко формулируются основные теоретико-практические выводы по результатам работы, в которых должны содержаться основные положения, итоги исследований по каждому разделу, а также результаты расчета экономического эффекта и (или) показателей экономической эффективности по предлагаемым мероприятиям.

В список использованных источников обязательно должны быть включены актуализированные нормативно-правовые документы в области государственного регулирования инвестиционной деятельности.

В приложении приводится вспомогательный материал (промежуточные таблицы, схемы, расчеты, иллюстрации вспомогательного характера и прочие данные).

## 1.12 Курсовой проект по дисциплине «Инвестиционный анализ»

Целью курсового проекта по дисциплине «Инвестиционный анализ» является исследование принципов и методологии принятия долгосрочных инвестиционных решений, рассматриваемых в системе управления инвестиционной деятельностью организации.

Задачами курсового проекта являются: изучение инвестиционных стратегий и моделей принятия инвестиционных решений; анализ эф-

фективности инвестиций и инвестиционных проектов; оценка эффективности инвестиций в условиях риска и инфляции; освоение методологии инвестиционного планирования; овладение механизмом управления инвестициями и инвестиционными проектами; выявление источников финансирования инвестиционных проектов; оптимизация инвестиционного портфеля предприятия; рассмотрение механизма управления инвестиционным процессом в экономической системе.

*Примерная тематика курсовых проектов*
*по дисциплине «Инвестиционный анализ»*

1. Анализ эффективности инвестиционных проектов (на примере конкретной организации).
2. Совершенствование методов государственного регулирования инвестиционных процессов (на примере конкретной страны).
3. Участие банков в осуществлении инвестиционных проектов (на примере конкретного банка).
4. Проблемы активизации финансово-инвестиционного потенциала в Республике Беларусь.
5. Инвестиционно-инновационный потенциал повышения конкурентоспособности отечественных организаций.
6. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации(на примере конкретной организации).
7. Портфельные инвестиции в Республике Беларусь.
8. Инвестиционные риски в переходной экономике (на примере конкретной страны).
9. Формирование сервисной концепции управления инвестиционными процессами.
10. Инвестиционная политика как один из основных критериев надежности страховой организации(на примере конкретной организации).
11. Инвестиционные решения в управлении организацией (на примере конкретной организации).
12. Инвестиционная привлекательность организаций (на примере конкретной организации).
13. Принятие управленческих решений в инвестиционной сфере(на примере конкретной организации).
14. Методика оперативного управления краткосрочными финансовыми вложениями (на примере конкретной организации).
15. Свободные экономические зоны как объект инвестиций и внедрения передовых технологий (на примере конкретный стран).
16. Концессии как форма привлечения инвестиций.
17. Особенности осуществления инвестиционной деятельности на основе концессий в Республике Беларусь.
18. Особенности инвестиционной политики в Республике Беларусь.
19. Активизация инвестирования агропромышленного производства (на примере отдельных стран).
20. Новые инструменты государственного стимулирования инвестиционной активности субъектов хозяйствования (на примере конкретной организации).

21. Состояние, проблемы и пути развития инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики Республики Беларусь.
22. Регулирование инвестиционных процессов: мировой опыт и отечественные реалии.
23. Инвестиционные возможности белорусских организаций (на примере конкретных организаций).
24. Инвестиционные вложения в человеческий потенциал в целях обеспечения устойчивого развития национальной экономики (на примере отдельных стран).
25. Инвестирование в ценные бумаги в Республике Беларусь.
26. Возможности инвестирования в сельскохозяйственные предприятия (на примере конкретных организаций).
27. Совершенствование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе (на примере отдельных стран).
28. Проблемы воспроизводства инвестиций в человеческий капитал в Республике Беларусь.
29. Практика инвестирования в совместные предприятия(на примере конкретной организации).
30. Реализация инвестиционных проектов в Республике Беларусь.
31. Инвестирование в развитие энергетического комплекса Республики Беларусь.
32. Инвестиционная активность наукоемкого предприятия — основа экономического развития.
33. Инвестиционный кризис и пути его преодоления в АПК Республики Беларусь.
34. Проблемы инвестиционной безопасности Беларуси.
35. Политика белорусских банков в области привлечения инвестиционных ресурсов (на примере конкретных банков).
36. Возможности инвестирования в банковскую сферу Республики Беларусь.
37. Иностранные инвестиции и проблемы их привлечения в экономику Республики Беларусь.
38. Опыт привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь.
39. Трудности активизации инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
40. Формализованная динамическая модель инвестиционного управления.
41. Мировая практика стимулирования частных инвестиций в сферу НИОКР.
42. Перспективные направления создания инвестиционно-ресурсной базы субъектов предпринимательской деятельности.

*Примерное содержание курсового проекта*

Тема 1. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ РУП «МИНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД»)

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

1.1 Понятие эффективности инвестиционного проекта и ее виды

1.2 Цели и задачи анализа эффективности инвестиций

1.3 Принципы и этапы анализа эффективности инвестиционных проектов

2 МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

2.1 Метод чистой текущей стоимости, его достоинства и недостатки
2.2 Метод индекса рентабельности и его преимущества
2.3 Метод внутренней нормы прибыли и проблемы его применения
2.4 Метод динамического срока окупаемости и его особенности

3 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ РУП «МИНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД»)

3.1 Общая характеристика проекта модернизации производства на РУП «Минский тракторный завод»
3.2 Оценка эффективности проекта модернизации производства с помощью динамических методов
3.3 Проблемы и пути совершенствования анализа эффективности инвестиционных проектов на РУП «Минский тракторный завод»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении данной работы необходимо отразить актуальность темы анализа эффективности инвестиционных проектов, обозначить актуальную проблему, которую автор пытается решить в своей работе, сформулировать цели и задачи работы, предмет и объект исследования, представить аналитический обзор литературы по проблеме анализа эффективности инвестиционных проектов.

В первом разделе курсового проекта следует раскрыть теоретические основы анализа эффективности инвестиционных проектов, дать определения базовых категорий, отразить особенности анализа эффективности инвестиционных проектов по сравнению с оценкой эффективности финансовых инвестиций.

Во втором разделе курсового проекта необходимо исследовать методологию анализа эффективности инвестиционных проектов. При этом нужно не просто изложить суть статистических и динамических методов анализа эффективности инвестиций, а определить особенности применения каждого из этих методов, их достоинства и недостатки, проблемы их использования на практике.

В третьем разделе курсового проекта целесообразно осуществить анализ эффективности конкретного инвестиционного проекта из белорусской практики, а также выявить проблемы и пути совершенствования оценки эффективности инвестиционных проектов на рассматриваемом предприятии.

В заключении необходимо сформулировать основные идеи и выводы по всем разделам, подразделам работы, а также сделать заключительный вывод, к которому приходит автор.

Список использованных источников должен содержать новейшие научные разработки отечественных и зарубежных экономистов, нормативно-правовые акты, статистические и информационные материалы, электронные ресурсы.

В приложениях должны быть представлены фактические, аналитические и информационные материалы, в том числе документация исследуемой организации.

Тема 37. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ВВЕДЕНИЕ

1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИНОСТРАННОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ

1.1 Понятие и виды иностранных инвестиций

1.2 Государственное регулирование иностранных инвестиций

1.3 Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций

2 ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

2.1 Инвестиционный климат в Республике Беларусь и факторы, его определяющие

2.2 Реализация проектов с иностранными инвестициями в Республике Беларусь

2.3 Свободные экономические зоны как форма привлечения иностранных инвестиций

2.4 Иностранные инвестиции в банковском секторе Республики Беларусь

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

3.1 Основные проблемы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику

3.2 Пути улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь

3.3 Совершенствование форм привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении работы необходимо отразить актуальность темы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику страны, а также пояснить, почему автор избрал именно эту тему для своей курсового проекта, сформулировать цели и задачи работы, пред-

мет и объект исследования. Вместе с тем представить аналитический обзор литературы по проблемам иностранного инвестирования.

В первом разделе курсового проекта следует осветить концептуальные подходы к иностранному инвестированию, раскрыть содержание иностранных инвестиций, механизм их регулирования и зарубежную практику их привлечения в страну.

Во втором разделе работы необходимо проанализировать опыт привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь. При этом нужно выделить особенности привлечения различных видов иностранных инвестиций, в частности прямых и портфельных. Практику иностранного инвестирования в Беларуси имеет смысл рассмотреть как на макро-, так и на микроуровне.

В третьем разделе курсового исследования целесообразно выявить проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси, а также определить пути совершенствования форм и методов привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.

В заключении необходимо сформулировать основные идеи и выводы из всех разделов и подразделов курсового проекта, а также сделать заключительный вывод, к которому приходит автор.

Список использованных источников должен содержать новейшие научные разработки отечественных и зарубежных экономистов, нормативно-правовые акты, статистические и информационные материалы, электронные ресурсы.

В приложении могут быть представлены фактические, аналитические и информационные материалы, иллюстрирующие процессы иностранного инвестирования в Республике Беларусь.

### 1.13 Курсовая работа по дисциплине «Финансовый анализ организаций»

Целью выполнения курсовой работы по дисциплине «Финансовый анализ организаций» является развитие практических навыков оценки финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности организации с использованием современных методов финансового анализа.

Практическая часть курсовой работы должна содержать аналитические расчеты, выводы и предложения автора по оптимизации показателей, характеризующих результаты функционирования конкретной организации. При проведении расчетов можно использовать методы коэффициентного, детерминированного и стохастического анализа. В результате выполнения курсовой работы студенты должны научиться выявлять реальные проблемы в деятельности организации, находить обос-

нованные решения применительно к конкретным ситуациям и детально разрабатывать пути реализации полученных решений на практике.

*Примерная тематика курсовых работ*
*по дисциплине «Финансовый анализ организаций»*

1.Оценка производственно-финансового положения фирмы и перспективы его развития (на примере конкретной организации).
2. Анализ инвестиционной привлекательности организации (на примереконкретной организации).
3.Современные методы финансового планирования и прогнозирования на предприятии (на примереконкретного предприятия).
4. Анализ скоринговых методик оценки финансового состояния организации (на примереконкретной организации).
5. Анализ сбытовой деятельности предприятия (на примереконкретной организации).
6. Анализ деятельности и перспективы развития IT-предприятия (на примереконкретного предприятия).
7. Рейтинговый анализ состояния агропредприятий (на примереконкретного предприятия).
8. Анализ инвестиционной деятельности организации с учетом особенностей белорусской модели экономики (на примереконкретной организации).
9. Анализ эффективности использования капитала организации (на примереконкретной организации).
10. Условия и факторы распределения, использования и максимизации прибыли компании (на примереконкретной компании).
11. Анализ структуры и стоимости капитала компании (на примереконкретной компании).
12. Анализ денежных потоков организации (на примереконкретной организации).
13. Анализ кредитоспособности организации (на примереконкретной организации).
14. Оптимизация логистических процессов и управление ресурсами организации (на примереконкретной организации)
15. Оценка конкурентоспособности организации (продукции организации) на внутреннем и внешнем рынках (на примереконкретной организации).

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

1.1 Содержание и природа капитала организации
1.2 Источники формирования капитала и его виды
1.3 Информационное и методическое обеспечение анализа эффективности использования капитала

2 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИНТЕНСИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА

2.1 Анализ источников формирования капитала

2.2 Анализ рентабельности капитала и его видов

2.3 Анализ оборачиваемости капитала

3 ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ КАПИТАЛА

3.1 Оценка доходности собственного и акционерного капитала

3.2 Эффективность использования заемного капитала (эффект финансового рычага)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении курсовой работы определяется актуальность и практическая значимость тематики исследования, излагается современное состояние изучаемой проблемы, определяется цель, задачи, объект и предмет исследования, дается краткая характеристика исследуемой организации.

Первый раздел курсовой работы посвящен рассмотрению теоретических основ исследуемой проблемы. В подразделе 1.1 необходимо определить экономическую сущность капитала предприятия, раскрыть содержание капитала, определить функции, которые он выполняет. В подразделе 1.2 нужно определить структуру капитала организации и раскрыть источники его формирования. В подразделе 1.3 необходимо определить основные информационные источники, которые используются для анализа капитала организации (финансовая, статистическая, управленческая отчетность). Кроме того, следует рассмотреть методические основы анализа, дать сравнительную характеристику различным методам, которые будут использованы при проведении исследования.

Второй раздел курсовой работы посвящен практической оценке эффективности и интенсивности использования капитала организации на основе реальных данных исследуемой организации. Для наглядного и удобного описания результатов оценки и анализа следует использовать табличные и графические методы представления информации. В подразделе 2.1 необходимо проанализировать состав и структуру источников формирования капитала, рассчитать показатели соотношения собственных и заемных источников средств организации. В подразделе 2.2 следует проанализировать показатели рентабельности всего капитала в целом и различных его частей, определить факторы, влияющие на изменение рентабельности капитала. В подразделе 2.3 необходимо про-

анализировать различные показатели оборачиваемости капитала и его частей, оценить влияние изменения оборачиваемости капитала на финансовые результаты деятельности организации.

Третий раздел курсовой работы посвящен практической оценке доходности капитала организации с использованием реальных данных исследуемой организации. Для наглядного и удобного описания результатов оценки и анализа следует использовать табличные и графические методы представления информации. В подразделе 3.1 необходимо проанализировать и оценить доходность собственного и акционерного капитала с использованием различных методик. В подразделе 3.2 необходимо провести оценку эффективности использования заемного капитала на основании эффекта финансового рычага.

В заключении необходимо в сжатом виде сформулировать выводы по каждой главе курсовой работы и расширенно, с достаточным уровнем обоснования, изложить предлагаемые рекомендации по решению проблем повышения эффективности использования капитала организации на основании проведенного во второй и третьей главах анализа.

### 1.14 Курсовая работа по дисциплине «Аналитика в банке»

Целью выполнения курсовой работы по дисциплине «Аналитика в банке» является развитие практических навыков оценки деятельности коммерческого банка с использованием современных подходов и методов анализа и принятия решений в области банковского менеджмента.

Курсовая работа предполагает проведение практического исследования функционирования банка в соответствии с выбранной тематикой на основании расчета различных коэффициентов, построения банковских рейтингов и индексов, применения различных методик оценки банковских рисков. В результате выполнения курсовой работы студент должен научиться анализировать реальные данные, характеризующие результаты деятельности банка, выявлять существующие проблемы, находить обоснованные решения применительно к конкретным ситуациям и разрабатывать конкретные меры по применению полученных решений на практике.

*Примерная тематика курсовых работ*
*по дисциплине «Аналитика в банке»*

1. Анализ финансового состояния коммерческого банка (на примере конкретного банка).
2. Сравнительный анализ финансового состояния коммерческих банков (на примере белорусского и зарубежного банков).
3. Расчет показателей рентабельности работы коммерческих банков и банковской системы государства.
4. Сравнительный анализ показателей рентабельности работы белорусской и зарубежных банковских систем (на примере зарубежных и белорусской банковских систем).
5. Анализ нормативов безопасного функционирования банка (на примере конкретного банка).
6. Сравнительный анализ нормативов безопасного функционирования белорусского и зарубежных банков (на примере зарубежных банков разных стран и белорусского банка).
7. Конкурентные рейтинговые позиции рыночных участников.
8. Сравнительный анализ эффективности работы банков (на примере белорусских банков, среднего банка по банковской системе Республики Беларусь и иностранного банка).
9. Сравнительный анализ банковских систем (на примере белорусской и зарубежных банковских систем).
12. Анализ конкуренции в банковском секторе Республики Беларусь.
13. Классификация банковских рисков и основные методы управления рисками (на примере конкретных банков).
14. Финансовые риски в деятельности банка и способы их оценки (на примере конкретного банка).
15. Финансовый анализ состояния банка: рейтинговый подход (на примере конкретного банка).
16. Формирование инвестиционного портфеля банка и управление им (на примере конкретного банка).

*Примерное содержание курсовой работы*

Тема 12. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ВВЕДЕНИЕ

1 ОБЩИЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1.1 Понятие конкуренции и подходы к оценке ее уровня

1.2 Оценка банковской концентрации с помощью различных индексов

1.3 Участие иностранного капитала в банковском секторе

2 АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ БАНКОВ

2.1 Методика оценки рыночных позиций банков

2.2 Сравнительная оценка рыночных позиции банков
2.3 Анализ рыночных долей банков в секторе кредитно-депозитных услуг
2.4 Рейтинг конкурентных позиций банков
3 АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКОВСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
3.1 Общий анализ эффективности банковского сектора
3.2 Анализ показателей эффективности отдельных банков
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении определяется актуальность и практическая значимость тематики работы, излагается современное состояние изучаемой проблемы, определяется цель, задачи, объект и предмет исследования, дается краткая характеристика исследуемой организации.

Первый раздел курсовой работы посвящен рассмотрению теоретических основ исследуемой проблемы. В подразделе 1.1 необходимо определить экономическую сущность конкуренции и раскрыть подходы к ее оценке. В подразделе 1.2 следует рассмотреть различные общие методики оценки концентрации и конкуренции, уделив основное внимание индексным и рейтинговым методам. Необходимо провести анализ существующих методик расчетов банковских индексов и рейтингов, рассмотреть преимущества и недостатки. В подразделе 1.3 следует проанализировать влияние иностранного капитала на развитие банковского сектора Республики Беларусь.

Второй раздел курсовой работы посвящен практической оценке конкуренции в банковском секторе. Для наглядного и удобного описания результатов оценки и анализа следует использовать табличные и графические методы представления информации. В подразделе 2.1 необходимо рассмотреть методику оценки рыночных позиций банков с помощью различных относительных показателей и индексов. В подразделе 2.2 необходимо провести практическую оценку рыночных позиций на основе рассмотренных в подразделе 2.1 методов. В подразделе 2.3 необходимо проанализировать конкурентные позиции банков в секторе кредитно-денежных операций на основании рыночных долей. В подразделе 2.4 следует рассмотреть методику расчета собственного рейтинга конкурентных позиций банков с его последующим расчетом.

Третий раздел курсовой работы посвящен практической оценке эффективности банковского сектора Республики Беларусь. В подразделе 3.1 необходимо оценить эффективность банковского сектора в целом

и определить факторы, влияющие на ее уровень. Подраздел 3.2. должен быть посвящен оценке эффективности деятельности отдельных банков. Необходимо сравнить показатели эффективности в разрезе различных групп банков и банковской системы в целом.

В заключении необходимо кратко сформулировать выводы по каждому разделу работы и обоснованные предложения по развитию конкуренции в банковском секторе.

## 1.15 Курсовой проект по дисциплинам: «Экономическая информатика», «Финансовая информатика», «Бизнес-информатика»

Целью выполнения курсового проекта является развитие практических навыков использования информационных технологий для решения экономических, финансовых и управленческих задач. В результате выполнения курсового проекта студент должен уметь использовать информационные ресурсы и прикладное программное обеспечение для решения практических задач, владеть навыками использования возможностей сети Интернет в экономике, финансах и бизнесе.

*Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Финансовая информатика»*

1. Электронные платежные системы: классификация и сравнительные характеристики.
2. Платежные системы PayPal и 2Checkout: сравнительные характеристики.
3. Электронные деньги WebMoney, E-gold: классификация и сравнительные характеристики.
4. Конвертация наличных и безналичных денег в электронный вид: преимущества и издержки каждого из способов.
5. Конвертация электронных валют.
6. Платежная система RBK Money: оценка перспектив развития.
7. Платежная система EasyPay: оценка и перспективы развития.
8. Платежная система WebPay: оценка и перспективы развития.
9. Сравнительный анализ проектов Интернет-банкинга.
10. Интернет-аукцион eBay: организация торгов и платежей.
11. Финансовые рынки: фондовый, валютный, товарный — сравнительные характеристики.
12. Рынок Forex: построение торговой системы для валютной пары EUR–USD.
13. Рынок Forex: сравнительный анализ услуг российских дилинговых центров.
14. Финансовые рынки: рейтинг мировых дилинговых центров.
15. Рейтинг сайтов банков.

*Примерная тематика курсовых проектов*
*по дисциплине «Бизнес-информатика»*

1. Интернет-маркетинг: создание web-сайта предприятия.
2. Проведение рекламных кампаний в сети Интернет.
3. Технология PageRank и ее использование в Интернет-маркетинге.
4. Использование SEO как инструмента маркетинга.
5. Рейтинг Интернет-магазинов Республики Беларусь: оценка дизайна, системы доставки, организации платежей.
6. Безопасность электронной торговли: стандарты и протоколы.
7. Нейронные сети: применение в бизнесе.
8. Нечеткая логика: применение в бизнесе.
9. Генетические алгоритмы: применение в бизнесе.
10. IP-телефония: преимущества использования и сравнительные характеристики провайдеров услуг.
11. Провайдеры услуг Интернет в Республике Беларусь: сравнительные характеристики.
12. Провайдеры услуг web-хостинга в Республике Беларусь: сравнительные характеристики.

*Примерная тематика курсовых проектов*
*по дисциплине «Экономическая информатика»*

1. Новые инструменты поиска информации в сети Интернет.
2. Передовые технологии: инструменты GoogleLabs.
3. Передовые технологии: GoogleAdWords и GoogleAdSense.
4. Передовые технологии: блоги и микроблоги.
5. Сравнительный анализ социальных сетей.
6. Методы сбора веб-статистики: сервисы Акавіта и SpyLOG.
7. Конструкторы сайтов: методы автоматизированной разработки веб-сайтов и поддержания актуальности контента.
8. Оценка релевантности поиска.
9. Свободное программное обеспечение (FreeSoftware).
10. Подготовка текстов в формате LaTeX: преимущества и перспективы.
11. Системы подготовки текстов LaTeX: сравнительные характеристики.
12. Wi-Fi сети: перспективы использования в Республике Беларусь.
13. Системы DataMining: сравнительные характеристики и перспективы использования.
14. Системы ERP: сравнительные характеристики.
15. Системы OLAP: сравнительные характеристики и применение в бизнесе.

*Примерное содержание курсового проекта*

Тема 1. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

1 WEB-САЙТ КАК СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ

1.1 Виды web-сайтов

1.2 Возможности для бизнеса, представляемые web-сайтами

2 ПРОДВИЖЕНИЕ WEB-САЙТА
2.1 E-mail-маркетинг
2.2 Баннерная реклама. Контекстная реклама
2.3 Регистрация в поисковых машинах
3 СОПРОВОЖДЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ САЙТА
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Целью написания курсового проекта является рассмотрение сущности web-сайта предприятия как инструмента Интернет-маркетинга и создание прототипа web-сайта предприятия (на конкретном примере).

Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач:

1) рассмотреть сущность web-сайта как средства рекламы;

2) определить ряд мероприятий, необходимых для продвижения сайта (с учетом специфики предметной области);

3) создать прототип web-сайта предприятия (на конкретном примере), содержащий все рекламные элементы, позволяющие успешно провести мероприятия по его продвижению.

В первом разделе курсового проекта необходимо привести убедительные доказательства того, что на сегодняшний день web-сайт является полноценным средством рекламы. Следует дать классификацию сайтов, рассмотреть назначение и функциональные возможности различных видов сайтов.

Второй раздел курсового проекта должен быть посвящен вопросам, связанным с продвижением сайтов. Следует привести обзор как традиционных способов продвижения, так и сравнительно новых методов и приемов.

В третьем разделе курсового проекта на примере сайта конкретного предприятия необходимо описать целевую аудиторию, объяснить стратегию позиционирования сайта, привести алгоритм его продвижения.

Данный курсовой проект предполагает наличие отдельных приложений. В приложении А необходимо самостоятельно создать web-сайт предприятия (макет сайта). В приложении Б следует продемонстрировать бизнес-план создания сайта (в MS Excel).

Общий объем курсового проекта составляет до 15 страниц, в том числе: 1 раздел — до 2–3 страниц, 2 раздел — до 5–6 страниц, 3 раздел — до 2–3 страниц.

## 1.16 Курсовой проект (работа) по дисциплинам: «Эконометрика и экономико-математические методы и модели», «Эконометрика и прогнозирование», «Эконометрика», «Математическая экономика»

Курсовой проект (работа) предполагает построение эконометрической модели и исследование проблемы оценки качества модели в соответствии с выбранной темой.

Для выполнения курсового проекта (работы) необходимо подобрать многомерную совокупность данных, которая характеризует исследуемую экономическую проблему (например, экономический рост, уровень жизни, сбережения населения и т. д.). Статистические данные должны быть индивидуальными у каждого студента.

В качестве данных могут использоваться сведения, представленные в статистических сборниках и бюллетенях, как в бумажном, так и в электронном виде. Можно использовать статистические сборники Национального статистического комитета Республики Беларусь, бюллетени банковской статистики Национального банка Республики Беларусь, статистические базы данных EuroStat, Международного валютного фонда, Организации экономического сотрудничества и развития и другие базы данных, а также разделы статистики зарубежных банков и министерств, национальных комитетов статистики. Данные из статистических бюллетеней и баз данных не должны быть устаревшими.

Источник данных для курсового проекта (работы) должен быть указан в работе (в том числе в разделе «Список использованных источников»), сами данные должны содержаться в приложении к курсовому проекту (работе).

Цель курсового проекта (работы) — выполнение эконометрического моделирования в соответствии с выбранной темой на основании выбранных данных. Результаты моделирования необходимо предоставить в курсовом проекте (работе) в соответствии со следующей структурой:

1) введение;
2) теоретическое обоснование модели;
3) предварительный анализ данных;
4) построение и анализ эконометрической модели;
5) заключение;
6) список использованных источников;
7) приложения.

Во введении необходимо перечислить основные положения (экономические, теоретические и др.), касающиеся рассматриваемой про-

блемы, и используемые статистические данные. Также нужно сформулировать цель проводимого исследования и задачи, решаемые в работе. В данный раздел можно включить методические основания исследования согласно выбранной теме. Объем раздела — до 3 страниц.

В разделе «Теоретическое обоснование модели» необходимо провести теоретическое и экономическое обоснование эконометрической модели, набора переменных и формы зависимости данных, предполагаемых для построения. Для обоснования выбора экономических показателей и формы взаимосвязи между ними можно использовать известные зависимости из экономической теории или привести разумные доводы существования взаимосвязи показателей, если выбранная вами зависимость носит нетеоретический характер. Объем раздела — до 3 страниц.

Раздел «Предварительный анализ данных» предполагает проведение предварительного анализа статистических данных, который включает необходимую описательную статистику для каждой переменной (среднее, вариация, стационарность и др.), оценку силы и направления взаимосвязи между показателями (корреляция, диаграммы разброса и др.), если необходимо, проверку гипотез, которые подтвердят корректную спецификацию регрессионной модели. Для удобства описания результатов анализа можно использовать табличный и графический способы представления информации.

Результаты предварительного анализа статистических данных должны подтверждать сформулированные предположения о модели (например, наличие зависимостей между показателями). Объем раздела — до 5 страниц.

В разделе «Построение и анализ эконометрической модели» должны быть представлены результаты построения и анализа регрессионных моделей (одной или, если необходимо, нескольких).Процесс построения различных регрессионных моделей может представлять собой этапы совершенствования каждой предшествующей зависимости и поиск наиболее адекватной модели. Однако можно строить модели, руководствуясь собственными соображениями, не упустив из вида экономическую обоснованность выбранных наборов эндогенных и экзогенных переменных. Количество построенных моделей зависит от темы курсового проекта.

Минимальное требование к регрессионным моделям состоит в том, что модели должны содержать как минимум две количественные экзогенные переменные. При включении в модели фиктивных переменных, такое действие должно быть обосновано (графическим анализом

исходных рядов показателей или случайных отклонений моделей, а также, по возможности, анализом связанных с ним событий).

Выводы по результатам оценки параметров моделей и по анализу качества каждой из построенных моделей должны быть конкретными. Необходимо провести исследование построенных моделей с помощью тестов, указанных в теме курсового проекта. В каждом случае надо предоставить подробное описание результатов тестов, выводов, которые можно сделать как для каждой отдельно взятой модели, так и для сравнения моделей в общем.

Например, в соответствии с темой 8, для проверки наличия в модели гетероскедастичности необходимо использовать тесты Вайта и Парка. Используйте построенные регрессионные модели как основу демонстрации работы этих тестов. Проведите тестирование каждой из построенных моделей. По результатам тестов проанализируйте: в какой модели отсутствует или присутствует гетероскедастичность, какова вероятность наличия в моделях гетероскедастичности, можно ли было предвидеть наличие гетероскедастичности в той модели, где она обнаружена. Скорректируйте гетероскедастичность, сделав соответствующие выводы. Сравните результаты работы тестов, сделайте выводы, особенно подробные в том случае, когда результаты, полученные на основе разных тестов, не согласуются (попробуйте указать причины несогласованности тестов).

Необходимо провести экономическую интерпретацию построенных вами моделей. Общий объем раздела до 10 страниц.

В заключении необходимо сформулировать основные итоги и выводы, полученные в результате проведенного исследования. В разделе надо отразить, что удалось получить. При этом желательно ответить на следующие вопросы: «В чем ценность полученных вами результатов?»,«О чем свидетельствует проведенный вами анализ с точки зрения исследования интересующей вас ситуации?»,«В какой мере вам удалось достичь цели исследования и ответить на поставленные вопросы?». Объем раздела — до 3 страниц.

В разделе «Список использованных источников»должны содержаться ссылки на сведения и данные, полученные из внешних источников.

Раздел «Приложения» должен содержать статистические данные, подробные результаты всех тестов, проведенных для анализа качества модели, а также весь вспомогательный материал, который, на ваш взгляд, является достаточно важным, чтобы присутствовать в работе.

*Примерная тематика курсовых проектов (работ) по дисциплинам: «Эконометрика и экономико-математические методы и модели»,*

*«Эконометрика и прогнозирование», «Эконометрика», «Математическая экономика»*

1. Тестирование адекватности моделей линейной регрессии согласно общей схеме.
2. Построение эконометрической модели и исследование проблемы автокорреляции (первого порядка) случайных отклонений с помощью тестов Бреуша-Годфри, Сведа-Эйзенхарта и статистики Дарбина-Уотсона.
3. Построение эконометрической модели и исследование проблемы серийной автокорреляции случайных отклонений с помощью теста Бреуша-Годфри.
4. Построение эконометрической модели и методы коррекции автокорреляции случайных отклонений.
5. Построение эконометрической модели и исследование проблемы выявления и коррекции гетероскедастичности с помощью тестов Вайта и Парка.
6. Построение эконометрической модели и исследование проблемы выявления и коррекции гетероскедастичности с помощью тестов Вайта и Голдфельда-Квандта.
7. Построение эконометрической модели и исследование проблемы выявления и коррекции гетероскедастичности с помощью тестов Вайта и Глейзера.
8. Построение эконометрической модели и исследование проблемы выявления и коррекции гетероскедастичности с помощью тестов Голдфельда-Квандта и Глейзера.
9. Построение эконометрической модели и методы коррекции гетероскедастичности случайных отклонений.
10. Модели «бинарного выбора».
11. Построение и оценка параметров систем уравнений.

# 2 ДИПЛОМНАЯ РАБОТА: ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

## 2.1 Общие требования, порядок выполнения дипломной работы и ее структура

Дипломная работа является квалификационной работой выпускника, которая демонстрирует уровень его общетеоретической и профессиональной подготовки. По уровню ее выполнения и защиты Государственная экзаменационная комиссия определяет возможность присвоения выпускнику соответствующей квалификации и выдачи диплома.

Цель дипломной работы заключается в определении соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта и квалификационной характеристики специальности.

В соответствии с учебным планом, студенты дневного отделения экономического факультета БГУ, обучающиеся по специальностям «Финансы и кредит» и «Менеджмент», выполняют дипломную работу на 4 курсе, «Экономическая теория» и «Экономика» — на 5 курсе. Студенты заочной формы получения первого высшего образования выполняют дипломную работу на 5 курсе, а студенты заочной формы получения второго высшего образования — на 3 курсе.

Дипломная работа является самостоятельным итоговым аналитическим исследованием студента, в котором он должен показать способность решать теоретические и практические задачи по месту будущей работы в качестве специалиста с высшим образованием, что определяет общие требования к выполнению дипломной работы.

Дипломная работа должна быть:

- выполнена на актуальную тему, включать вопросы, решение которых имеет особое значение для развития экономической системы, а также стимулирует инновационное развитие национальной экономики;
- основываться на теоретических разработках исследуемого вопроса, что предполагает изучение в дипломной работе различных точек зрения по исследуемой проблеме как отечественных, так и зарубежных экономистов, их оценку, а также обоснование и изложение собственной позиции;
- рассматривать в качестве объекта исследования как национальную экономику, так и отдельные ее сферы и звенья, конкретные организации или функциональные связи;
- включать научный анализ экономических процессов и явлений с использованием экономических, финансовых показателей, характеризующих различные стороны изучаемых объектов;

• базироваться на прогрессивных методах экономического анализа, в том числе экономико-математических и финансовых;

• содержать конкретные предложения по разрешению изучаемой проблемы, вытекающие из проведенного анализа и обоснованные экономическими расчетами.

Подготовка дипломной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями осуществляется совместно с научным руководителем, который способен дать конкретные методические советы и консультации по возникающим вопросам.

Студенту необходимо согласовать тему дипломной работы со своим научным руководителем до ***15 октября*** и предоставить ее на кафедру для утверждения до ***1 ноября*** текущего учебного года. Примерная тематика дипломных работ разрабатывается и утверждается профилирующими кафедрами. Формулировка темы и научный руководитель дипломной работы утверждаются на заседании кафедры.

*Порядок выполнения дипломной работы и ее структура*

Процесс подготовки дипломной работы целесообразно разделить на несколько этапов:

1) выбор темы;
2) изучение литературы и составление списка использованных источников;
3) разработка плана дипломной работы;
4) сбор и обработка фактического материала, его изложение;
5) написание текста дипломной работы, разработка, корректировка ее структуры и содержания;
6) подготовка к защите дипломной работы.

Выбор *темы* является исходным моментом в написании дипломной работы. После ознакомления с базовыми экономическими дисциплинами желательно выбрать актуальную проблему, над которой студент намерен работать в дальнейшем. В этом направлении целесообразно выполнять курсовые работы, что позволит к моменту окончательного выбора темы дипломной работы хорошо ориентироваться в ее проблематике. Тему дипломной работы студент выбирает согласно примерной тематике дипломных работ выпускающей кафедры.

*Изучение литературы и составление списка использованных источников*

В процессе подготовки дипломной работы необходимо использовать монографии отечественных и зарубежных авторов, научные статьи в периодической печати, законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, также возможно использование Интернет-ресурсов с обязательным указанием адреса сайта, режима и даты доступа.

Для ознакомления с имеющейся по изучаемой проблеме литературой следует пользоваться тематическими и алфавитными каталогами библиотек, библиографическими изданиями, возможностями сети Интернет. Одним из важнейших требований является использование новейшей научной экономической литературы. Более ранние издания можно применять лишь в тех случаях, когда необходимо осветить историю проблемы или эволюцию ее теории.

При работе с литературой целесообразно делать выписки с указанием раздела дипломной работы, к которому они относятся. При этом следует отмечать не только теоретические положения, но и особенности методологии анализа, используемых показателей, логику изложения. После изучения литературы и ее обобщения необходимо уточнение темы и плана дипломной работы с участием научного руководителя.

*Составление плана дипломной работы*

При разработке плана основной части следует руководствоваться рядом правил.

1. Каждая глава дипломной работы должна включать не менее двух параграфов.
2. Каждая последующая глава (параграф) работы должна быть логически увязана с предыдущей главой (параграфом) работы с точки зрения ее названия и содержательного наполнения. Содержание главы должно соответствовать ее названию. Название параграфа не должно повторять название главы работы, а последняя — тему дипломной работы.
3. Не следует начинать названия глав с одинаковых слов.
4. Названия параграфов и глав работы должны состоять из одного предложения.

*Сбор фактического материала* происходит в процессе прохождения преддипломной практики и после написания теоретической части работы, когда четко определены направления и методика анализа. Для успешного выявления закономерностей и тенденций экономического развития необходимо использовать данные как минимум за последние 5

лет. Первичный материал должен быть систематизирован, обработан с помощью методов экономико-математического анализа и может быть представлен в виде текста, таблиц, графиков, диаграмм и т. д. Цифры и факты должны объективно отражать фактическое состояние изучаемого вопроса или проблемы.

*Написание текста дипломной работы и ее структура*

Дипломная работа состоит из следующих *структурных частей*:

1) титульный лист;
2) задание на дипломную работу;
3) аннотация;
4) содержание;
5) введение;
6) основная часть;
7) заключение;
8) список использованных источников;
9) приложения.

*Титульный лист* дипломной работы оформляется в соответствии с *Приложением А.*

*Задание на выполнение дипломной работы* выдается научным руководителем. Каждый студент совместно с научным руководителем заполняет задание на дипломную работу, где фиксируется тема дипломного исследования, определяются основные этапы (разделы) подготовки работы с указанием конкретных сроков их выполнения. Вместе с тем определяются сроки сдачи дипломной работы научному руководителю и рецензенту. Задание на дипломную работу оформляется в соответствии с *Приложением Г.*

В *аннотации* на дипломную работу фиксируется тема дипломного исследования, определяется ее значимость и актуальность. Затем дается краткая характеристика вопросов, которые рассматриваются в дипломной работе в соответствии с ее содержанием. Объем аннотации — до 1 страницы. Оформляется она в соответствии с *Приложением Д.*

*Содержание* дипломной работы оформляется в соответствии с *Приложением Б.*

*Во введении* дипломной работы дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и степень научной разработанности, формулируются цели и задачи исследования, перечисляются подходы и методы анализа. Кроме этого, во введении отражается краткий *аналитический обзор научной литературы*, который представляет собой фундаментальные теоретические, методологические и аналитические

основы исследования по выбранной теме (*Приложение В*). Объем введения — до 3 страниц.

*Основная часть* дипломной работы, как правило, состоит из трех глав. Первая глава носит общетеоретический и методологический характер. В ней раскрывается сущность проблемы, определяется ее место в экономической и финансовой теории и практике, дается критический анализ существующих научных подходов. Первая глава служит исходной теоретической и методологической базой для дипломной работы в целом.

Вторая глава дипломной работы посвящается практической стороне изучаемого вопроса, в том числе выявлению закономерностей и тенденций развития, актуальных проблем, преимуществ и недостатков. При изложении материала необходимо усилить его доказательность с помощью современных экономико-математических методов, а также провести все необходимые финансово-экономические расчеты. Данная глава носит аналитический характер.

В третьей главе дипломной работы формулируются предложения и практические рекомендации по решению исследуемой проблемы, дается оценка эффективности предлагаемых мер, конкретизируются собственные предложения относительно темы исследования.

Объем основной части — до 60 страниц.

В *заключении* дипломной работы необходимо кратко и в логической последовательности изложить основные теоретические и практические выводы, результаты исследования по всем главам работы. Данные выводы должны непосредственно вытекать из текста работы и не касаться аспектов, выходящих за ее рамки. При этом могут приводиться рассуждения о возможных перспективах исследования, развивающих тему данной дипломной работы. Объем заключения — до 5 страниц.

*Список использованных источников* оформляется в соответствии с установленными государственными стандартами (*Приложение Н*).

*Приложения* к дипломной работе могут содержать как пояснительные положения, так разнообразные таблицы, рисунки, отчеты, бухгалтерские и финансовые балансы и другую экономическую, финансовую, нормативную информацию (*Приложение П*).

Общий объем дипломной работы — до 60–70 страниц (без учета списка использованных источников и приложений).

***Если дипломная работа не соответствует предъявляемым требованиям, то к защите она не допускается.***

## 2.2 Подготовка к защите дипломной работы

Каждый студент должен пройти ***предзащиту дипломной работы*** в установленные кафедрой сроки (***за месяц до защиты*** дипломной работы). До предзащиты дипломной работы студенты обязаны предоставить научному руководителю готовую дипломную работу с учетом всех исправленных замечаний.

На предзащиту предоставляется вся выполненная работа с подписью научного руководителя на титульном листе о допуске к предзащите, а также заполненное задание на выполнение дипломной работы, подписанное научным руководителем и заведующим кафедрой.

На предзащите дипломной работы определяется степень готовности работы, что непосредственным образом влияет на допуск к защите дипломной работы перед Государственной экзаменационной комиссией. ***Студенты, которые не явились на предзащиту, к защите дипломной работы не допускаются.***

Дипломная работа сшивается в *твердую обложку*. После титульного листа вставляется задание на дипломную работу. Отзыв о работе печатается на одном листе с обеих сторон. Аналогичным образом оформляется и рецензия на дипломную работу. Отзыв научного руководителя и рецензия на дипломную работу вкладываются в работу (не вшиваются). Бланки отзыва о дипломной работе и рецензии на нее разрабатываются и утверждаются Учебно-методической комиссией экономического факультета БГУ и предоставляются на профилирующие кафедры.

Решение о допуске дипломной работы к защите принимает заведующий кафедрой с учетом отзыва научного руководителя и рецензии на дипломную работу. Предварительную оценку дипломной работе дает рецензент. Рецензентами являются высококвалифицированные специалисты, работающие в данной области знаний. Полностью готовую и сшитую дипломную работу с допуском научного руководителя к защите и его отзывом студенты обязаны предоставить на рецензию ***за 10 дней до защиты*** дипломной работы. После рецензии вносить какие-то изменения в дипломную работу недопустимо.

Допущенная к защите дипломная работа с отзывом научного руководителя и рецензией представляется в Государственную экзаменационную комиссию. ***Без подписи научного руководителя на титульном листе, заполненного задания на дипломную работу, отзыва и рецензии дипломная работа к защите не допускается.***

В процессе защиты дипломной работы необходимо ответить на замечания научного руководителя и рецензента. Каждому выпускнику надо подготовить устное выступление к защите дипломной работы, от которого во многом зависит ее успех. Для этого следует тщательно про-

думать структуру выступления, аргументацию основных выводов, ответы на замечания рецензента, возможность использования электронной презентации. Тезисы выступления целесообразно иметь в письменном виде. *Не следует стремиться к подробному пересказу содержания работы, нужно сосредоточиться на следующих основных моментах: актуальности проблемы, самостоятельных теоретических выводах и практических рекомендациях, выносимых на защиту.* Устное выступление должно быть четким и кратким (до 10 минут). Выпускник имеет право придерживаться точки зрения, отличной от мнения рецензента по данному вопросу. В этом случае необходимо найти убедительные аргументы в защиту своей позиции.

Тезисы выступления (доклада) составляются, как правило, на основе заключения дипломной работы по следующему примерному плану: актуальность проблемы; теоретические положения, на которых базируется дипломная работа; результаты проведенного анализа изучаемого явления; конкретные предложения по решению проблемы или совершенствованию соответствующих процессов. В тезисы выступления не следует включать теоретические положения, заимствованные из литературы или нормативных документов, поскольку они не являются предметом защиты. При подготовке тезисов основное внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках.

Вместе с тем рекомендуется подготовить ***презентацию дипломной работы,*** которая может иметь ***два формата***: электронный и бумажный. Оформляется презентация аналогично дипломной работе.

Презентация дипломной работы включает в себя следующие структурные элементы:

1) титульный лист дипломной работы;
2) содержание дипломной работы;
3) цель и задачи дипломного исследования;
4) аналитическая часть работы: основополагающие, фундаментальные, аналитические положения, таблицы, рисунки, формулы, расчеты;
5) результаты дипломного исследования, выводы.

Электронная презентация дипломного исследования должна быть выполнена с использованием программы PowerPoint.

Студенты защищаются в заранее определенный срок в соответствии со сформированными группами согласно графику защиты дипломных работ (в каждой подгруппе до 10 человек). График защиты дипломных работ составляет профилирующая кафедра по согласованию с деканатом экономического факультета.

***Итоговая оценка по защите дипломной работы*** определяется Государственной экзаменационной комиссией с учетом качества, науч-

ного уровня, степени самостоятельности работы, ее оформления в соответствии с требованиями, а также выступления на защите.

Основными ***критериями оценки дипломной работы*** являются следующие[6]:

- полнота раскрытия темы исследования, аналитического обзора научной литературы по исследуемой теме, наличие экономического анализа и расчетов, собственных выводов и рекомендаций — до 60% оценки;
- выступление с докладом, презентация работы, полнота ответов на поставленные вопросы Государственной экзаменационной комиссии и рецензента — до 20% оценки;
- мнение научного руководителя о качестве выполненного исследования, отраженное в отзыве на дипломную работу — до 10% оценки;
- качество оформления дипломной работы, соответствие оформления работы требованиям стандарта по выполнению дипломных работ — до 10% оценки.

## 2.3 Дипломная работа по специальности «Экономическая теория»

Дипломная работа по специальности «Экономическая теория» представляет собой самостоятельное исследование, углубленное изучение избранной темы, направленное на выяснение теоретико-методологических основ анализируемой проблемы. В работе разграничивается теоретический и прикладной аспекты темы, при этом приоритет остается за теоретическим подходом, как того требует специальность «Экономическая теория».

Цель — проявить творческий подход в разработке проблемы, зафиксировать уровень научного изучения темы, дискуссионные аспекты, осмыслить методологические подходы к исследуемой проблеме, аргументировать избранную автором методологию. Главное — приобрести навыки аналитического мышления.

Задачи: научиться с теоретических позиций формулировать практические экономические проблемы, развить умение анализировать теоретические закономерности в сочетании с экономической практикой, раскрыть специфику экономических интересов социальных групп, их отражение в экономической политике.

При выполнении дипломной работы по специальности «Экономическая теория» прежде всего необходимо акцентировать

[6] Согласно протоколу № 6 заседания Учебно-методической комиссии экономического факультета БГУ от 30.05.2011 г.

внимание на теоретическом подходе к экономике с учетом функционирования и развития экономической системы общества, его институциональной структуры, регулирующего воздействия государства. В темах дипломных работ по этому предмету, как правило, необходимо раскрывать меры экономической политики государства, с теоретических позиций выяснять суть применяемых мер государственного регулирования экономики, анализировать их с учетом конкретного этапа экономического развития страны, выявлять направления необходимых изменений экономической политики. При разработке концепции анализа проблемыважно учитывать взаимосвязь экономических процессов, в системном видении раскрывать тему, обосновывать возможные подходы к решению выявленных проблем.

*Примерная тематика дипломных работ*
*по специальности «Экономическая теория»*

1. Основные психологические закономерности экономического поведения потребителей на современном этапе.
2. Асимметрия информации как фактор неустойчивости национальной экономики.
3. Общественный выбор и механизм осуществления экономической политики в переходной экономике.
4. Прибыль в системе экономических отношений.
5. Институт банкротства: теория и практика.
6. Развитие малого и среднего бизнеса как условие экономического прогресса.
7. Институт малого инновационного предпринимательства в Ресублике Беларусь: проблемы формирования и развития.
8. Конкурентная среда в экономике Республики Беларусь и пути ее развития.
9. Конкурентная способность предприятия и ее оценка.
10. Кластеры как механизм повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.
11. Эффективность использования лизинга в экономической деятельности предприятия.
12. Механизмы легализации теневых доходов и особенности их реализации в экономике Республики Беларусь.
13. Рентные доходы в системе рыночных отношений.
14. Экономическая природа и формы зарплаты в рыночной экономике.
15. Особенности денег как меры стоимости и средства платежа в функционировании современной экономики.
16. Эффективность производства: теория и практика измерения.
17. Транзакционные издержки и формирование общественного сектора (на примере Республики Беларусь).
18. Институциональные рамки формирования цены торгового предприятия.
19. Новая экономическая история: содержание и место в новой институциональной теории.
20. Институциональные предпосылки современного экономического роста.
21. Экономический рост как основа социально-экономического развития.
22. Экономический рост и экономическое развитие: сущность и факторы.

23. Инвестиции в структурных преобразованиях экономики.
24. Инвестиционная деятельность промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях реализации стратегии обновления основного капитала.
25. Социально-экономические факторы обеспечения инвестиционной привлекательности экономики Республики Беларусь.
26. Прямые иностранные инвестиции: регулирование и стимулирование в переходной экономике.
27. Стабильность национальной экономики: особенности анализа, факторы и механизм регулирования.
28. Общее и особенное в моделях социально-рыночного хозяйства Республики Беларусь и западноевропейских стран.
29. Трансформация экономической роли государства в социальном рыночном хозяйстве.
30. Особенности государственной социальной политики в Республике Беларусь.
31. Социальная защита: формирование и эволюция в рыночной экономике.
32. Занятость и безработица в инновационной экономике.
33. Экономика знаний: содержание и особенности становления в Республике Беларусь.
34. Макроэкономическая политика в социально-ориентированной рыночной экономике Республики Беларусь.
35. Кейнсианская экономическая модель и возможности ее использования в Республике Беларусь.
36. Инфляционное таргетирование как метод денежно-кредитного регулирования.
37. Устойчивость и динамика развития банковской системы Республики Беларусь.
38. Факторы и динамика фондового рынка в период мирового финансового кризиса.
39. Проблема государственного долга и его обслуживание в экономике Республики Беларусь.
40. Сравнительный анализ налоговых систем Республики Беларусь и стран ЕС.
41. Институциональные условия включения Республики Беларусь в мировую хозяйственную систему.
42. Экономические последствия вступления Республики Беларусь в ВТО.

*Примерное содержание дипломной работы*

Тема 22. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ

ВВЕДЕНИЕ

1 ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1.1 Экономический рост как понятие национальной экономики

1.2 Качество экономического роста. Социально-экономическое развитие: различие и взаимосвязь с экономическим ростом

1.3 Эволюция взглядов на факторы экономического роста

2 ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

2.1 Сущность концепции устойчивого экономического развития

2.2 Инновационный тип экономического развития

3 ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

3.1 Цели и задачи Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 года.

3.2 Проблемы становления инновационной экономики Республики Беларусь

3.3 Приоритеты экономики Республики Беларусь в Государственной программе инновационного развития 2011–2015 гг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

В первой главе, параграфе 1.1, важно разграничить понятия «краткосрочные колебания в рамках экономического цикла» и «экономический рост», показать, что не всякое увеличение выпуска есть экономический рост. Требуется дать научную трактовку экономического роста как долговременной тенденции увеличения реального ВВП, при которой темпы увеличения реального национального дохода должны превышать темпы роста населения, а изменение национального выпуска происходит за счет количества и, в особенности, качества факторов производства. В любой экономической системе значимость экономического роста заключается в том, что он разрешает и воспроизводит на новом уровне противоречие между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью человеческих потребностей, позволяет одновременно увеличивать наличные ресурсы, текущее потребление и новые вложения в развитие производства, создает условия для решения

социально-экономических и экономических проблем общества. Следует показать, что экономический рост по своей природе является сложным, многофакторным процессом, отражается системой частных и обобщающих показателей. При рассмотрении последних нужно определить два главных показателя — «абсолютная величина ВВП» и «ВВП на душу населения». В дипломной работе необходимо конкретизировать их статистическими материалами применительно к промышленно развитым странам Запада, к экономике нашей страны. Требуется проанализировать статистические данные, на основе этого выявить тенденции в темпах экономического роста. В дипломной работе важно проявить умение применить экономическую теорию к практике, самостоятельно составить аналитические таблицы, проанализировать их и сформулировать выявленные закономерности.

Дипломное исследование должно отразить способность студента обобщать научную литературу, выявлять и сопоставлять различные научные подходы к трактовке проблем, обосновывать свою позицию в использовании определенных положений, последовательно придерживаться избранной концепции при изложении материала. Указанные методические советы уместно применить и в параграфе 1.2. При рассмотрении этого вопроса необходимо показать наличие различных критериев классификации факторов экономического роста, их многообразие и усложнение, возрастающее значение в современных условиях социальных факторов экономического роста, знаний. В параграфе 1.2 важно разграничить понятия «экономический рост» и «экономическое развитие», отметить, что темпы экономического роста не являются его исчерпывающей характеристикой, так как в них не фиксируется целевая направленность экономического роста, а высокие темпы прохождения данного процесса могут не сопровождаться адекватным повышением уровня жизни, развитием человеческого капитала. Поэтому в экономической науке введены понятия «качество экономического роста», «качество экономического развития», «рост без развития» (к примеру, сырьевой экономический рост). Следует раскрыть содержание экономического развития как многопланового процесса, отличие которого от экономического роста состоит в том, что это качественные преобразования, включающие глубокие изменения всей системы экономических институтов, социальных и политических отношений, обеспечивающие переход к более высоким производственным отношениям и производительным силам. Принципиально важно показать, что в концепции экономического развития содержится новое видение целей экономического развития: функционирование экономики должно быть мотивом совершен-

ствования человека как личности, развития его способностей, изменения приоритетов общества.

В обществе утверждается приоритет интеллектуально-духовного богатства над материально-вещественным, в цели развития включается социально-нравственный компонент. В концепции экономического развития по-другому трактуется роль человека (развитие человека — критерий и цель экономического развития), а в теории экономического роста роль человека ограничивается статусом одного из факторов производства наряду с капиталом. Следует показать, что для отражения экономического развития требуются такие показатели, которые учитывают социальную направленность экономики. В этой связи надо привести показатели «индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП) и «индекс настоящего прогресса» (ИНП), раскрыть их экономическое содержание. ИНП — это новый показатель, предлагаемый современной экономической наукой, в нем к оценке ВВП добавляется стоимость нерыночных товаров и услуг, произведенных природным, человеческим и социальным капиталом, а также эффекты распределения доходов.

В параграфе 1.3 в соответствии с концептуальным подходом к освещению темы требуется отразить не экономический, а социально-экономический аспект экономического роста, поэтому правомерно сравнить основные теории экономического роста (неоклассическую, кейнсианскую, теорию эндогенного роста) с точки зрения факторов экономического роста. На основе этого анализа нужно показать возрастание количества факторов экономического роста, усиление значимости инноваций, человеческого и социального капитала, совершенствование сложившейся модели распределения доходов, институциональных факторов экономического роста.

Во второй главе дипломной работы раскрываются предпосылки появления концепции устойчивого развития, органическая связь устойчивости и инновационного типа развития, конкретные меры перехода экономики Республики Беларусь к такому типу развития. В параграфе 2.1 целесообразно пояснить, что концепция устойчивого развития сформировалась в 70-ые гг. XX в., когда проявилась проблема экологических ограничений в экономическом развитии, обнаружилась необходимость сбалансированности и оптимизации физического, природного и социального капитала, уточнения оценки эффективности долгосрочных экономических проектов с учетом их экологических последствий. Здесь нужно отметить, что в экономической науке не сложилась однозначная трактовка устойчивого развития, показать специфику трактовки этого понятия применительно к странам переходной экономики, привести имеющиеся определения устойчивого развития, выделить три состав-

ляющие устойчивого развития — экономический, социальный, экологический аспекты. При раскрытии содержания каждого из них нужно подчеркнуть важность их сбалансированности, а также сбалансированности социально-экономического развития с долгосрочными последствиями, чтобы будущим поколениям сохранились ресурсы для удовлетворения их потребностей.

В параграфе 2.2 необходимо проанализировать понятие «инновации», показать, что их внедрение должно иметь не только коммерческий, но и социально-экономический эффект — снижать общественно необходимые затраты труда, исключать негативное влияние на окружающую среду, соблюдать нормативы ресурсоемкости, улучшать потребительские характеристики товара, условия труда, содействовать развитию творчества в труде. Экономическую значимость базисных инноваций правомерно проследить на примере 5 и 6 технологических укладов, на показе их экономического потенциала в поддержании устойчивости социально-экономического развития. Здесь нужно проанализировать важные экономические последствия радикальных инноваций: существенное повышение эффективности производства, создание информационного продукта с высокой долей добавленной стоимости, извлечение интеллектуальной ренты, повышение прибыльности бизнеса, преобразование технического базиса отраслей экономики. Данные процессы требуется подтвердить статистическими данными о показателях наукоемкости и наукоотдачи (доля расходов на НИОКР, доля высокотехнологической продукции в товарном экспорте, производительность труда на одного занятого, текущий индекс конкурентоспособности экономики).

В третьей главе дипломного исследования необходимо обосновать актуальность и сложность задачи осуществления инновационного, устойчивого социально-экономического развития для стран переходной экономики, включая Республику Беларусь. Здесь должны быть проанализированы конкретные меры принятой в Республике Беларусь Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2020 г., решение поставленных задач в ходе выполнения Государственной инновационной программы на 2007–2010 гг., намеченные меры инновационного развития в последующей инновационной программе на 2010–2015 гг. Динамику основных показателей инновационного развития экономики Республики Беларусь целесообразно проследить по статистическим данным. Важно, чтобы были выявлены проблемы, негативные тенденции экономического развития страны (снижение наукоемкости продукции, значительная доля экстенсивных факторов экономического роста, преобладание в экономике устаревших третьего и чет-

вертого технологических укладов, низкая доля добавленной стоимости в валовом выпуске, высокая энергоемкость и материалоемкость продукции и др.), отражены намечаемые изменения в экономическом механизме для их преодоления.

В выполнении дипломной работы важную смысловую нагрузку имеют *введение и заключение*, в которых проявляется степень понимания студентом концепции своего дипломного исследования, способность сформировать ведущие идеи работы, акцентировать внимание на выявленных проблемах и закономерностях изучаемых экономических процессов. Для высокой оценки дипломной работы необходимо как обстоятельное раскрытие темы, так и грамотное оформление статистических таблиц, графиков, научного аппарата, умение концептуально представить работу и защитить свои идеи перед Государственной экзаменационной комиссией.

## 2.4 Дипломная работа по специальности «Финансы и кредит»

Дипломная работа по специальности «Финансы и кредит» представляет собой самостоятельное практико-экономическое исследование, в процессе выполнения которого выпускники демонстрируют способность использовать, обобщать и критически анализировать современные научные разработки, понимать и применять методологию классиков теории денег, кредита, банков, уметь научно обработать фактический материал, делать правильные экономические и финансовые выводы и обобщения, увязывать теоретические положения с практикой банковского дела, определять и конкретизировать отдельные предложения и рекомендации по их совершенствованию.

Основной целью выполнения дипломной работы является, прежде всего, развитие научных творческих способностей студентов, навыков принятия рациональных, обоснованных, аргументированных экономико-финансовых решений в различного рода ситуациях (стандартных, нестандартных). Одним из важнейших аспектов выполнения дипломной работы по данной специальности является наличие практической (возможно, и научной) ценности для объекта исследования (банка, организации, предприятия, органов управления, региона, страны и т. д.), конкретных рекомендаций по теме дипломного исследования.

К основным задачам, реализующим поставленную цель, относятся следующие: обоснование актуальности темы дипломного исследования и постановка конкретной экономико-финансовой проблемы, оценка разработанности выбранного направления исследования в отечественных и зарубежных научных литературных источниках, научная систематизация и обобщение как теоретико-методологического, так и прак-

тического, аналитического материала, конкретизация направлений решения исследуемых проблем в финансовой и банковской сферах, определение собственных рекомендаций по решению конкретных практических задач в системе финансовых отношений.

При выполнении конкретной темы дипломной работы по специальности «Финансы и кредит» необходимо учитывать ее соответствие современому состоянию экономической, финансовой и банкоской системы, перспективам дальнейшего инновационного развития национальной экономики страны.

*Примерная тематика дипломных работ*
*по специальности «Финансы и кредит»*

1. Анализ бюджетного обеспечения отраслей производственной и непроизводственной сферы (на примере конкретной страны).
2. Анализ возможных методик построения белорусского фондового индекса.
3. Анализ и регулирование риска прямых зарубежных инвестиций.
4. Анализ кредитоспособности организации (на примере конкретной организации).
5. Анализ механизма бюджетного финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь.
6. Анализ налоговой нагрузки в Республике Беларусь и проблема уклонения от уплаты налогов.
7. Анализ финансового состояния банка (на примере конкретного банка).
8. Анализ финансового состояния организации и пути его улучшения (на примере конкретной организации).
9. Анализ финансовой устойчивости организации (на примере конкретной организации).
10. Анализ эффективности использования единого налога и упрощенной системы налогообложения в сфере малого бизнеса (на примере конкретной страны).
11. Анализ эффективности использования методов управления государственным долгом (на примере отдельных стран).
12. Анализ эффективности, ликвидности и риска инвестиционных проектов (на примере…).
13. Арбитражные портфели и эффекты ценообразования на финансовые активы.
14. Асимметрия информации в финансовой сфере и проблема достижения финансовой прозрачности.
15. Асимметрия информации в финансовой сфере: вопросы теории, практические методы преодоления.
16. Аутсорсинг как элемент оптимизации структуры поставок и цепочки создания стоимости продукта.
17. Базель II: современные тенденции и перспективы внедрения в Республике Беларусь.
18. Банковские риски: методы их оценки и регулирования (на примере конкретного банка).
19. Бюджетное планирование доходов и расходов: комплекс мер по его реформированию и совершенствованию в Республике Беларусь.
20. Валютное регулирование и контроль: отечественный и зарубежный опыт.
21. Валютные режимы в механизме выравнивания платежного баланса.
22. Валютный риск и методы его управления (на примере конкретного банка).

23. Венчурное инвестирование как механизм поддержки высокорисковых инновационных проектов.
24. Влияние Базельского соглашения на развитие банковского надзора в Республике Беларусь.
25. Внутренние кредитные рейтинги банков как способ минимизации кредитного риска.
26. Возможности монетарной политики в противодействии экономическим шокам.
27. Возможности использования макропруденциального регулирования в Беларуси.
28. Возможности содействия экономическому росту посредством развития кредитно-финансовой системы в Республике Беларусь.
29. Гармонизация национального банковского законодательства с принципами Базельского комитета по банковскому надзору.
30. Генезис и развитие рынка банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь.
31. Глобальный финансовый кризис 2008–2010 гг. и его воздействие на перспективы долгосрочного экономического роста.
32. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики (отечественный и зарубежный опыт).
33. Денежно-кредитная политика как база формирования механизма денежно-кредитного регулирования (на примере конкретной страны).
34. Депозитная политика и депозитные операции коммерческих банков Республики Беларусь.
35. Депозитная политика современного коммерческого банка (на примере конкретного банка).
36. Депозитные операции банков и пути их совершенствования(на примере конкретного банка).
37. Деривативы в финансовом инжиниринге: международный опыт.
38. Дисконтирование денежных средств в оценке эффективности инвестиционных проектов.
39. Документарные операции банка и их место в системе безналичных расчетов(на примере конкретного банка).
40. Достижение стабильности национальных финансовых систем в условиях глобализации.
41. Зарубежный опыт в применении методов технического анализа рынка ценных бумаг.
42. Идентификация арбитражных возможностей на рынке производных финансовых контрактов.
43. Инвестиционно-инновационная политика государства и ее влияние на формирование государственного бюджета.
44. Инвестиционно-инновационный потенциал в Республике Беларусь: условия, факторы и проблемы его формулирования.
45. Инвестиционный анализ и оценка стоимости кредитной организации (на примере конкретной организации).
46. Инвестиционный контроллинг: проблемы и перспективы развития.
47. Инвестиционный рынок и его место в структуре финансового рынка.
48. Инструменты секьюритизации: зарубежный опыт и возможности развития в Республике Беларусь.
49. Ипотечное кредитование в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.
50. Ипотечное кредитование жилья: зарубежный и отечественный опыт.

51. Использование метода Монте-Карло для оценки кредитного риска на финансовом рынке.
52. Использование методики RiskMetrics в белорусских коммерческих банках (на примере конкретного банка).
53. Комплексная оценка эффективности инвестиционной деятельности организации (на примере конкретной организации).
54. Консолидированная отчетность банка: основные подходы к ее формированию и принятие на ее основе управленческих решений.
55. Консорциальные (синдицированные) кредиты и практика их предоставления.
56. Краткосрочное кредитование юридических лиц в Республике Беларусь (на примере конкретного банка).
57. Кредитный риск и способы его минимизации (на примере конкретного банка).
58. Кредитование жилищного строительства в Республике Беларусь (на примере агрогородков и городского жилищного строительства).
59. Кредитование инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства (на примере конкретной страны).
60. Кредитование физических лиц в Республике Беларусь (на примере отдельных банков).
61. Кредитование юридических лиц: состояние, перспективы развития (на примере конкретного банка).
62. Критерии эффективности налогообложения в странах с рыночной и переходной экономикой(на примере отдельных стран).
63. Ликвидность и платежеспособность коммерческого банка (на примере конкретного банка).
64. Международное торговое финансирование как фактор развития белорусской банковской системы.
65. Международные методики анализа эффективности инвестиционных вложений (на примере отдельных стран).
66. Международные принципы бухгалтерского учета и финансовой отчетности и их реализация в банках Республики Беларусь.
67. Международный опыт выпуска долговых обязательств, обеспеченных драгоценными металлами.
68. Метод бюджетирования (программно-целевой метод) и возможности его использования в национальной системе государственных финансов (на примере отдельных стран).
69. Методы анализа ценных бумаг: современное состояние и пути совершенствования.
70. Методы оптимизации крупномасштабных портфелей ценных бумаг.
71. Методы оценки и минимизации банковских рисков(на примере конкретного банка).
72. Методы оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков банка: зарубежный и отечественный опыт.
73. Методы проведения финансовой реструктуризации компаний и возможности их использования в Республике Беларусь
74. Методы проведения финансовой реструктуризации организаций: оценка их эффективности (на примере конкретных организаций).
75. Методы расчета стоимости компании на базе доходного подхода (на примере конкретной компании).

76. Методы управления и минимизации кредитного риска (на примере конкретного банка).
77. Механизм осуществления портфельных инвестиций на долговом финансовом рынке в условиях трансформационной экономики.
78. Механизм ценообразования во внешнеэкономической деятельности организации (на примере конкретной организации).
79. Механизмы оценки и регулирования кредитных рисков коммерческого банка (на примере конкретного банка).
80. Налоговая оптимизация и минимизация налоговых платежей (на примере конкретной организации).
81. Налоговая система государства и финансовые результаты экономической деятельности фирмы.
82. Налоговое планирование и проблема оптимизации налогообложения (на примере конкретной организации).
83. Налогообложение банков: основные виды налогов и эффективность их взимания (на примере отдельных банков).
84. Налогообложение доходов и прибыли коммерческого банка (на примере конкретного банка).
85. Налогообложение и финансовая устойчивость фирмы (на примере конкретной фирмы).
86. Налогообложение операций с ценными бумагами: отечественный и зарубежный опыт.
87. Нормативный капитал банка и методы его оценки(на примере конкретного банка).
88. Операции по покупке и продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке Республики Беларусь: оформление, учет и тенденции развития.
89. Оптимизация денежных потоков в коммерческой организации (на примере конкретной организации).
90. Оптимизация налога на добавленную стоимость организации (на примере конкретной организации).
91. Оптимизация налога на недвижимость (имущества) у юридических лиц: применение договора аренды и лизинга (на примере конкретной организации).
92. Оптимизация налога на прибыль организации (на примере конкретной организации).
93. Оптимизация налогообложения в сфере предпринимательской деятельности (на примере конкретной организации).
94. Оптимизация портфеля долговых ценных бумаг (на примере...).
95. Оптимизация портфеля финансовых активов коммерческого банка (на примере конкретного банка).
96. Опционное моделирование и управление рисками (на примере...).
97. Организация безналичных расчетов и пути ее совершенствования в коммерческом банке (на примере конкретного банка).
98. Организация кредитного процесса в современном коммерческом банке (на примере конкретного банка).
99. Основные инструменты управления финансовыми рисками (на примере конкретного банка).
100. Основные направления и особенности поддержания финансовой устойчивости, укрепления и развития бюджетной системы государства (на примере отдельной страны).

101. Основные направления и перспективы развития системы налогообложения в Республике Беларусь.
102. Основные направления и тенденции формирования государственного бюджета Республики Беларусь.
103. Основные направления по укреплению системы банковского регулирования и надзора в Республике Беларусь.
104. Основные направления повышения эффективности государственного финансирования отраслей национальной экономики (на примере отдельной страны).
105. Основные направления реформирования бюджетной системы и либерализации национальной экономики Республики Беларусь.
106. Основные противоречия и проблемы системы налогообложения в Республике Беларусь.
107. Основные формы финансового оздоровления экономики Республики Беларусь и анализ эффективности их использования.
108. Особенности налогообложения инвестиционных компаний в Республике Беларусь.
109. Особенности налогообложения страховых компаний и проблемы оптимизации налоговых платежей (на примере конкретных организаций).
110. Особенности проведения денежно-кредитной политики современными центральными банками (на примере Национального банка Республики Беларусь).
111. Особенности проведения финансовой реструктуризации белорусских организаций(на примере отдельных организаций).
112. Особенности управления государственным долгом в Республике Беларусь и использование современных методов управления им.
113. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организации (на примере конкретной организации).
114. Оценка адекватности международных резервов Национального банка Республики Беларусь.
115. Оценка влияния глобализации экономики на развитие финансового рынка Республики Беларусь.
116. Оценка влияния изменений в налогообложении на финансовое состояние организаций Республики Беларусь.
117. Оценка инвестиционной активности строительных предприятий Республики Беларусь.
118. Оценка инвестиционной привлекательности бизнес-проекта (на примере...).
119. Оценка инвестиционной привлекательности страны с переходной экономикой (на примере отдельных стран).
120. Оценка инвестиционной привлекательности экономики Республики Беларусь иностранными инвесторами и международными финансовыми институтами.
121. Оценка качества кредитного портфеля банка (на примере конкретного банка).
122. Оценка производных финансовых инструментов и их бухгалтерский учет в банках (на примере конкретного банка).
123. Оценка риска инвесторами при создании новых предприятий (на примере конкретного предприятия).
124. Оценка рисков в инвестиционном проектировании (на примере...).
125. Оценка стоимости банка: зарубежный и отечественный опыт.
126. Оценка финансового и инвестиционного состояния сельскохозяйственных предприятий (на примере конкретного предприятия).

127. Оценка финансовой устойчивости организации при ее кредитовании (на примере конкретной организации).
128. Оценка финансово-экономической деятельности коммерческого банка в современных условиях (на примере конкретного банка).
129. Оценка финансовых активов банка по справедливой стоимости(на примере конкретного банка).
130. Оценка эффективности инвестиционной деятельности в АПК (на примере конкретных организаций).
131. Оценка эффективности лизинговых операций с участием банков(на примере конкретного банка).
132. Паевые инвестиционные фонды: качество инструмента и риски инвестора.
133. Перспективы выхода белорусских банков на мировой рынок M&A.
134. Перспективы развития рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь.
135. Планирование и бюджетирование инвестиций компании (на примере конкретной компании).
136. Платежная система и денежно-кредитная политика государства (на примере отдельных стран).
137. Платежная система Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития.
138. Подоходный налог как инструмент реализации социальной политики государства (на примере отдельных стран).
139. Политика привлечения иностранного капитала в банковскую систему Республики Беларусь.
140. Потребительское кредитование физических лиц: отечественный и зарубежный опыт.
141. Практика применения банками Республики Беларусь международного стандарта финансовой отчетности (МСФО).
142. Практические аспекты хеджирования деривативами: проблемы и преимущества.
143. Преимущества международных стандартов финансовой отчетности для управленческой отчетности банка (на примере конкретного банка).
144. Привлечение иностранного капитала в банковскую систему Республики Беларусь и его эффективное использование.
145. Применение деривативов в деятельности банков Республики Беларусь.
146. Применение деривативов для минимизации инвестиционного риска (на примере...).
147. Применение справедливой стоимости к оценке ценных бумаг в банках Республики Беларусь.
148. Принципы трансформации финансовой отчетности банка в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).
149. Проблемы анализа финансового состояния организации (на примере конкретной организации).
150. Проблемы и минимизация банковской задолженности юридических лиц в Республике Беларусь.
151. Проблемы и тенденции ипотечного кредитования в Республике Беларусь.
152. Проблемы налогообложения и теневая экономика Республики Беларусь.
153. Проблемы налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь.
154. Проблемы обеспечения возвратности кредита (на примере конкретного банка).

155. Проблемы оптимизации уровня налоговой нагрузки (на примере конкретной организации).
156. Проблемы организации безналичных расчетов в Республике Беларусь и перспективы ее развития.
157. Проблемы оценки инвестиционных проектов в Республике Беларусь.
158. Проблемы применения МСФО в банках Республики Беларусь.
159. Проблемы развития проектного финансирования в Республике Беларусь.
160. Проблемы развития системы розничных платежей в Республике Беларусь.
161. Проблемы реформирования системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии требованиям МФСО в банках Республики Беларусь.
162. Проблемы становления и развития рынка долевых ценных бумаг в Республике Беларусь.
163. Проблемы становления и развития рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь.
164. Процентная политика коммерческих банков и факторы, ее определяющие (на примере конкретного банка).
165. Пруденциальное регулирование банковских холдингов: зарубежный и отечественный опыт.
166. Развитие банковской системы Республики Беларусь: прогнозирование и государственное регулирование.
167. Развитие рынка розничных банковских услуг в Республике Беларусь.
168. Развитие системы банковских услуг в Республике Беларусь.
169. Развитие системы межбанковских расчетов в экономике Республики Беларусь.
170. Разработка и координация денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.
171. Разработка финансовой стратегии развития организации (на примере конкретной организации).
172. Регулирование Национальным банком Республики Беларусь межбанковского рынка для поддержания ликвидности банковской системы.
173. Реструктуризация кредиторской задолженности с использованием финансовых инструментов (на примере...).
174. Риски в платежной системе и пути их минимизации (на примере...).
175. Роль корпоративного управления в повышении эффективности банковского бизнеса (на примере...).
176. Рынок валютных деривативов: анализ эффективности использования валютных форвардов, фьючерсов и валютных свопов.
177. Рынок международный кредитов: основные этапы развития, методы кредитного контроля.
178. Рынок страхования Республики Беларусь: проблемы и перспективы его развития.
179. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь и направления его развития.
180. Секьюритизация активов на рынке банковских услуг: перспективы для Республики Беларусь.
181. Селективное кредитование как средство повышения инвестиционного потенциала экономики Республики Беларусь.
182. Система и методы банковского надзора в Республике Беларусь на современном этапе.
183. Система корпоративного управления как инструмент минимизации банковских рисков (на примере…).

184. Системы налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь и направления их совершенствования.
185. Скоринг ценных бумаг как способ оптимизации инвестиционных решений.
186. Скоринговые системы оценки кредитоспособности заемщиков: зарубежный и отечественный опыт.
187. Совершенствование инвестиционного кредитования в Республике Беларусь.
188. Совершенствование учетной политики организации в целях оптимизации налогообложения (на примере конкретной организации).
189. Современная политика цен в Республике Беларусь: стратегия и тактика ценообразования.
190. Современная система налогообложения в Республике Беларусь: принципы построения и эффективность взимания основных видов налогов.
191. Современные модификации стоимостной модели управления компанией (на примере конкретной компании).
192. Современные новации в диагностике и прогнозировании финансового состояния фирмы (на примере конкретной фирмы).
193. Состояние и перспективы развития рынка государственных ценных бумаг Республики Беларусь.
194. Состояние и развитие рынка деривативов в Республике Беларусь.
195. Способы кредитования жилищного строительства в Республике Беларусь.
196. Сравнительный анализ функциональных возможностей различных инструментов безналичных расчетов (на примере...).
197. Стратегии управления активами и пассивами коммерческого банка (на примере конкретного банка).
198. Стратегия деятельности коммерческого банка на рынке розничных банковских услуг (на примере конкретного банка).
199. Структурные модели оценки кредитного риска в условиях неопределенности (на примере...).
200. Таргетирование инфляции: международная практика и возможности применения в Республике Беларусь.
201. Теория и практика управления кредитным портфелем современного коммерческого банка (на примере конкретного банка).
202. Технический анализ рынка ценных бумаг: концепция, проблемы и результативность.
203. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики: теоретические и практические аспекты.
204. Управление государственным долгом: отечественный и зарубежный опыт.
205. Управление кредитным риском в современном коммерческом банке (на примере конкретного банка).
206. Управление кредитными рисками при кредитовании корпоративных заемщиков банка (на примере конкретного банка).
207. Управление риском ликвидности в коммерческом банке (на примере конкретного банка).
208. Учетная политика организации как метод оптимизации налогообложения (на примере конкретной организации).
209. Факторы и условия формирования финансовой устойчивости белорусских организаций в современных условиях хозяйствования.

210. Финансирование инвестиционных проектов промышленных предприятий (на примере конкретных предприятий).
211. Финансовая устойчивость организации: оценка и пути повышения (на примере конкретной организации).
212. Финансовый анализ при кредитовании инвестиционных проектов (на примере…).
213. Финансовый анализ устойчивости банка (на примере конкретного банка).
214. Финансовый инжиниринг в банковской деятельности(на примере конкретного банка).
215. Финансовый инжиниринг в инвестиционном проектировании (на примере...).
216. Финансовый инжиниринг: зарубежный опыт и возможности развития в Республике Беларусь.
217. Финансовый механизм стимулирования инвестиционной активности в Республике Беларусь.
218. Формирование инвестиционной программы с учетом прямых и косвенных эффектов инвестирования.
219. Формирование механизма укрепления системы банковского регулирования и надзора (на примере банковской системы Республики Беларусь).
220. Формирование финансовой политики организации (на примере конкретной организации).
221. Эффективность VaR-моделей оценки кредитного риска в условиях финансового кризиса.
222. Эффективность долгосрочного кредитования коммерческим банком (на примере конкретного банка).
223. Эффективность механизма лизингового финансирования в Республике Беларусь.
224. Эффективность налогового регулирования сферы малого бизнеса в Республике Беларусь.
225. Эффективность применения системы финансовых показателей в анализе экономического положения фирмы на рынке (на примере конкретной фирмы).
226. Эффективность управления денежными потоками коммерческого банка (на примере конкретного банка).

*Примерное содержание дипломной работы*

Тема 72. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ БАНКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

1.1 Кредитоспособность заемщика: экономическая сущность и отличительные признаки

1.2 Корпоративные клиенты банка: роль, условия обслуживания, оценка их надежности

1.3 Основные факторы и их влияние на кредитоспособность корпоративных заемщиков

2 ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ БАНКА

2.1 Методики оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков: зарубежный опыт

2.2 Методика оценки кредитоспособности заемщиков на примере ОАО «Банк»

2.3 Оценка кредитоспособности заемщика на примере ЧСУП «Весна»

3 ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1 Проблемы использования методик оценки корпоративных клиентов в банковской системе Республики Беларусь

3.2 Основные направления по совершенствованию методики оценки корпоративных заемщиков банка

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении дипломной работы необходимо обосновать актуальность и значимость анализа различных методик оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков, определить проблемы оценки кредитоспособности клиентов банка, их финансового состояния с точки зрения способности потенциальных заемщиков к своевременному возврату основного долга и процентов по нему. В силу этого разработка более совершенной методики оценки кредитоспособности клиентов является условием принятия взвешенных решений о целесообразности выдачи в каждом конкретном случае кредитных средств. В конечном итоге это обеспечит стабильное функционирование как конкретного банка, так и всей экономики в целом.

Вместе с тем необходимо провести аналитический обзор научной литературы по теме дипломного исследования. Например, акцентировать внимание на работах Дж. Кейнса (относительно определенного рода риска при инвестировании и кредитовании), Дж. Эйкерлофа, М. Спенса, Дж. Штиглица (относительно выявления причин принятия неправильного и несвоевременного решения о предоставлении кредитного продукта), Э. Альтмана, Ф. Блэка, М. Шоулза, Р. Мертона (основоположников общих подходов к оценке кредитоспособности заемщиков банка) и др. Кроме этого, вопросу оценки кредитоспособности заемщиков банка посвящены работы как российских, так и белорусских ученых, в трудах которых определяется системный подход к оценке креди-

тоспособности заемщиков коммерческих банков, задается вектор дальнейшей разработке данной проблемы. Таким образом, необходимо проанализировать вклад российских и белорусских исследователей в области оценки кредитоспособности заемщиков банка.

Теоретическая значимость дипломной работы по данной теме состоит в обобщении подходов к оценке кредитоспособности клиента банка, выделении методики ее расчета на уровне организации. Следует отметить, что единой методики оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков банка в Республике Беларусь на данный момент не существует, поэтому банки вынуждены самостоятельно работать в данном направлении. В силу этого практическая значимость дипломного исследования заключается в определении возможностей применения зарубежных методик по оценке кредитоспособности корпоративных клиентов банка в отечественной практике.

Цель дипломной работы заключается в определении методик оценки кредитоспособности корпоративных клиентов банка в отечественной и зарубежной практике, а также возможностей их использования в условиях национальной экономики Республики Беларусь.

Исходя из поставленной цели дипломного исследования, определены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты определения кредитоспособности потенциального заемщика банка;
- выявить факторы, влияющие на кредитоспособность корпоративного заемщика банка;
- проанализировать современные методики оценки кредитоспособности корпоративных клиентов банка;
- определить возможности использования различных методик оценки кредитоспособности корпоративных клиентов банка в условиях национальной экономики;
- проанализировать кредитоспособность конкретной организации.

Объектом исследования является кредитная деятельность коммерческих банков. Предмет исследования — методы оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков банка.

В первой главе дипломной работы необходимо рассмотреть теоретические и методологические основы кредитования коммерческих банков. В параграфе 1.1 изучается экономическая сущность понятия кредитоспособности заемщика, анализируются различные методические подходы к определению данной категории. Вместе с тем конкретизируются отличия между понятиями «кредитоспособность» и «платежеспособность» с точки зрения банков и субъектов хозяйствования. В параграфе 1.2 определяется понятие корпоративного заемщика банка, его

роль и значение, рассматриваются условия обслуживания и перечень услуг, которые предоставляются корпоративным клиентам банка. Вместе с тем проводится оценка их надежности с помощью системы финансовых и экономических показателей, критериев. В параграфе 1.3 анализируются факторы, влияющие на кредитоспособность корпоративного заемщика, как микроэкономического, так и макроэкономического характера. При этом определяется степень их влияние на кредитоспособность и платежеспособность корпоративных клиентов банка.

Во второй главе дипломной работы исследуются методики оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков банка. В параграфе 2.1 рассматриваются методики оценки кредитоспособности, применяемые банками Российской Федерации, а также банками зарубежных стран (например, Франции, Германии, США и др.). При этом необходимо обозначить преимущества и недостатки использования рассматриваемых методик оценки с точки зрения возможности применения в отечественной практике. В параграфе 2.2 определяются методики оценки кредитоспособности заемщиков, применяемые белорусскими банками. Желательно рассмотреть данный вопрос на примере одного–трех коммерческих банков. Вместе с тем необходимо определить положительные и отрицательные аспекты использования методик по оценке кредитоспособности заемщика отечественными банками. В параграфе 2.3 необходимо провести оценку кредитоспособности белорусской организации, используя как зарубежные, так и отечественные методики оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков банка (провести конкретные финансовые расчеты). В данном параграфе конкретизируются вопросы использования применяемых методик оценки корпоративных клиентов, аргументируются собственные выводы.

В третьей главе дипломной работы необходимо определить возможности применения методик оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков банка в современных условиях развития национальной экономики Республики Беларусь. В параграфе 3.1 выявляются проблемы, трудности в отечественной практике оценки корпоративных клиентов банка, определяются конкретные факторы микроэкономического и макроэкономического характера, влияющие на возможности применения зарубежных методик. В параграфе 3.2 акцентируется внимание на определении основных направлений совершенствования методики оценки корпоративных клиентов банка в Республике Беларусь, использовании положительного зарубежного опыта в оценке заемщиков. В данной главе работы должны быть четко изложены конкретные рекомендации по выбранной теме исследования.

В заключении дипломной работы конкретизируются основные выводы, сделанные по всем трем главам исследования, четко излагаются полученные результаты и определяются основополагающие рекомендации автора исследования.

В процессе выполнения дипломной работы желательно использование нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок анализа и контроля финансового состояния и платежеспособности экономических субъектов Республики Беларусь, локальных нормативные документы банков, определяющих методики оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков, а также научных статей, статистических, аналитических материалов, определяющих основополагающие принципы и методологию проведения анализ кредитоспособности заемщиков банка.

## 2.5 Дипломная работа по специальности «Менеджмент»

Дипломная работа по специальности «Менеджмент» является самостоятельным исследованием с применением известных подходов, методик, инструментов или с разработкой собственных по подготовке, принятию и реализации управленческих решений относительно конкретного экономического объекта в соответствии с темой и форматом работы.

Форматы дипломной работы: исследовательская работа, прикладной (или консультационный) проект. Все форматы дипломных работ носят проблемно-ориентированный характер.

Цель дипломной работы, выполненной по формату исследовательской работы, — выдвижение собственной гипотезы исследования, ее обоснование и эмпирическая проверка с использованием современного инструментария экономико-математических методов.

Цель дипломной работы, выполненной по формату прикладного или консультационного проекта, — постановка практической задачи, стоящей перед конкретной организацией и разработка практических рекомендаций для решения поставленной задачи.

В практической части данного типа работ в зависимости от темы рассматривается организационно-экономическая характеристика объекта исследования, анализ состояния и направления совершенствования и повышения эффективности исследуемого явления. Для написания дипломной работы используются данные бухгалтерской, статистической, оперативной отчетности организации не менее чем за 3 последних года.

Задачи дипломной работы:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности, применение их для решения конкретных задач;
- разработка управленческих решений в рамках конкретного направления дипломной работы с определением оптимальных путей их реализации и комплексным экономическим обоснованием;
- приобретение студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой исследования;
- разработка собственных подходов, методик и инструментов по подготовке и реализации управленческих решений;
- выяснение соответствия уровня подготовки выпускника, его знаний, умений и навыков (компетенций), полученных в процессе обучения, требованиям образовательного стандарта и квалификационной характеристики специальности.

### *Примерная тематика дипломных работ по специальности «Менеджмент»*

*Международный менеджмент*

1. Международная стратегия фирмы (на материалах конкретной организации).
2. Влияние международной среды на деятельность организации (на материалах конкретной организации).
3. Пути вхождения отечественных фирм в международный бизнес (на материалах конкретной организации).
4. Корпоративная интеграция в международный бизнес (на материалах конкретной организации).
5. Внедрение системы менеджмента качества (ИСО 9000:2000) (на материалах конкретной организации).
6. Международные системы качества ИСО 9000 и внешнеэкономическая деятельность предприятия (на конкретном примере).
7. Формы и методы организации работы белорусских экспортеров на зарубежных рынках (на примере конкретной организации).
8. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на зарубежном рынке (на примере конкретной организации).
9. Организация и эффективность торгово-посреднической деятельности внешнеторговой фирмы (на конкретном примере).
10. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера (на примере конкретной организации).

11. Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств в Республике Беларусь (на примере конкретной организации).
12. Эффективность участия малого бизнеса в сфере экспортно-импортных отношений Республики Беларусь (на примере конкретной организации).
13. Инвестиционная ситуация в Республике Беларусь и условия работы совместных предприятий на местном рынке (на примере конкретной организации).
14. Организация и повышение эффективности внешнеторговой рекламы (на примере конкретной организации, товара).
15. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте (на конкретном примере).
16. Оффшорный бизнес и его распространение в Республике Беларусь (на конкретном примере).
17. Система управления персоналом в международных компаниях (на примере конкретной организации).
18. Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью фирмы (на примере конкретной организации).

*Международные коммерческие операции*

19. Развитие рынка международных инжиниринговых структур в Республике Беларусь (на конкретном примере).
20. Организация и эффективность работы туристической фирмы (на конкретном примере).
21. Международная туристская индустрия в Республике Беларусь: особенности функционирования и направления развития.
22. Франчайзинг как средство повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (на примере конкретной организации).
23. Лизинг как эффективная форма развития и реконструкции производственной базы (на примере конкретной организации).
24. Организация и повышение эффективности участия субъектов внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в работе международных товарных бирж.
25. Международные аукционы и их роль в повышении эффективности внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь (на конкретном примере).
26. Международные выставки-ярмарки и их роль в повышении эффективности внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь (на примере конкретной организации).

*Управление внешнеэкономической деятельностью*

27. Организация работы торгово-экономических служб за рубежом и их роль в развитии внешнеэкономических связей Республики Беларусь (на примере конкретной организации).
28. Организация за рубежом белорусских торговых домов и эффективность их функционирования (на примере конкретной организации).
29. Система сертификации импорта в Республике Беларусь и ее влияние на развитие внешнеторговых отношений (на конкретном примере).
30. Сертификация качества экспортной продукции в Республике Беларусь как метод нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
31. Конкурентоспособность белорусского экспорта и оценка эффективности его продвижения на мировом рынке (на примере конкретного товара).

32. Формирование конкурентной стратегии белорусского экспортера на мировом рынке (на примере конкретной организации).
33. Упрощение процедур торговли в условиях глобализации и его влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь.
34. Инновационная политика страны и ее влияние на конкурентоспособность национальных компаний (на конкретном примере).
35. Трансфер технологии как метод продвижения инноваций на зарубежные рынки и перспективы его развития в Республике Беларусь (на конкретном примере).
36. Свободная экономическая зона (СЭЗ) как инструмент регионального развития, мировой опыт, его применение в Республике Беларусь.
37. Эффективность организации производства в СЭЗ Республики Беларусь (на конкретном примере).
38. Развитие внешней торговли Республики Беларусь на основе внедрения международных стандартов.
39. Международная практика применения экологических стандартов для ограничения импорта.
40. Государственное стимулирование развития экспортного производства в Республике Беларусь (на примере конкретной организации).
41. Международный опыт создания концессионных форм производства с иностранным капиталом и его использование в Республике Беларусь (на примере конкретной организации).
42. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия на основе тенденций развития международной торговли (на примере конкретной организации).
43. Развитие экспортного производства и проблема загрязнения окружающей среды.
44. Эффективность импортной деятельности белорусских предприятий (на примере конкретной организации).

*Международные отношения*

45. Экономические циклы мирового развития и факторы их влияния на социально-экономическое развитие Республики Беларусь.
46. Мировой опыт проведения экономических реформ и его применение в Республике Беларусь.
47. Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства.
48. Транснационализация капитала и разработка стратегии транснационализации национальных предприятий Республики Беларусь.
49. О подходах к оценке синергетического эффекта региональных, национальных и транснациональных кластеров (на материалах экспорта конкретного товара).
50. Факторы конкурентоспособности продукции на внешних и внутренних рынках (на материалах конкретной организации).
51. Анализ позитивных и негативных последствий конкуренции между отечественными товаропроизводителями и импортерами.
52. Конъюнктура внешних рынков и влияние ее изменений на развитие экспорта Республики Беларусь.

*Промышленная политика и корпоративное управление*

53. Промышленная политика в странах с переходной экономикой: методы формирования (на примере Республики Беларусь).
54. Промышленная политика страны и ее влияние на международную специализа-

цию национальной экономики (на примере Республики Беларусь).

55. Факторы влияния промышленной политики на развитие машиностроительной отрасли (или других отраслей).
56. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии в организации (на материалах конкретной организации).
57. Стратегия CRM (customer relationship management) как один из эффективных инструментов ведения бизнеса (на материалах конкретной организации).
58. Система сбалансированных показателей (BSC): проблемы построения и внедрения отечественными организациями (на материалах конкретной организации).
59. Проблемы и перспективы развития малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
60. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, инструменты, трудности проведения отечественными организациями (на материалах конкретной организации).
61. Применение МСФО на белорусских организациях: проблемы и перспективы (на материалах конкретной организации).
62. Место и роль кластеров в формировании инновационного типа управления социально-экономическим развитием Республики Беларусь (на материалах белорусских кластеров).
63. Совместные предприятия как эффективная форма международной межфирменной кооперации в современной экономике Республики Беларусь: теоретический и эмпирический анализ.
64. Экономический механизм деятельности совместного/иностранного предприятия и пути его совершенствования (на конкретном примере)
65. Эффективность создания совместных предприятий в Республике Беларусь (на конкретном примере).
66. Организационные формы международной межфирменной кооперации и их роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятий Республики Беларусь (на примере конкретного предприятия).
67. Состояние и тенденции развития корпоративного управления в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
68. Влияние качества корпоративного управления Республики Беларусь на инвестиционный климат страны.
69. Учет особенностей слияний и поглощений компаний в странах с переходной экономикой в формировании государственных стратегий акционирования и приватизации в Республике Беларусь.
70. Стратегические альянсы компаний на международном рынке: теоретический и эмпирический анализ.
71. Филиалы многонациональных компаний как эффективная форма прямых иностранных инвестиций в современной экономике Республики Беларусь: теоретический и эмпирический анализ.
72. Деятельность глобальных ТНК и возможности развития кооперационных связей с субъектами хозяйствования Республики Беларусь (на примере конкретной ТНК).

*Маркетинг и маркетинговый анализ*

73. Международная продуктовая маркетинговая стратегия (на материалах конкретной организации).
74. Международная ценовая маркетинговая стратегия (на материалах конкретной организации).

75. Разработка маркетинговых стратегий белорусских организаций (на материалах конкретной организации).
76. Системы маркетинговой деятельности в странах ЕС и их использование маркетинговыми службами белорусских организаций (на материалах конкретной организации).
77. Стратегическое планирование и управление с использованием системы сбалансированных показателей (на материалах конкретной организации).
78. Оценка эффективности коммуникационной политики (на материалах конкретной организации).
79. Совершенствование ассортиментной политики организации (на материалах конкретной организации).
80. Совершенствование сбытовой политики организации (на материалах конкретной организации).
81. Комплексные маркетинговые исследования, их роль и практическое применение в деятельности организации (на материалах конкретной организации).
82. Применение качественных форм маркетинговых исследований при разработке маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретной организации).
83. Количественные формы маркетинговых исследований и их применение при разработке маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретной организации).
84. Экспертные методы и их применение для обеспечения сведениями при принятии решений (на материалах конкретной организации).
85. Маркетинговый анализ внутренней среды организации: особенности проведения и применения результатов в деятельности организации (на материалах конкретной организации).
86. Комплексный анализ макросреды организации (на материалах конкретной организации).

*Логистика и грузоперевозки*

87. Структура менеджмента грузоперевозок в Республике Беларусь и его совершенствование на основе транспортно-логистических центров (на материалах конкретной организации).
88. Возможности применения опыта интегрированной логистики и управления цепями поставок ЕС в Республике Беларусь.
89. Экономические, социальные и территориальные конкурентные преимущества Республики Беларусь: оценка и стратегии развития.
90. Проблемы и перспективы внедрения логистических систем в белорусских организациях (на материалах конкретной организации).
91. Организация логистической цепи внешнеэкономической деятельности.
92. Международные рынки транспортных услуг.
93. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
94. Формирование системы логистики как инструмента повышения конкурентоспособности предприятия.
95. Формирование логистической системы региона в условиях интеграции в мировую экономику.
96. Международные транспортные коридоры: деятельность, требования, источники инвестирования, формирование инфраструктуры.
97. Организация международных авиаперевозок Республики Беларусь и оценка их эффективности.

98. Стратегия выхода белорусских авиакомпаний на международный рынок пассажирских авиаперевозок.
99. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок (на примере конкретной организации).
100. Организация международных железнодорожных перевозок Республики Беларусь и оценка их эффективности.

*Менеджмент организации*

101. Формирование и функционирование системы управления персоналом организации (на материалах конкретной организации).
102. Кадровая политика современной организации (на материалах конкретной организации).
103. Командный подход к управлению персоналом (на материалах конкретной организации).
104. Структура и функции аппарата управления организации (на материалах конкретной организации).
105. Экономические методы менеджмента организации (на материалах конкретной организации).
106. Сущность бизнес-плана организации и его реализация в современных условиях (на материалах конкретной организации).
107. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации (на материалах конкретной организации).
108. Организация как функция управления и ее практическая реализация в современных условиях (на материалах конкретной организации).
109. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами (на материалах конкретной организации).
110. Планирование деятельности организации и пути повышения его эффективности (на материалах конкретной организации).
111. Мотивация труда работников в организации и пути ее совершенствования в современных условиях (на материалах конкретной организации).
112. Принятие управленческих решений в организации и пути повышения их эффективности (на материалах конкретной организации).
113. Методы экономического обоснования управленческих решений и их использование в управлении организацией (на материалах конкретной организации).
114. Управление интеллектуальными ресурсами организации и пути повышения его эффективности (на материалах конкретной организации).
115. Управление адаптацией поведения персонала организации (на материалах конкретной организации).
116. Управление инновациями в системе менеджмента(на материалах конкретной организации).
117. Совершенствование управления организационными знаниями сотрудников организации (на материалах конкретной организации).
118. Структура и функции аппарата управления организации (на материалах конкретной организации).
119. Менеджмент в организациях по оказанию информационно-консалтинговых услуг (на материалах конкретной организации).
120. Повышение конкурентоспособности предприятия на мировом рынке аудиторских услуг (на материалах конкретной организации).

*Экономика организации*

121. Анализ финансового состояния организации и пути его улучшения (на материалах конкретной организации).
122. Методы экономического обоснования инвестиционных управленческих решений (на материалах конкретной организации).
123. Внутрифирменное планирование: сравнительная характеристика методик (на материалах конкретной организации).
124. Модели стоимостной оценки показателей финансовой отчетности организации (на материалах конкретной организации).
125. Консолидированная финансовая отчетность (на материалах конкретной организации).
126. Управление денежными потоками организации (на материалах конкретной организации).
127. Особенности процедуры банкротства организации (на материалах конкретной организации).
128. Технико-экономическое планирование в деятельности организации (на материалах конкретной организации).
129. Комплексная оценка производственно-финансовой деятельности организации и перспективы ее развития.
130. Инновационные стратегии в деятельности организации (на материалах конкретной организации).

*Электронная торговля*

131. Влияние информационных технологий на производительность и конкурентоспособность организации (на материалах конкретной организации).
132. Модели и инструменты электронного маркетинга и их применение в белорусских организациях, информационные технологии и электронный бизнес (на материалах конкретной организации).
133. Практический опыт внедрения систем электронного бизнеса и упрощения торговых процедур во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (на материалах конкретной организации).
134. Опыт использования Интернет-ресурсов в продвижении белорусских товаров (на материалах конкретной организации).
135. Применение логистических моделей для формирования бизнес-структуры информационных центров и сайтов (на материалах конкретной организации).
136. Роль информационных технологий в усилении конкурентных преимуществ страховых компаний Республики Беларусь (аналогично для других отраслей сферы услуг) (на материалах конкретной организации).
137. Стратегии развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
138. Анализ перспектив и стратегии развития контент-проектов на рынке сотовой связи в Республике Беларусь.
139. Развитие экспортной (импортной) деятельности предприятий на основе электронной торговли (на конкретном примере).

*Интеллектуальная собственность*

140. Менеджмент в сфере регистрации товарных знаков и охраны интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации).
141. Международный франчайзинг как форма экономического использования интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации).

142. Значимость зарубежного патентования для закрепления устойчивого присутствия и конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках (на материалах конкретной организации).

*Примерное содержание дипломной работы*

Тема 115. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

1 АДАПТАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ЕЕ ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ

1.1 Адаптация персонала организации и ее виды

1.2 Организация управления адаптацией на разных стадиях жизнедеятельности персонала

1.3 Зарубежный опыт управления адаптацией поведения персонала организации

2 ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Разработка программы адаптации персонала в организации

2.3 Оценка эффективности мероприятий по адаптации персонала

3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Экономическая и социальная эффективность деятельности организации

3.2 Основные направления совершенствования адаптации персонала в организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении дипломной работы следует раскрыть тезис об актуальности темы исследования, заключающийся в том, что успех управления адаптацией поведения персонала организации во многом зависит от профессионализма руководителя и работников отдела кадров, их умения эффективно проводить адаптацию персонала и организовывать труд. Целью данной работы является разработка элементов системы управления адаптацией сотрудников организации.

Первая глава дипломной работы выполняется на основании изучения литературных источников. В параграфе 1.1 необходимо раскрыть сущность и значение понятий «адаптация», «трудовая адаптация»,

«профессиональная адаптация», «социально-психологическая адаптация», «общественно-организационная адаптация», «культурно-бытовая адаптация», «психофизиологическая адаптация». Далее следует рассмотреть различные факторы трудовой адаптации. К ним относятся: объективные, характеризующие уровень организации труда, механизацию и автоматизацию производственных процессов, санитарно-гигиенические условия труда, размер коллектива, расположение предприятия, отраслевую специализацию и т. д. и субъективные, анализирующие социально-демографические характеристики работника, к которым относятся пол, возраст, уровень образования, квалификация, стаж работы, социальное положение и т. д.

Также следует рассмотреть социально-психологические факторы, характеризующие уровень притязаний, готовность трудиться, практичность, быстроту ориентации в производственной ситуации, способность самоконтроля и умения распределять свои движения и действия во времени, коммуникабельность и т. д., и социологические факторы трудовой адаптации.

В параграфе 1.2 необходимо рассмотреть вопросы организации управления адаптацией на разных стадиях жизнедеятельности персонала. Для этого следует проанализировать следующие стадии, этапы и методы управления адаптацией при найме и продвижении сотрудников: ознакомления, приспособления, ассимиляции и т. д.

Процесс адаптации условно можно разделить на четыре этапа. На первом этапе проводится оценка уровня подготовленности новичка, которая необходима для разработки наиболее эффективной программы адаптации. Адаптация должна предполагать как знакомство с производственными особенностями организации, так и включение в коммуникативные сети, знакомство с персоналом, корпоративными особенностями коммуникации, правилами поведения и т. д.

На втором этапе проводится ориентация, представляющая собой практическое знакомство нового работника со своими обязанностями и требованиями, которые к нему предъявляются со стороны организации.

На третьем этапе исследуемого процесса проводится непосредственно адаптация, которая является приспособлением новичка к своему статусу. В значительной степени это приспособление обусловливается включением новичка в межличностные отношения с коллегами.

На четвертом этапе осуществляется функционирование, которое характеризуется постепенным преодолением производственных и межличностных проблем и переходом к стабильной работе.

Управление трудовой адаптацией требует исследования трех организационных элементов: структурного закрепления функции управ-

ления адаптацией, технологии процесса управления адаптацией, информационного обеспечения этого процесса.

Следует обратить внимание на важность проблемы управления нововведениями. Продуманная реализация данной функции становится фактором успешной адаптации работников к новым условиям труда. Следует раскрыть понятие «инновационное поведение», рассмотреть механизмы формирования инновационного поведения и кривую адаптации к нововведениям. Необходимо охарактеризовать типы реакций и стратегий инновационного поведения, а также обосновать понятие и типы социально-психологических барьеров в структуре инновационного поведения. Также следует проанализировать методы формирования позитивного отношения к нововведениям.

В параграфе 1.3 следует рассмотреть опыт управления адаптацией в США, Японии, Западной Европе, указать его положительные аспекты и определить возможность использования в условиях Республики Беларусь.

Вторая глава дипломного исследования носит аналитический характер. В параграфе 2.1 на основании изучения устава, положений об отделениях, филиалах, справочной информации необходимо дать организационно-экономическую характеристику организации, которая должна содержать следующие данные: дату создания, цели и принципы деятельности, вид деятельности, этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение, сведения об уставном фонде и собственном капитале. Также следует охарактеризовать организационную структуру управления, привести основные показатели деятельности и рассмотреть их динамику. Необходимо проанализировать сведения о кадрах и особенностях персонального менеджмента в данной организации.

В параграфе 2.2 на основании изучения различных источников (документов отдела кадров, анкет, интервью, бесед) следует оценить эффективность специальных программ адаптации, осуществляемых как в форме специальных бесед с сотрудниками того подразделения, в которое пришел новичок, так и собеседования с руководителем (непосредственным и вышестоящим). В специальной программе адаптации рассматриваются следующие вопросы:

1) функции подразделения определяют:
   - цели и приоритеты, организацию и структуру;
   - направления деятельности;
   - взаимоотношения с другими подразделениями;
   - взаимоотношения внутри подразделения;
2) рабочие обязанности и ответственность поясняют:

• детальное описание текущей работы и ожидаемых результатов;

• разъяснение важности данной работы, ее соотношение с другими в подразделении и на предприятии в целом;

• нормативы качества выполнения работы и основы оценки исполнения;

• длительность рабочего дня и расписание;

• дополнительные ожидания (например, замену отсутствующего работника);

3) требуемая отчетность (инструкции, положения) разъясняет:

• обстоятельства и причины для оказания различных видов помощи;

• форму отношений с местными и общегосударственными инспекциями;

4) процедуры, правила, предписания представляют:

• правила, характерные только для данного вида работы или данного подразделения;

• поведение в случае аварий, правила техники безопасности;

• информирование о несчастных случаях и опасности;

• гигиенические стандарты;

• охрану и проблемы, связанные с хищением;

• отношения с работниками, не принадлежащими к данному подразделению;

• правила поведения на рабочем месте;

• вынос вещей из подразделения;

• контроль нарушений;

• перерывы (обед и т. д.);

• телефонные переговоры личного характера в рабочее время;

• использование оборудования;

• контроль и оценку исполнения;

5) представление сотрудников подразделения.

Сбор и обработку информации об уровне и длительности адаптации целесообразно проводить в рамках процедуры текущей деловой оценки персонала. Отличие данного действия состоит в том, что по отношению к новым сотрудникам процедура деловой оценки должна иметь более высокую периодичность в пределах срока адаптации.

Интегрированным субъективным показателем успешной трудовой адаптации можно считать общую удовлетворенность работника трудом, морально-психологическим климатом в коллективе.

В параграфе 2.3 следует уделить внимание следующему:

• выбору аспектов (направлений) адаптации для молодых сотрудников, новых сотрудников, имеющих опыт работы, для сотрудников

при организационных нововведениях на предприятии;

- описанию методики анализа и совершенствования управления адаптацией;
- разработке конкретного перечня мероприятий (содержание работ, порядок их проведения, исполнители, информационное обеспечение для контроля успешности адаптации), который охватывает выбранные аспекты адаптации сотрудников;
- описанию программ деловой оценки (периодичность, информационное обеспечение, показатели) для контроля успешности адаптации;
- разработке перечня и основного содержания инструкций и документов, выдаваемых сотрудникам на период адаптации.

В третьей главе дипломной работы следует рассмотреть пути совершенствования адаптации персонала в организации. В параграфе 3.1 необходимо дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Нужно определить общую эффективность управления как отношение экономического эффекта (прибыли) к суммарным затратам на управление. Эффективность управленческого труда можно рассчитать как отношение прибыли к затратам на содержание персонала. Также целесообразно рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов.

В параграфе 3.2 на основе проведенного анализа должны быть разработаны предложения по совершенствованию адаптации персонала в организации.

Необходимо создать следующие условия для успешной адаптации:

- качественный уровень работы по профессиональной ориентации потенциальных сотрудников;
- объективность деловой оценки персонала (как при отборе, так и в процессе трудовой адаптации работников);
- отработанность организационного механизма управления процессом адаптации;
- престиж и привлекательность профессии, работы по определенной специальности именно в данной организации;
- особенности организации труда, реализующие мотивационные установки сотрудника;
- наличие отработанной системы внедрения новшеств;
- гибкость системы обучения персонала, действующей внутри организации;
- особенности социально-психологического климата, сложившегося в коллективе;
- личностные свойства адаптируемого сотрудника, связанные с его

психологическими чертами, возрастом, семейным положением и т. п.

Следует обратить внимание на реализацию принципов организации труда, оказывающих мотивационное воздействие на персонал и облегчающих процесс адаптации сотрудников. К ним можно отнести следующие:

- создание целевых групп, творческих бригад, варьирование их состава, времени и проблематики работы;
- определение рациональной степени свободы режима труда, широкое использование аккордного принципа работы;
- оптимальное дублирование задач подразделений, введение элементов соревновательности подразделений, проектов и т. п.;
- гласность результатов труда (как групповых, так и индивидуальных);
- участие работников в управлении (использование методов групповой выработки решений, коллективного участия в разработке стратегических программ, делегирование полномочий и ответственности и т. п.);
- проведение совещаний с рациональной периодичностью и длительностью;
- использование возникающих референтных групп;
- использование творческих методов выработки решений;
- обеспечение обратной связи с администрацией и коллегами по вопросам достигнутых результатов труда и адекватности их оценки.

Информационное обеспечение процесса адаптации в первую очередь связано со сбором и оценкой показателей ее уровня и длительности. Эти показатели условно делятся на объективные и субъективные.

К объективным показателям относятся те, которые характеризуют эффективность трудовой деятельности, активность участия сотрудников в ее различных сферах. Данные показатели подразделяются по принадлежности к различным аспектам адаптации: профессиональному аспекту (соответствие квалификационных навыков требованиям рабочего места); социально-психологическому (степень соответствия поведения личности нормам, сложившимся в данном коллективе); психофизиологическому (степень утомляемости, уровень нервной перегрузки).

Субъективные показатели характеризуют удовлетворенность сотрудника работой в целом или отдельными ее проявлениями. Они подразделяются аналогично объективным по принадлежности к одному из аспектов адаптации и определяют оценку работником своего отношения к профессии и квалификации, коллективу сотрудников, руководству, оценку самочувствия, условий и тяжести труда, понимания роли индивидуальных задач в решении общих задач организации.

Исходя из этого, в адаптационный период следует принимать меры к недопущению таких проявлений, которые могут привести к психологической дезадаптации работника:

- недоумения (рушатся все позитивные представления, связанные с предприятием);
- испуга (становится неизвестно, что делать и как себя вести);
- уныния (появляется ощущение, что нет необходимости проявлять себя);
- возмущения (появляется склонность негодовать по пустякам);
- псевдоответственности (утрачивается всякий авторитет начальства);
- нарушения режима работы (предпринимается любое нарушение распорядка);
- пассивного принятия (происходит подчинение любому распоряжению);
- притязания (проявляется склонность присоединяться к коллективным протестам);
- лени (индифферентность и апатия становятся ежедневными);
- отсутствия диалога с начальством (проблемы делаются неразрешимыми);
- отсутствия коллективной цели (работник не чувствует свой труд достаточно мотивированным);
- отсутствия доверия к себе (работник усматривает его в действиях начальства);
- отсутствия участия (работник все меньше отождествляет себя с коллективом);
- отсутствия цели (работник осознает, что предприятие не предоставляет ему никаких возможностей для развития).

Возможны следующие организационные решения проблемы структурного закрепления функций управления адаптацией:

1) выделение соответствующего подразделения (группы, отдела) в организационной структуре системы управления персоналом; чаще всего функции управления адаптацией входят в состав подразделения по обучению персонала;

2) распределение специалистов, занимающихся управлением адаптацией, по подразделениям (цехам, отделам) или группам подразделений; в данном случае специалист по персоналу становится куратором определенных подразделений;

3) развитие наставничества, которое в последние годы незаслуженно забыто в отечественных организациях. Зарубежные фирмы активно применяют наставничество, рассматривая его как форму доверия

к опытному сотруднику, а также в качестве определенного этапа в его служебном продвижении. При этом наставничество поддерживается материальными стимулами. В качестве наставников могут выступать как опытные работники со стажем, руководители, так и молодые сотрудники, проработавшие несколько лет и положительно зарекомендовавшие себя. Этот опыт, берущий свое начало в Японии, в последние годы успешно развивается и в европейских фирмах;

4) развитие структурных взаимосвязей системы управления персоналом (в частности подразделения управления адаптацией) со службой организации управления. Во многих зарубежных фирмах эта служба структурно включена в систему контроллинга. Предметом функциональных взаимосвязей между подразделениями управления адаптацией и организации управления являются главным образом вопросы форм и принципов организации труда, системы внедрения новшеств и т. п.

Исходя из этого, могут быть предложены следующие возможные организационные решения по технологии процесса управления адаптацией:

- организация семинаров, курсов и т. п. по различным аспектам адаптации;
- проведение индивидуальных бесед руководителя, наставника с новым сотрудником;
- интенсивные краткосрочные курсы для руководителей, работников, впервые вступающих в должность;
- проведение организационно-подготовительной работы при введении новшеств;
- специальные курсы подготовки наставников;
- использование метода постепенного усложнения заданий, выполняемых новым работником.

Одновременно необходим контроль с конструктивным анализом ошибок, допущенных при выполнении заданий. Целесообразно при этом продумать систему дополнительного поощрения сотрудника за успешное решение поставленных задач, которыми являются:

- выполнение разовых общественных поручений для установления контактов нового работника с коллективом;
- выполнение разовых поручений по организации работы органа управления (производственного совещания, совета директоров и т. п.);
- подготовка замены кадров при их ротации;
- проведение в коллективе подразделения специальных ролевых игр по сплочению сотрудников и развитию групповой динамики.

В заключении дипломной работы необходимо сформулировать основные выводы по теоретической части исследования, охарактеризо-

вать аналитическую часть работы, дать оценку анализа адаптации. Также следует представить конкретный комплекс мероприятий по совершенствованию адаптации персонала в организации.

Тема 118. СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

1 СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Понятие и виды организационной структуры управления

1.2 Процесс управления организацией и основные функции аппарата управления

1.3 Современные организационные структуры в зарубежных компаниях

2 АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Система управления организации: органы управления, функциональный аппарат и их задачи

2.3 Анализ основных документов, регламентирующих деятельность аппарата управления организации

3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Оценка эффективности управления организацией

3.2 Основные направления совершенствования структуры аппарата управления и распределения функций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении дипломной работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы, исходя из того, что слаженность и работоспособность любой организации зависит от правильно выбранной структуры, которая позволяет ей быть гибкой и оперативной. Организационная структура, как один из основных элементов управления организацией, характеризуется распределением целей и задач управления между подразделениями и работниками организации. Сущностью структуры управления является организационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений, формулирование которой отражает цель данной работы.

В первой теоретической главе дипломной работы дается обзор литературы по выбранной теме. Следует изучить научные монографии и периодическую печать по выбранной проблеме. В параграфе 1.1 необходимо изучить определения понятий «структура», «организационная структура» различных авторов, дать классификацию организационных структур. Охарактеризовать основные типы и виды организационных структур управления.

В параграфе 1.2 данной главы требуется раскрыть сущность процесса управления. Процессный подход к управлению является наиболее известным и применяемым в современных организациях. Суть его состоит в том, что управление представляет собой совокупность повторяющихся взаимосвязанных и взаимообусловленных функций. Данные функции делятся на общие и специфические. Следует охарактеризовать основные (общие) функции, рассмотреть их взаимодействие и взаимовлияние.

В параграфе 1.3 необходимо изучить современные организационные структуры зарубежных фирм, определить тенденции изменения структур управления в мировой практике, проанализировать возможности построения современных структур управления для белорусских организаций.

Во второй аналитической главе дипломной работы проводится анализ исследуемой проблемы на примере конкретной организации. В параграфе 2.1 следует привести организационно-экономическую характеристику района деятельности организации с указанием ее местоположения, численности и состава обслуживаемого населения, имеющихся товарных ресурсов и их источников. Также необходимо охарактеризовать саму организацию. Указать название отрасли, к которой относится предприятие, сформулировать цели и задачи деятельности, описать виды деятельности, проанализировать производительность труда и заработную плату, рассмотреть материально-техническую базу, привести основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности за последние 3 года.

В параграфе 2.2 необходимо проанализировать систему управления организации, рассмотреть ее органы управления и функциональный аппарат, сформулировать их задачи. Также следует схематично изобразить организационную структуру управления и дать ей оценку. Система управления состоит из двух подсистем: управляющей и управляемой. В дипломной работе следует обратить основное внимание на управляющую подсистему, к которой относится аппарат управления.

Аппарат управления организации включает в себя функциональные подразделения (торговый, планово-экономический отделы, кадровая служба, бухгалтерия и др.), а также отдельных специалистов (юрист, инженер по технике безопасности и др.). На конкретном практическом

материале требуется показать, как организован их труд и в чем заключаются их функциональные обязанности. Например, рассматривая работу планово-экономического отдела, следует оценить, как осуществляются анализ, планирование. Данные материалы должны быть представлены в виде таблиц.

В параграфе 2.3 необходимо исследовать основные документы, регламентирующие деятельность аппарата управления организации. К ним относятся: устав, штатное расписание, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и т. д. Также следует оценить оформление, структуру и содержание документов и на основе проведенного анализа определить достоинства и указать слабые стороны, требующие улучшения.

Третья глава дипломной работы носит практический характер, в ней следует разработать собственные предложения по совершенствованию структуры и функций управления организацией. В параграфе 3.1 необходимо оценить эффективность управления организацией. В данном разделе следует рассчитать коэффициенты эффективности, обосновать выгоды и издержки от предлагаемых мероприятий, сделать соответствующие выводы.

В параграфе 3.2 требуется пересмотреть процесс организации деятельности системы управления персоналом. Современные организации обладают достаточной самостоятельностью, предполагающей изыскание резервов на местах. Исходя из этого, на конкретном примере своей организации следует раскрыть мероприятия по повышению эффективности управления персоналом для достижения наилучших результатов деятельности.

В заключении следует сформулировать основные выводы, изложить главные тенденции, определить недостатки, обобщить аналитический материал, предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию установленных тезисов дипломного исследования.

Тема 128. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

1 СИСТЕМА ПЛАНИРВОАНИЯ И ЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1Технико-экономическое планирование деятельности предприятия в системе планирования

1.2Показатели технико-экономического плана предприятия

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИКИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Финансово-экономическая характеристика предприятия и его технико-экономического плана

2.2 Внутрифирменное планирование организации

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Модель планирования деятельности организации

3.2 Оптимизация технико-экономического плана по производственным подразделениям

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 130. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

1.1 Понятие и виды инновационного проекта

1.2 Оценка и эффективность инновационных проектов и программ

1.3 Управление реализацией инновационных проектов и программ

1.4 Антикризисная инновационная стратегия развития конкурентоспособности организаций Республики Беларусь

2 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Производственно-технический и трудовой потенциал организации

2.3 Экспресс-анализ финансового состояния организации

2.4 Характеристика инновационного проекта и стратегия его реализации

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

3.1 Организационно-управленческий механизм реализации инновационного проекта

3.2 Рекомендации по финансовой стратегии производственно-экономической деятельности организации

3.3 Мероприятия по использованию трудовых ресурсов и повышению социальной направленности деятельности организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

## 2.6 Дипломная работа по специальности «Экономика»

Дипломная работа по специальности «Экономика» представляет собой самостоятельное исследование, направленное на углубленное изучение выбранной темы. Целью выполения дипломной работы является приобретение навыков аналитического мышления и умения применять знания в практической деятельности.

Задачи выполнения дипломной работы:

- приобретение навыков определения и формулировки практических экономических проблем с теоретических позиций;
- развитие умения анализировать теоретические закономерности в сочетании с экономической практикой;
- применение математических и инструментальных методов для решения практических экономических задач;
- сравнительный анализ используемых методов для исследования процессов и явлений в экономике;
- выработка навыков нахождения обоснованных решений применительно к конкретным ситуациям и разработки мер по реализации полученных решений на практике.

*Примерная тематика дипломных работ*
*по специальнсти «Экономика»*

1. Математические аспекты теории фирмы.
2. Методики инвестиционных рейтингов городов.
3. Рейтинговый анализ конкурентоспособности IT-сектора Республики Беларусь.
4. Анализ и моделирование развития информационной экономики.
5. Применение эконометрических методов при построении моделей экономического роста.
6. Проблема эффективности экономического роста Республики Беларусь.
7. Инвестиции как источник устойчивого экономического роста.
8. Анализ влияния сферы услуг на экономический рост.
9. Исследование каналов денежно-кредитной трансмиссии в Республике Беларусь.
10. Анализ инфляции издержек в Республике Беларусь на основе ценовой модели.
11. Определение оптимального уровня инфляции для белорусской экономики.
12. Исследование человеческого капитала как фактора роста производительности труда.
13. Эффективность управления кредитным риском при кредитовании корпоративных клиентов (на примере конкретного банка).
14. Исследование потенциала внешнеторговых отношений Республики Беларусь с некоторыми странами.
15. Современные модели и методы финансового планирования и прогнозирования на предприятии.
16. Анализ конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).

*Примерное содержание дипломной работы*

Тема 8. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

ВВЕДЕНИЕ

1 РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

1.1 Экономическая сущность и классификация услуг

1.2 Роль сферы услуг в развитии современной экономики

1.3 Анализ развития мирового рынка услуг

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

2.1 Сфера услуг в Республике Беларусь: проблемы развития и резервы роста

2.2 Анализ сферы услуг в Республике Беларусь в 2008–2010 гг.

3 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

3.1 Экономические данные, используемые в эконометрическом анализе

3.2 Эконометрическое моделирование влияния сферы услуг на экономический рост

3.3 Сравнение моделей экономического роста для стран с разным уровнем развития

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Во введении определяется актуальность и практическая значимость темы дипломной работы, излагается современное состояние изучаемой проблемы, определяется цель, задачи, объект и предмет исследования.

Первая глава дипломной работы посвящена рассмотрению теоретических основ исследуемой проблемы. В параграфе 1.1 необходимо определить экономическую сущность услуг и рассмотреть их возможные классификации. В параграфе 1.2 следует рассмотреть роль сферы услуг в рыночной экономике, исследовать влияние сферы услуг на экономический рост. В параграфе 1.3 необходимо на основании статистических данных проанализировать развитие мирового рынка услуг и его влияние на экономический рост различных стран.

Вторая глава дипломной работы посвящена практической оценке развития сферы услуг в Республике Беларусь. В параграфе 2.1 необходимо исследовать особенности развития сферы услуг в Республике Беларусь на современном этапе, определить существующие проблемы и перспективы развития. В параграфе 2.2 нужно провести статистический анализ сферы услуг в Республике Беларусь. Для наглядного и удобного описания результатов оценки и анализа следует использовать табличные и графические методы представления информации.

Третья глава дипломной работы посвящена эконометрическому моделированию и анализу влияния развития сферы услуг на экономический рост. В параграфе 3.1 необходимо, используя результаты предыдущих глав, обосновать набор показателей и форму зависимости данных, предполагаемую для моделирования. Параграф 3.2. должен быть посвящен описанию результатов эконометрического моделирования и анализа экономического роста в зависимости от факторов сферы услуг на основании панельных данных. В параграфе 3.3 должны быть представлены результаты моделирования экономического роста по странам, сгруппированным по уровню развития в соответствии с классификацией Всемирного банка.

В заключении необходимо кратко сформулировать выводы по каждой главе работы и широко, с достаточным уровнем обоснования, изложить предлагаемые рекомендации по развитию сферы услуг на основании проведенного в третьей главе эконометрического анализа.

# 3 МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

## 3.1 Общие требования к выполнению магистерской диссертации и ее защите

Магистерская диссертация является итоговой аттестационной работой, которая выполняется на основе научных исследований. Написание магистерской диссертации контролирует научный руководитель.

Целью выполнения магистерской диссертации является определение способности и профессиональной подготовленности магистранта к проведению научных исследований в соответствии с выбранной специальностью.

Магистерская диссертация должна включать теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления, обоснование методики анализа изучаемого явления, использование инновационных подходов и методов анализа, определение тенденций и закономерностей развития изучаемого явления на основе статистических и аналитических данных, а также разработку конкретных предложений по его совершенствованию.

Тема магистерской диссертации должна отличаться актуальностью, научной и практической значимостью.

Магистерская диссертация имеет следующую структуру:

1) титульный лист (см. *Приложение А*);
2) реферат (см. *Приложение Е*);
3) содержание (см. *Приложение Б*);
4) введение;
5) основная часть;
6) заключение;
7) список использованных источников (см. *Приложение Н*);
8) приложения (см. *Приложение П*).

*Реферат* магистерской диссертации включает в себя информацию о количестве страниц, рисунков, таблиц, источников и приложений, перечень ключевых понятий, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, методологию и методы исследования, перечень разработок, элементы научной новизны исследования, теоретическую и практическую значимость исследования (см. *Приложение Е*).

Во *введении* диссертации обосновывается актуальность темы научного исследования, определяется его цель, формируются задачи, определяются и конкретизируются методология и методы исследования,

определяется объект и предмет исследования. Рекомендуется при обосновании актуальности использовать и цифровой материал.

*Основная часть* магистерской диссертации должна включать, как правило, три главы с параграфами. В каждой главе (параграфе) решаются поставленные задачи, сформулированные во введении, определяются научные результаты исследования, их новизна и значимость.

В *заключении* магистерской диссертации конкретизируются результаты проведенного исследования по всем главам работы. При этом определяется научная новизна исследования, теоретическая, социальная, экономическая и практическая значимость полученных результатов. Вместе с тем обосновываются положения, выносимые на защиту.

Выполнение магистерской диссертации осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями, аналогичными рекомендациям по написанию дипломной работы. Оформление магистерской диссертации осуществляется в соответствии с Инструкцией Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь по оформлению диссертаций. Объем магистерской диссертации — до 100 страниц.

*Защита магистерской диссертации*

Для проведения защиты магистерской диссертации (аттестационной работы) на получение степени магистра создается Государственная экзаменационная комиссия по защите магистерских диссертаций. Выполненная магистерская диссертация с отзывом научного руководителя и рецензией представляется в Государственную экзаменационную комиссию. Бланки отзыва и рецензии на магистерскую диссертацию разрабатываются и утверждаются Учебно-методической комиссией экономического факультета БГУ.

Магистранту необходимо заранее подготовиться к защите магистерской диссертации: продумать структуру научного выступления, аргументацию основных результатов исследования, ответы на замечания рецензента и научного руководителя, составить письменно тезисы своего выступления. При подготовке доклада основное внимание необходимо сосредоточить на собственных выводах, разработках и рекомендациях.

Вместе с тем желательно подготовить и *презентацию* магистерской диссертации, где обязательно должны быть отражены: научная новизна исследования, научно-исследовательские, инновационные разработки и полученные результаты магистерской диссертации.

Презентация магистерской диссертации может быть выполнена в двух форматах: электронном и бумажном. Оформляется она аналогично дипломной диссертации. Электронная презентация диссертационного исследования должна быть выполнена с использованием программы PowerPoint. Отдельным слайдом рекомендуется представить собствен-

ные публикации автора по исследованной проблеме (при их наличии). При обосновании актуальности и результатов исследования рекомендуется приводить цифровой и фактологический материал.

Основными *критериями оценки магистерской диссертации* являются следующие[7]:

- актуальность темы исследования, полнота раскрытия ее содержания, наличие и полнота аналитического обзора научной литературы по исследуемой теме, корректность применения экономико-математических методов при обработке эмпирического материала, наличие экономического анализа и расчетов, собственных выводов и рекомендаций — до 50% оценки;
- выступление с докладом, презентация работы, полнота ответов на поставленные вопросы Государственной экзаменационной комиссии и рецензента — до 20% оценки;
- наличие элементов научной новизны полученных результатов и выводов, ее аргументация — до 20% оценки;
- мнение научного руководителя и рецензента о качестве выполненного исследования, отраженное в отзыве и рецензии на магистерскую диссертацию, соответствие оформления работы требованиям стандарта по выполнению диссертационных работ — до 10% оценки.

Защита магистерской диссертации должна носить дискуссионный характер и проходить в условиях высокой требовательности, принципиальности и общепринятой этики.

### 3.2 Рекомендации по выполнению основной части магистерской диссертации

Основная часть магистерской диссертации раскрывает содержание проводимого исследования и должна включать:

- экономическую и организационную характеристику объекта исследования;
- необходимую информационную базу фактических данных по предмету исследования (экономические показатели в динамике, статистическую информацию и т. д.);
- аналитические, оптимизационные и прогнозные расчеты, основанные на научных методах обработки (статистических, эконометрических, экономико-математических методах);

[7] Согласно протоколу № 6 заседания Учебно-методической комиссии экономического факультета БГУ от 30.05.2011 г.

• описание полученных результатов исследования и научно обоснованные выводы.

Для проведения аналитических, оптимизационных и прогнозных расчетов целесообразно использовать методы моделирования, математического программирования, эконометрический инструментарий. Важно обратить внимание, что экономические методы, используемые в магистерском исследовании, базируются на синтезе трех областей знаний: экономики, математики и статистики. Подробную информацию и алгоритмы работы методов магистрант может получить из специализированной литературы по эконометрике, математической статистике и др. Вместе с тем, используя в исследовании эти методы, следует обеспечить соблюдение алгоритма обработки данных с их помощью, корректность выбора моделируемого объекта и модели, терминологии трактовки полученных результатов. В частности, *статистические методы* исследования наблюдаемых экономических процессов (через экономические показатели, качественные характеристики экономических явлений) применяются, если изменение показателей функционирования и развития экономического объекта может быть представлено как случайный процесс. Применение статистических методов в магистерской диссертации позволяет решить ряд исследовательских задач:

• оценка параметров (вида) генеральной совокупности по выборке — задача классификации;

• оценка степени различия между выборками;

• оценка степени (силы) статистической взаимосвязи между явлениями (процессами);

• определение функционального вида статистической взаимосвязи между явлениями (процессами);

• оценка значимости, достоверности, эффективности и т. п. полученных статистик.

Кроме того, если связи между анализируемыми характеристиками экономического объекта имеют не детерминированный, а стохастический характер, то статистические и вероятностные методы становятся практически единственным инструментом исследования. В экономическом исследовании из группы статистических методов широко применяются методы множественного и парного корреляционного анализа. Но для получения с их помощью корректных научных результатов важно выполнить требования, предъявляемые к исходным статистическим данным.

1. *Релевантность.* Используемые данные (т. е. выбранные для анализа переменные, методология и время их измерения) должны отражать

именно анализируемые стороны деятельности и должны быть «привязаны» к нужным объектам и соответствующим моментам времени.

2. *Надежность и точность.* Это свойство исходных данных достигается с помощью различных (прямых и косвенных) методов проверки надежности используемых источников, соблюдения принятой методологии измерений, достоверности ответов респондентов, выявления сбоев и опечаток в их записи.

3. *Сопоставимость.* Сами данные должны сопровождаться такими комментариями и пояснениями, касающимися смысла анализируемых показателей и методологии их измерения, которые позволили бы сохранить возможность их сопоставления (во времени и пространстве) и «приведения к общему знаменателю» в ситуациях, характеризующихся изменениями в методологии измерений и корректировкой состава анализируемых переменных.

4. *Представительность (репрезентативность).* Соблюдение этого свойства достигается таким способом организации выборки, при котором она полно и адекватно представляет изучаемые свойства всей анализируемой совокупности (т. е. той совокупности, от которой эта выборка отбиралась). Наиболее распространенными способами отбора респондентов в выборку, обеспечивающими ее репрезентативность, являются *простой случайный*, *расслоенный случайный*, *систематический*, *одноступенчатый гнездовой* и др.

Подробное описание различных способов организации выборки можно найти в статистической литературе.

Для изучения одновременных статистических совокупностей служат закон распределения, вариационный ряд, выборочный метод. Для многомерных статистических совокупностей применяются корреляция, регрессия, дисперсионный, ковариационный, спектральный, компонентный, факторный виды анализа. Множество задач экономического исследования предполагает те или иные сопоставления. Например, сопоставляются группы предприятий по какому-либо признаку, чтобы выявить различия между ними по этому признаку. Также проводятся сопоставления того, что было «до» с тем, что стало «после» реализации управленческих решений или предлагаемых рекомендаций по улучшению работы предприятия, чтобы определить эффективность этих управленческих воздействий. Могут сопоставляться эмпирическое распределение значений признака и какой-либо теоретический закон распределения или два эмпирических распределения между собой, чтобы доказать неслучайность выбора альтернатив или различия в форме распределений. Может иметь место и сопоставление двух признаков, измеренных на одной и той же выборке объектов для того, чтобы установить

степень согласованности их изменений, их сопряженность, корреляцию между ними. Все эти задачи помогают решить методы корреляционного, дисперсионного и регрессионного анализа.

Объектом экономического моделирования в магистерской диссертации может быть либо реальная хозяйственная система, либо один или несколько экономических процессов, протекающих в этой системе. При построении модели экономического процесса нужно выявлять существенные факторы, определяющие его особенности, и обоснованно игнорировать детали, несущественные для поставленной проблемы. Формализация основных особенностей функционирования экономических объектов позволяет оценить возможные последствия воздействия на них и использовать такие оценки в управлении. В зависимости от уровня моделирования выделяют макроэкономические и микроэкономические модели. Макроэкономические модели описывают экономику как единое целое, связывая между собой укрупненные материальные и финансовые показатели. Микроэкономические модели описывают взаимодействие структурных и функциональных составляющих экономики или поведение отдельной такой составляющей в рыночной среде. Данный подход к классификации моделей может быть реализован в экономическом моделировании в явном виде или на одном из иерархических уровней:

- микроуровень — предприятие или его подразделение;
- мезоуровень — объединение предприятий, отрасль;
- макроуровень — межотраслевые и региональные системы, охватывающие отдельную страну;
- мегауровень — мировое хозяйство в целом.

*По уровню использования* выделяют *теоретические* и *прикладные* модели. Теоретические модели позволяют изучать общие свойства экономики и ее характерных элементов методом дедукции выводов из формальных предпосылок. Прикладные модели дают возможность оценить параметры функционирования конкретного экономического объекта и сформулировать рекомендации для принятия практических решений. К прикладным относятся, например, эконометрические модели, оперирующие числовыми значениями экономических переменных и позволяющие статистически значимо оценивать их на основе имеющихся наблюдений.

Закономерности строения и поведения экономического объекта, исследуемого в магистерской диссертации, могут быть отражены в форме аналитических соотношений (пропорций), которые формируют аналитическую модель. Аналитические соотношения могут быть получены как теоретически, так и на основе фактологического материала (экономических показателей). Теоретический подход применим только

к простым компонентам и системам, допускающим сильное упрощение и высокую степень абстракции. Он используется, если затруднена проверка адекватности полученного аналитического описания, поскольку поведение моделируемого объекта заранее не определено, а это как раз и должно быть выяснено в результате моделирования. Аналитическое описание может быть определено также путем проведения дополнительных расчетов, позволяющих расширить фактологическую базу по исследуемому объекту.

Важно обратить внимание, что при построении моделей, позволяющих всесторонне исследовать экономическую систему, необходимое соблюдать ряд требований:

- поведение, структура и функции модели должны быть адекватны моделируемому объекту;
- отклонения параметров модели в процессе ее функционирования от соответствующих параметров моделируемого объекта не должны выходить за рамки допустимой точности моделирования;
- результаты исследования модели и ее поведения должны выявить новые свойства моделируемого объекта, не отраженные в исходном материале, использованном для составления данной модели;
- модель должна быть более удобной, чем ее реальный аналог — экономический объект.

Соблюдение этих требований позволяет реализовать новые возможности моделирования, что важно для качественного диссертационного исследования.

В магистерском исследовании при изучении сущностных характеристик объектов (систем, процессов, явлений) эффективным инструментом может стать разработка *экономико-математических* моделей. Эти модели создаются в виде математически формализованного описания исследуемого экономического объекта (системы, процесса), отражающего характер, определенные существенные свойства реального экономического объекта и процессов, протекающих в нем.

Общая схема построения экономико-математической модели реализуется как последовательность этапов:

1) формулируются предмет и цели исследования;

2) в рассматриваемой экономической системе выделяются структурные или функциональные элементы, соответствующие данной цели, выявляются наиболее важные качественные характеристики этих элементов;

3) словесно, качественно описываются взаимосвязи между элементами модели;

4) вводятся символические обозначения для учитываемых характеристик экономического объекта и формализуются взаимосвязи между ними (т. е. на данном этапе формулируется математическая модель);

5) проводятся расчеты по математической модели и анализ полученного решения. Описание в виде математических моделей экономических процессов производится экономико-математическими методами. Алгоритмические методы позволяют реализовать модели, в которых устанавливают связи между входными и выходными параметрами описываемого компонента, скоростями их изменения и скоростями изменения этих скоростей (т. е. ускорениями). Эти методы разделяют на экономико-статистические и эконометрические. Первые используют описания характерных элементов, основанные на математической и экономической статистике. Вторые базируются на математическом описании происходящих экономических процессов.

Универсальным подходом к описанию проблемной ситуации в магистерском исследовании является имитационное моделирование. *Имитационная модель* — это компьютерное воспроизведение развертывания во времени функционирования моделируемой системы, т. е. воспроизведение ее перехода из одного состояния в другое, осуществляемое в соответствии с однозначно определенными операционными правилами. Имитационные модели могут применяться для прогнозирования поведения экономических систем, при проектировании бизнес-процессов и т. д. Однако следует учитывать, что объективно существуют трудности практического применения моделирования при проведении экономического исследования, которые обусловлены возможностями получения точной и полной исходной информации.

## 3.3 Основные направления исследований в магистерской диссертации

Магистерские диссертации могут быть выполнены по направлениям следующих специальностей[8].

1. ***По специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»***. Основными направлениями выполнения диссертации по данной специальности является исследование экономических и социально-экономических систем, их генезиса, формирования и развития исключительно в управленческом аспекте. К основополагающим элементам выполнения диссертации по специальности относятся: теорети-

[8]Составлено в соответствии с Паспортом специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», утвержденным Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь.

ческие и методологические положения, методы и способы управления экономическими и социально-экономическими системами; институциональные и инфраструктурные аспекты развития этих систем; различные аспекты изучения субъектов управления экономическими и социально-экономическими системами (государственных, транснациональных, региональных, корпоративных управленческих структур, а также менеджеров как субъектов управления). *Объектом исследования* могут служить экономические и социально-экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. *Предметом исследования* данной специальности являются экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических и социально-экономических систем.

*Примерная тематика магистерских диссертаций*

1. Международные системы качества ИСО 9000 и внешнеэкономическая деятельность предприятия (на примере конкретной организации).
2. Формы и методы организации работы белорусских экспортеров на зарубежных рынках (на примере конкретной организации).
3. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на зарубежном рынке (на примере конкретной организации).
4. Организация и эффективность торгово-посреднической деятельности внешнеторговой фирмы (на конкретном примере).
5. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера (на примере конкретной организации).
6. Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств в Республике Беларусь (на примере конкретной организации).
7. Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью фирмы (на примере конкретной организации).
8. Развитие рынка международных инжиниринговых структур в Республике Беларусь (на конкретном примере).
9. Международная туристская индустрия в Республике Беларусь: особенности функционирования и направления развития.
10. Трансфер-технологии как метод продвижения инноваций на зарубежные рынки и перспективы его развития в Республике Беларусь (на конкретном примере).
11. Эффективность организации производства в СЭЗ Республики Беларусь (на конкретном примере).
12. Развитие внешней торговли в Республике Беларусь на основе внедрения международных стандартов.
13. Международная практика применения экологических стандартов для ограничения импорта.
14. Государственное стимулирование развития экспортного производства в Республике Беларусь (на примере конкретной организации).

15. Международный опыт создания концессионных форм производства с иностранным капиталом и его использование в Республике Беларусь (на примере конкретной организации).
16. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия на основе тенденций развития международной торговли (на примере конкретной организации).
17. Развитие экспортного производства и проблема загрязнения окружающей среды.
18. Эффективность импортной деятельности белорусских предприятий (на примере конкретной организации).
19. Экономические циклы мирового развития и факторы их влияния на социально-экономическое развитие Республики Беларусь.
20. Мировой опыт проведения экономических реформ и его применение в Республике Беларусь.
21. Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства.
22. Транснационализация капитала и разработка стратегии транснационализации национальных предприятий Республики Беларусь.
23. Оценка синергетического эффекта региональных, национальных и транснациональных кластеров (на материалах экспорта конкретного товара).
24. Факторы конкурентоспособности продукции на внешних и внутренних рынках (на материалах конкретной организации).
25. Анализ позитивных и негативных последствий конкуренции между отечественными товаропроизводителями и импортерами.
26. Конъюнктура внешних рынков и влияние ее изменений на развитие экспорта Республики Беларусь.
27. Промышленная политика страны и ее влияние на международную специализацию национальной экономики (на примере Республики Беларусь).
28. Факторы влияния промышленной политики на развитие машиностроительной отрасли (или других отраслей).
29. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии в организации (на материалах конкретной организации).
30. Система сбалансированных показателей (BSC): проблемы построения и внедрения отечественными организациями (на материалах конкретной организации).
31. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, инструменты, трудности проведения отечественными организациями (на материалах конкретной организации).
32. Эффективность создания совместных предприятий в Республике Беларусь (на конкретном примере).
33. Организационные формы международной межфирменной кооперации и их роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятий Республики Беларусь (на примере конкретного предприятия).
34. Состояние и тенденции развития корпоративного управления в Республике Беларусь (на материалах конкретной организации).
35. Влияние качества корпоративного управления Республики Беларусь на инвестиционный климат страны.
36. Учет особенностей слияний и поглощений компаний в странах с переходной экономикой в формировании государственных стратегий акционирования и приватизации в Республике Беларусь.

37. Стратегические альянсы компаний на международном рынке: теоретический и эмпирический анализ.
38. Модернизация китайской экономики в XXI веке.
39. Системы маркетинговой деятельности в странах ЕС и их использование маркетинговыми службами белорусских организаций (на материалах конкретной организации).
40. Стратегическое планирование и управление с использованием системы сбалансированных показателей (на материалах конкретной организации).
41. Применение качественных форм маркетинговых исследований при разработке маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретной организации).
42. Экспертные методы и их применение для обеспечения сведениями при принятии решений (на материалах конкретной организации).
43. Структура менеджмента грузоперевозок в Республике Беларусь и его совершенствование на основе транспортно-логистических центров (на материалах конкретной организации).
44. Возможности применения опыта интегрированной логистики и управления цепями поставок ЕС в Республике Беларусь.
45. Экономические, социальные и территориальные конкурентные преимущества Республики Беларусь: оценка и стратегии развития.
46. Проблемы и перспективы внедрения логистических систем на белорусских организациях (на материалах конкретной организации).
47. Формирование логистической системы региона в условиях интеграции в мировую экономику.
48. Стратегия выхода белорусских авиакомпаний на международный рынок пассажирских авиаперевозок.
49. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок (на примере конкретной организации).
50. Организация международных железнодорожных перевозок Республики Беларусь и оценка их эффективности.
51. Практический опыт внедрения систем электронного бизнеса и упрощения торговых процедур во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (на материалах конкретной организации).
52. Опыт использования Интернет-ресурсов в продвижении белорусских товаров (на материалах конкретной организации).
53. Применение логистических моделей для формирования бизнес-структуры информационных центров и сайтов (на материалах конкретной организации).
54. Роль информационных технологий в усилении конкурентных преимуществ страховых компаний Республики Беларусь (аналогично для других отраслей сферы услуг) (на материалах конкретной организации).
55. Анализ перспектив и стратегии развития контент-проектов на рынке сотовой связи Республики Беларусь.
56. Развитие экспортной (импортной) деятельности предприятий на основе электронной торговли (на конкретном примере).
57. Менеджмент в сфере регистрации товарных знаков и охраны интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации).
58. Международный франчайзинг как форма экономического использования интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации).

59. Значимость зарубежного патентования для закрепления устойчивого присутствия и конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках (на материалах конкретной организации).

2. ***По специальности 08.00.01 «Экономическая теория».*** Основными направлениями выполнения диссертации по специальности являются: исследования теоретических основ экономического выбора субъектов хозяйствования в условиях безграничности потребностей и ограниченности экономических ресурсов, допускающих их альтернативное использование; социально-экономические отношения, тенденции их функционирования и развития; устойчивые, повторяющиеся связи в социально-экономических явлениях и процессах, эволюцию и трансформацию национальных экономик; парадигмы, принципы, инструменты и механизмы реализации экономической политики; направления и этапы развития экономической мысли, учений, теорий и концепций, раскрывающих содержание и основные черты общественно-экономических отношений, процессов, явлений и закономерностей экономического развития в их исторической определенности.

*Примерная тематика магистерских диссертаций*

1. Асимметрия информации как фактор неустойчивости национальной экономики.
2. Взаимодействие малого и крупного бизнеса (на примере конкретных организаций).
3. Государственный бюджет и институционально-эмпирические методы исследования поведения государства.
4. Инвестиционная деятельность промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях реализации стратегии обновления основного капитала.
5. Институт малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь: проблемы формирования и развития.
6. Институциональная среда как основополагающая детерминанта экономического развития.
7. Институциональные предпосылки современного экономического роста (на примере отдельных стран).
8. Институциональные условия включения Республики Беларусь в мировую хозяйственную систему.
9. Инфляционное таргетирование как метод денежно-кредитного регулирования.
10. Кластеры как механизм повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.
11. Методика измерения успешной рекламной кампании (на примере конкретной организации).
12. Механизмы легализации теневых доходов и особенности их реализации в экономике Республики Беларусь.
13. Организация и управление финансами системы образования.
14. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.
15. Развитие сектора туристических услуг в Республике Беларусь.

16. Социально-экономические факторы обеспечения инвестиционной привлекательности экономики Республики Беларусь.
17. Стабильность национальной экономики: особенности анализа, факторы и механизм регулирования.
18. Транзакционные издержки и формирование общественного сектора (на примере Республики Беларусь).
19. Трансформация экономической роли государства в социальном рыночном хозяйстве.
20. Финансово-экономическая модель управления денежными потоками (на примере конкретной организации).
21. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в белорусской экономике.
22. Экономика знаний: содержание и особенности становления в Республике Беларусь.
23. Экономические циклы и их влияние на развитие промышленности Республики Беларусь.

3. ***По специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит».*** Данная специальность предполагает область экономической науки, которая изучает вопросы теории, методологии и практики финансов и финансового менеджмента, денежного обращения и кредита, ценообразования; методологические основы организации и управления государственными и частными финансами в экономических системах различного типа.

*Примерная тематика магистерских диссертаций*

1. Анализ финансового состояния и перспективы развития строительной отрасли в Республике Беларусь.
2. Анализ финансового состояния малого предприятия и пути уменьшения дебиторской задолженности (на материалах конкретного предприятия).
3. Аутсорсинг как элемент оптимизации структуры поставок и цепочки определения стоимости продукта.
4. Банковское финансирование инновационной экономики Республики Беларусь.
5. Белорусские банки на мировом рынке производных контрактов: проблемы выхода и перспективы торговли.
6. Ипотечные ценные бумаги: современные способы оценки и торговли.
7. Использование коммерческими банками возможностей фондового рынка для удовлетворения потребностей предприятий реального сектора в инвестиционных ресурсах.
8. Использование методики RiskMetrics в белорусских коммерческих банках.
9. Использование методов робастной оптимизации в управлении валютным портфелем коммерческого банка (на материалах конкретного банка).
10. Комплексная методология реинжиниринга кредитных организаций в современных экономических условиях развития (на примере конкретной организации).
11. Международные методики анализа эффективности инвестиционных вложений.
12. Механизм финансирования научной и инновационной деятельности за счет средств бюджета и его совершенствование в Республике Беларусь.
13. Налоговая оптимизация и минимизация налоговых платежей (на примере конкретной организации).
14. Налогообложение банков: основные виды налогов и эффективность их взимания (на примере конкретного банка).
15. Оптимизация налогообложения в сфере предпринимательской деятельности.
16. Оптимизация портфеля финансовых активов коммерческого банка (на примере конкретного банка).
17. Опционная модель реализации инвестиционных проектов (на примере…).
18. Опционное моделирование и управление рисками (на примере...).
19. Основные направления повышения эффективности государственного финансирования отраслей экономики (на примере отдельных стран).
20. Основные противоречия и проблемы системы налогообложения в Республике Беларусь.
21. Особенности процентной политики коммерческих банков страны на современном этапе и факторы, ее определяющие.
22. Оценка влияния глобализации экономики на развитие финансового рынка Республики Беларусь.
23. Оценка качества кредитного портфеля банка (на примере конкретного банка).
24. Оценка стоимости компании на базе метода реальных опционов (на примере конкретной компании).
25. Повышение эффективности корпоративного управления в банках (на примере конкретного банка).
26. Привлечение иностранных инвестиций как инструмент развитияагроэкотуризма в Республике Беларусь.

27. Применение метода динамического программирования для структурирования обеспеченных ценных бумаг.
28. Проблемы оптимизации уровня налоговой нагрузки и направления минимизации налоговых платежей (на примере конкретной организации).
29. Проблемы применения МСФО в банковской системе Республики Беларусь.
30. Проектирование и управление бизнес-проектами с использованием оффшорных возможностей.
31. Разработка и координация денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.
32. Роль деривативов в международном финансовом кризисе и направления формирования системы превентивного регулирования.
33. Синтетические опционы как средство ограничения риска потерь портфеля финансовых активов.
34. Система регулирования операций с деривативами: международный опыт и возможности его использования в Республике Беларусь.
35. Совершенствование анализа эффективности инвестиций в инновационную деятельность организаций (на примере конкретной организации).
36. Совершенствование инвестиционного кредитования в Республике Беларусь.
37. Совершенствование разработки инвестиционных проектов в Республике Беларусь.
38. Совершенствование учетной политики организации в целях оптимизации налогообложения (на примере конкретной организации).
39. Современные модификации стоимостной модели управления компанией (на примере конкретной компании).
40. Современные новации в диагностике и прогнозировании финансового состояния фирмы.
41. Трансформация структуры национального фондового рынка и банковской системы с целью обеспечения инновационного роста экономики страны.
42. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке (на примере конкретного банка).
43. Финансовая оценка организации на основе системы сбалансированных показателей: проблемы и перспективы (на материалах конкретной организации).
44. Финансовое обеспечение инновационного развития экономики Республики Беларусь: формирование и механизм реализации.
45. Финансово-организационный механизм создания и государственного регулирования промышленных кластеров.
46. Формирование механизма эффективного управления активами и пассивами коммерческого банка (на примере конкретного банка).
47. Формирование стратегии антикризисного управления предприятием на основе проектного подхода (на материалах конкретного предприятия).
48. Формирование стратегии эффективного инвестирования на фондовом рынке.
49. Формирование экономического механизма стимулирования инвестиционно-инновационной активности организаций Республики Беларусь.
50. Эффективность инвестирования в агрокомплексы Республики Беларусь.
51. Эффективность налогового регулирования сферы малого бизнеса в Республике Беларусь.
52. Эффективность управления кредитным риском при кредитовании корпоративных клиентов (на примере конкретного банка).

4. ***По специальности 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики».*** Данная специальность определяет область экономической науки, которая разрабатывает теоретические и методологические основы анализа экономических процессов и систем с использованием экономико-математических методов и инструментальных средств; математический аппарат экономических исследований, методы его применения и встраивания в инструментальные средства для повышения обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики; информационные технологии решения экономических задач.

*Примерная тематика магистерских диссертаций*

1. Развитие экономических интеграционных процессов в СНГ на современном этапе.
2. Оценка эффективности использования ERP-систем для совершенствования процессов управления.
3. Инструментальные методы моделирования процессов в логистической системе предприятия (на примере конкретного предприятия).
4. Реализация логистического потенциала страны на основе мирового опыта.
5. Развитие международных транзитных грузоперевозок в Республике Беларусь.
6. Конкуренция на финансовых рынках.
7. Прогнозирование развития лизинговых отношений в Республике Беларусь.
8. Проектирование и управление бизнес-проектами с использованием оффшорных возможностей.
9. Комплексная методология реинжиниринга кредитных организаций в современных экономических условиях (на примере конкретного предприятия).
10. Методики оптимального управления мультивалютными портфелями личных финансов.
11. Эффективность управления кредитным риском при кредитовании корпоративных клиентов (на примере конкретного банка).
12. Эффективность управления рисками в коммерческом банке (на примере конкретного банка).
13. Управление финансовыми рисками на предприятии при осуществлении внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного предприятия).
14. Стратегическое планирование как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
15. Особенности управления персоналом в IT-проектах.
16. Анализ методов оценки стоимости предприятия и их применение (на примере конкретного предприятия).
17. Контроллинг на предприятии в сфере IT-технологий.
18. Статистический анализ денежных доходов и расходов населения Республики Беларусь в межрегиональном разрезе.
19. Анализ конкуренции на рынке банковских услуг (на примере отдельной страны).
20. Финансовое бюджетирование и прогнозирование (на примере конкретной организации).

# 4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ И ДИПЛОМНОЙ РАБОТ, МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ[9]

## 4.1 Общие требования к оформлению работ

Курсовая и дипломная работы, магистерская диссертация оформляются в соответствии:

- с Постановлением Президиума Государственного высшего аттестационного комитета Республики Беларусь от 24 декабря 1997 г. № 178 «Об утверждении инструкции по оформлению диссертации и авторефератов» (с изменениями и дополнениями от 03.09.2007 г.);
- с государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 6.38-2004 «Унифицированные системы документации Республики Беларусь. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов», введенным в действие Постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2004 г. № 69;
- со стандартом СТП-20-03-88 «Общие требования, порядок и правила оформления дипломных и курсовых работ».

## 4.2 Объем студенческих работ, шрифт, интервал, размер полей

Студенческие работы печатаются с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

Объем курсовой работы должен составлять до 25–30 страниц машинописного текста, дипломной работы — до 60–70 страниц, магистерской диссертации — до 100 страниц.

Набор текста в работах осуществляется с использованием текстового редактора Word. При этом рекомендуется использовать шрифты типа Times New Roman размером 14 пунктов. Количество знаков в строке должно составлять 60–70, междустрочный интервал одинарный, количество текстовых строк на странице — 39–40. В случае вставки в строку формул допускается увеличение междустрочного интервала.

Устанавливаются следующие размеры полей: верхнего и нижнего — 20 мм, левого — 30 мм, правого — 10 мм.

---

[9]Требования к оформлению курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций составлены на основе Инструкции по оформлению диссертаций, авторефератов и публикаций по теме диссертации; утв. Постановлением Высшей аттестац. комис. Республики Беларусь, 24 декабря 1997 г., № 178 с изм. и дополн. от 22 февраля 2006 г. № 2, от 15 августа 2007 г. № 4).

Студенческие работы должны быть аккуратно оформлены, переплетены и содержать все указанные структурные части. Шрифт должен быть прямым, четким, черного цвета, одинаковым по всему объему текста работы. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определениях, терминах, важных особенностях, применяя разное начертание шрифта: курсивное, полужирное, курсивное полужирное, выделение с помощью рамок, разрядки, подчеркивания и др. опечатки и графические неточности, обнаруженные в тексте, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) машинописным или рукописным способами.

### 4.3 Оформление заголовков структурных частей работ

Заголовки основных структурных частей работы печатаются прописными буквами по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Каждая основная структурная часть работы начинается с нового листа (введение, главы, заключение, список использованных источников, приложения).

Заголовки структурных частей студенческих работ «ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ» (при необходимости), «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатают прописными буквами, используя полужирный шрифт с размером на 1–2 пункта больше, чем шрифт основного текста, выравниваются по центру. Так же оформляются заголовки глав (разделов). *Слово «Глава» перед названиями разделов в курсовых работах и глав в дипломных работах не пишется.*

В магистерской диссертации структурные части работы оформляются аналогичным образом. Однако *в магистерской диссертации перед названием глав пишется слово «Глава» и ставится ее номер.*

Заголовки глав и разделов печатают с абзацного отступа строчными буквами (первая — прописная) полужирным шрифтом с размером на 1–2 пункта больше, чем шрифт основного текста. Заголовки подразделов (параграфов) печатают с абзацного отступа строчными буквами полужирным шрифтом с размером шрифта основного текста.

В конце заголовков глав и разделов (параграфов и подразделов) точку не ставят. Рекомендуется, чтобы названия глав и разделов состояли из одного предложения.

Расстояние между заголовком и текстом должно составлять 2 междустрочных интервала. Между двумя заголовками устанавливается расстояние в 1,5–2 междустрочных интервала.

## 4.4 Правила нумерации

Нумерация страниц, основных структурных частей, таблиц, рисунков, формул, приложений проводится арабскими цифрами без знака №. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы не ставится. На последующих страницах, начиная с «СОДЕРЖАНИЕ», номер ставится в правом нижнем углу. В пределах каждой главы (раздела) нумеруются параграфы (подразделы), например «1.2» (второй параграф первой главы), затем пишется название параграфа.

## 4.5 Оформление иллюстраций, рисунков и таблиц

Иллюстрации и таблицы размещаются непосредственно на странице, где впервые упоминаются в тексте или отдельно на следующей странице. Они должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Иллюстрации и таблицы, которые расположены на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

*Иллюстрации* (фотографии, рисунки, чертежи, схемы, диаграммы, графики и др.) и *таблицы* служат для наглядного представления в работе характеристик объектов исследования, полученных теоретических, экспериментальных данных и выявленных закономерностей. Не допускается одни и те же результаты представлять в виде иллюстрации и таблицы.

Иллюстрации (рисунки, диаграммы, схемы) и таблицы обозначают соответственно словами «Рисунок» и «Таблица» и нумеруют последовательно в пределах каждой главы (раздела). На все таблицы и иллюстрации в тексте работы должны быть приведены ссылки. Слова «Рисунок», «Таблица» в подписях к рисунку, таблице и в ссылках на них не сокращают (см. *Приложение Ж* и *Приложение И*).

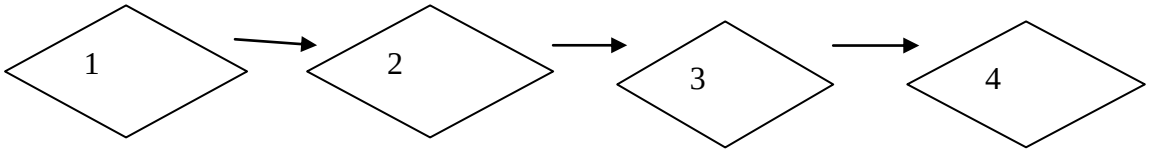
Номер иллюстрации (таблицы) должен состоять из номера главы (раздела) и порядкового номера иллюстрации (рисунка, таблицы), разделенных точкой. Например: «Рисунок 1.2» (второй рисунок первой главы, раздела), «Таблица 2.5» (пятая таблица второй главы, раздела). Если в главах (разделах) работы приведено лишь по одной иллюстрации (таблице), то их нумеруют последовательно в пределах работы в целом, например «рисунок 1», «таблица 3».

Иллюстрации должны быть выполнены с помощью компьютерной техники. Необходимо, чтобы их качество обеспечивало возможность четкого копирования. В качестве иллюстраций могут использоваться распечатки с приборов, а также цветные изображения. Вместе с тем в

работах не допускается применение сканированного материала (рисунков, таблиц, текста и т. д.).

Иллюстрации, как правило, имеют наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст), помещаемые по центру страницы. Пояснительные данные располагают под иллюстрацией, на следующей строке помещают слово «Рисунок», номер и наименование иллюстрации, разделенные знаком тире. Точку в конце номеров и наименований иллюстраций не ставят. Не допускается перенос слов в наименовании рисунка. Слово «Рисунок», его номер и наименование иллюстрации печатают полужирным шрифтом, причем слово «Рисунок», его номер и наименование, а также пояснительные данные — шрифтом уменьшенного на 1–2 пункта размера.

Пример:




1 – станина со столом; 2 – уплотняемый шпон; 3 – направляющие линейки; 4 – плоские элементы с электронагревом

**Рисунок 2.1 — Принципиальная схема уплотнения шпона**

Цифровой материал работы оформляют в виде *таблиц* (см. *Приложение И*). Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова «Таблица», ее порядкового номера и названия, отделенного от номера знаком тире. Заголовок следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа.

Пример:

**Таблица 3.17 — Характеристики процессов формирования волокон из гидратцеллюлозы**

***Головка***

| Наименование показателей | Вид волокна | |
|---|---|---|
| | вискозное | «Камилон» |
| Максимальная фильерная вытяжка, % | 15–25 | 70–80 |
| Температура осадительной ванны, °С | 50 | 15–20 |
| Максимальная кратность вытягивания, % | 100–200 | 20–50 |
| ***Боковик (графа для заголовков)*** | ***Графы (колонки)*** | |

***Заголовки граф***
***Подзаголовки граф***
***Строки (горизонтальные ряды)***

При оформлении таблиц необходимо руководствоваться следующими правилами.

1. Допускается применять в таблице шрифт на 1–2 пункта меньший, чем в тексте работы.

2. Не следует включать в таблицу графу «Номер по порядку». При необходимости нумерации показателей, включенных в таблицу, порядковые номера указывают в боковике таблицы непосредственно перед их наименованием.

3. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на следующий лист. При переносе части таблицы на другой лист ее заголовок указывают один раз над первой частью, слева над другими частями пишут слово «Продолжение». Если в работе несколько таблиц, то после слова «Продолжение» указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1.2» (см. *Приложение К*).

4. Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы, повторяя в каждой части таблицы боковик. Заголовок таблицы помещают только над первой частью таблицы, а над остальными пишут «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы» с указанием ее номера (см. *Приложение К*).

5. Заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф — со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение. Допускается нумеровать графы арабскими цифрами, если необходимо давать ссылки на них по тексту работы.

6. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается располагать заголовки граф параллельно графам таблицы.

7. Головка таблицы отделяется линией от остальной части таблицы. Слева, справа и снизу таблица также ограничивается линиями. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки и графы таблицы, могут не проводиться, если это не затрудняет чтение. Не допускается разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями. В случае прерывания таблицы и переноса ее части на следующую страницу в конце первой части таблицы нижняя, ограничивающая ее, черта не проводится.

Пример:

| Условия | Продолжительность облучения, сут. | Свободные клеточные элементы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | макрофаги | нейтрофилы | лимфоциты | клетки эпителия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

При необходимости следует давать *пояснения* или справочные данные к содержанию иллюстраций и таблиц или к тексту непосредственно в виде примечаний, которые приводят прямо под ними. Если примечание одно, то после слова «Примечание», написанного с абзацного отступа, ставится тире и с прописной буквы излагается примечание. В случае нескольких примечаний каждое из них печатается с новой строки с абзацного отступа и нумеруется арабскими цифрами. Слово «Примечание» и его содержание печатаются шрифтом на 1–2 пункта меньшего размера, чем размер шрифта основного текста (см. *Приложение И*).

### 4.6 Оформление формул, сносок и ссылок

*Формулы нумеруются* таким же образом, как и иллюстрации. Например, 2.1 — первая формула второго раздела (главы). Пояснение значений символов проводится под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первая строка пояснения начинается со слова «где» без двоеточия. Значение каждого символа начинается с новой строки. Если уравнение не помещается в одной строке, оно переносится после знаков «=», «+», «–», «×», «:», (см. *Приложение Л*).

Все научные и статистические материалы (цитаты, таблицы, цифры и т. д.), используемые при написании работ, должны сопровождаться

*ссылками* по тексту на литературный источник, также могут применяться сноски внизу страницы, которые носят уточняющий характер.

*Сноска* используется в тексте при дополнении, конкретизации излагаемого материала. Она обозначается звездочкой или цифрой и печатается под горизонтальной чертой шрифтом размера 12 пунктов. В сноске может приводиться ссылка на первоисточник (см. *Приложение М)*.

При использовании авторских материалов оформляются *ссылки,* в них необходимо указать номер источника, номера страниц, иллюстраций, таблиц или формул. Например, [7, с. 13, таблица 9], где 7 — номер источника в списке литературы (см. *Приложение М*).

Ссылки на иллюстрации делают при помощи их порядковых номеров, например «на рисунке 1.2» или «(рисунок 1.2)». В ссылках на формулы в скобках указывают их порядковые номера, например «в формуле (2.1)» или «(формула 2.1)». На все таблицы должны быть ссылки в тек-сте, при этом слово «таблица» пишут полностью, например, «в таблице 1.2» или «(таблица 1.2)». В повторных ссылках на таблицы и иллюстра-ции следует указывать сокращенно слово «смотри», например «см. таблицу 1.3».

### 4.7 Оформление списка использованных источников

В список использованных источников включаются все документы (финансовые, нормативно-законодательные, статистические и др.), учебная и теоретическая литература, аналитические и научные материалы, Интернет-ресурсы, используемые в процессе выполнения научных работ.

Список использованных источников может составляться в алфавитном порядке (по первой букве фамилии автора, заглавия источника). Иностранные источники, как правило, приводятся после перечня всех источников, написанных на языке научной работы.

Для курсовой работы список использованных источников должен включать не менее 20 наименований, для дипломной — не менее 50. Оформляется список использованных источников в соответствии с государственными стандартами (см. *Приложение Н*).

### 4.8 Оформление приложения

Раздел «ПРИЛОЖЕНИЯ» оформляют в конце работы или в виде отдельной части (книги), располагая приложения в порядке появления ссылок на них в тексте работы. Не допускается включение в приложение материалов, на которые отсутствуют ссылки в тексте работы.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием

в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами. Приложение должно иметь содержательный заголовок, который печатается с прописной буквы, размещается на новой строке, выравнивается по центру.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ), например: «ПРИЛОЖЕНИЕ А», «ПРИЛОЖЕНИЕ Б», «ПРИЛОЖЕНИЕ В». Допускается обозначать приложения буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. При оформлении приложений отдельной частью (книгой) на титульном листе под названием научной работы печатают прописными буквами слово «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы и подразделы, которые нумеруются в пределах каждого приложения, при этом перед номером раздела (подраздела) ставится буква, соответствующая обозначению приложения (например, А1.2 — второй подраздел первого раздела приложения А). Так же нумеруются в приложении иллюстрации, таблицы, формулы и уравнения (см. *Приложение П*).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берков, В. Ф. Методология науки / В. Ф. Берков. — Минск : РИВШ, 2009. — 396с.

2. Зильберглейт, М. А., Петрова, Л. И. Методы и техника написания курсовых и дипломных работ / М. А. Зильберглейт, Л. И. Петрова. — Минск : Беларуская навука, 2003. – 102с.

3. Инструкция по оформлению диссертаций, авторефератов и публикаций по теме диссертации; утв. Постановлением Высшей аттестац. комис. Республики Беларусь, 24 декабря 1997 г., № 178 (изм. и дополн. от 22 февраля 2006 г. № 2, от 15 августа 2007 г. № 4) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2011.

4. Карпицкая, М. Е., Ли Чон Ку, Андрушко Р. В. Дипломные работы студентов экономических специальностей / М. Е. Карпицкая, Ли Чон Ку, Р. В. Андрушко. — Гродно : ГрГУ, 2010. — 251 с.

5. Курсовая и дипломная работы, магистерская диссертация. Правила подготовки, оформления и защиты: учеб.-метод. пособие / сост. А. М. Назаренко [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2009. — 69 с.

6. Макроэкономика. Методические рекомендации к выполнению курсовых работ для студентов экономических специальностей / сост. И. М. Лемешевский, М. В. Коротков, Д. А. Жук. — Минск : БГТУ, 2009. — 45с.

7. Максимов, С. И. Основы компьютерных технологий в образовании / С. И. Максимов, Е. М. Зайцева, А. В. Гринчук, Е. В. Синькевич. — Минск : РИВШ, 2006. — 92с.

8. Методические рекомендации по подготовке и оформлению курсовых работ: учеб.-метод. пособие / сост. Т. Е. Бондарь, Е. М. Шелег и др. — Минск : БГЭУ, 2006. — 31с.

9. О высшем образовании [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 11 июля 2007 г. № 252-З (изм. и доп. от 06.07.2009 № 37-З) / Министерство образования Республики Беларусь. — 2010. — Режим доступа : http: //www.minedu.unbel.by. — Дата доступа : 20.08.2010.

10. Папковская, П. Я. Методология научных исследований / П. Я. Папковская. — Минск : Информпресс, 2002. — 176с.

11. Саак, А. Э. Разработка управленческого решения /А. Э. Саак, В. Н. Тюшняков. — СПб. : Питер, 2007. — 272с.

12. Сидоренко, Е. В. Методы математической обработки в психологии / Е. В. Сидоренко. — СПб. : Речь, 2002. — 350 с.

13. Система менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс]: ГОСТ СТБ ISO 9001-2009. — Введ. 20.02.2009. — Минск: Бел-

ГИСС, 2009. — Режим доступа : http://www.bsu.by. — Дата доступа : 20.05.2011.

14. Унифицированные системы документации Республики Беларусь. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов: ГОСТ СТБ 6.38–2004. — Введ. 21.12.04. — Минск : Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь, 2004. — 15с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

*Приложение А*

*Оформление титульного листа курсовой и дипломной работы, магистерской диссертации*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет
Кафедра банковской и финансовой экономики[10]

**КУРСОВАЯ РАБОТА (*или* ПРОЕКТ)**

на тему: **Управление валютным риском в ОАО «Беларусбанк»**

Студента *(-ки)* 2 курса дневного отделения «Финансы и кредит» [11] _____ И.П. Иванов
«____»_____201_г.

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент[12] _____ П.П. Петров
«____»_____201_г.

Минск, 201_

[10]Указывается профилирующая кафедра, на которой выполняется курсовая работа (проект).
[11] Указывается название соответствующего отделения (дневное, заочное), на котором обучается студент.
[12]Указывается научная степень (канд. экон. наук, докт. экон. наук) и научное звание (доцент, профессор) научного руководителя курсовой работы (проекта).
Выделенные курсивом слова в Приложении А на титульном листе не печатаются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет
Кафедра банковской и финансовой экономики[13]

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
_____И.О. Фамилия
«_____»_____201_ г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему**: Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь: исторический генезис и основные направления развития**

Студента *(-ки)* 2 курса дневного *(или заочного)* отделения «Финансы и кредит» [14] _____ И.П. Иванов
«____»_____201_г.

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент[15] _____ П. П. Петров
«____»_____201_г.

Минск, 201_

[13]Указывается профилирующая кафедра, на которой выполняется дипломная работа.
[14]Указывается название соответствующего отделения (дневное, заочное), на котором обучается студент.
[15]Указывается научная степень (канд. экон. наук, докт. экон. наук) и научное звание (доцент, профессор) научного руководителя дипломной работы.
Выделенные курсивом слова в Приложении А на титульном листе не печатаются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

**ИВАНОВ ИЛЬЯ ПЕТРОВИЧ**

# ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ГЕНЕЗИС И ОСНОВЫНЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

**Магистерская диссертация**

на соискание степени магистра экономики
по специальности 1–25 80 03«Финансы, денежное обращение и кредит»[16]

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент[17]
П. П. Петров

Минск, 201_

[16]Указывается соответствующая специальность, по которой выполняется магистерская диссертация.
[17] Указывается научная степень (канд. экон. наук, докт. экон. наук) и научное звание (доцент, профессор) научного руководителя.

*Приложение Б*

*Оформление содержания студенческих работ*

*Оформление содержания курсовой и дипломной работы*

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..... 3
1 ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА ……...……..... 6

1.1 Этапы развития и становления денежно-кредитной системы государства…….……..… 6
1.2 Формирование финансовых институтов денежно-кредитной системы: их цель и основные задачи ..... 11

2 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА ……...……...……...……... 16

2.1 Изменение учетной ставки и ее влияние на систему денежного обращения ……...……..…….. 16
2.2 Норма обязательных резервов и денежно-кредитная политика государства ……...…. 21
2.3 Операции на рынке ценных бумаг как инструмент регулирования денежного обращения …….……...…..….. 26

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ …..……..…. 31

3.1 Денежно-кредитная политика: ее основные цели, задачи, результаты ……..……...…..……... 31
3.2 Особенности развития денежно-кредитной политики в национальной экономике Республики Беларусь ..... 36
3.3 Перспективные направления развития денежной и кредитной политики в Республике Беларусь ……..… 41

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……...……...…. 46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……..…… 49
ПРИЛОЖЕНИЯ …….……..... 54

*Оформление содержания магистерской диссертации*

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ……... 3

ГЛАВА 1 ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА ..……..... 6

1.1 Этапы развития и становления денежно-кредитной системы государства ……..……..…… 6
1.2 Формирование финансовых институтов денежной и кредитной системы: их цель и основные задачи ..... 11

ГЛАВА 2 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА …….……..……...….. 16

2.1 Изменение учетной ставки и ее влияние на систему денежного обращения ……...…..… 16
2.2 Норма обязательных резервов и денежно-кредитная политика государства ……...…… 21
2.3 Операции на рынке ценных бумаг как инструмент регулирования денежного обращения ……..... 26

ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ……...……... 31

3.1 Денежно-кредитная политика: ее основные цели, задачи, результаты ...……...……..……. 31
3.2 Особенности развития денежно-кредитной политики в национальной экономике Республики Беларусь..... 36
3.3 Перспективные направления развития денежной и кредитной политики в Республике Беларусь ……...…….. 41

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……..…..…. 46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……..……..49
ПРИЛОЖЕНИЯ ……...54

## *Приложение В*

## *Примеры аналитического обзора научной литературы*

***Пример 1 по теме: «Управление процентным риском в коммерческом банке (на примере ОАО “Беларусбанк”)»***

В ходе исследования была изучена научная литература как зарубежных, так и отечественных авторов по данному вопросу, а также диссертации на освещаемую тему.Труды российских авторов (Л. Г. Батраковой, А. Г. Ивасенко, О. И.Лаврушина, Р. Г. Ольховой, Г. С. Пановой, М. А. Помориной, В. Т. Севрук, Н. Э.Соколинской, Н. А. Хохлова и др.), диссертации М. Н. Романова, Т. О. Козинцева, Е. Л. Шпилевской, О. В. Шевцовой, А. Г. Алтуняна и других посвящены в основном сущности и факторам процентного риска, отдельным способам его оценки и минимизации, процентной политике коммерческих банков [3; 6; 14; 20; 25]. Основные позиции при трактовке понятия банковской политики расходятся по двум направлениям. Одни авторы исходят из того, что политика должна определяться исключительно тем рынком, для которого она разрабатывается, и может быть агрессивной, консервативной, ориентированной на расширение доли рынка, закрепление, выход на новый рынок и т. д. Другие авторы сосредотачиваются на политике как процессе выбора направлений деятельности и реализации поставленных задач, то есть под процессом разработки и реализации политики, в том числе процентной, подразумевается скорее стратегический менеджмент, способ принятия и реализации стратегических решений, определяющих основные аспекты деятельности банка.

В работах зарубежных авторов (Р. Колб, Дж. Синки, П. Роуз, К. Рэдхэд и С. Хьюс, К. Д. Валравен, У. Кох, R. A. Brealey и S. C. Myers, M. Grinblatt и S.Titman и др.) раскрыты подходы к оценке и анализу процентного риска, принятые в мировой практике, широко рассматриваются способы его минимизации (особенно основанные на использовании производных финансовых инструментов), а также определено место процентного риска в рамках управления активами и пассивами коммерческих банков[24; 26; 34; 35]. Целостное исследование системы управления процентным риском в литературе практически отсутствует.

Необходимость грамотного управления активами и пассивами банка общепринята и в экономически развитых странах, что нашло отражение в работах Джозефа Ф. Синки (мл.) и Питера С. Роуза. По мнению Синки, цель управления активами и пассивами — свести к минимуму кратко- и долгосрочные последствия процентного риска. Управление активами и пассивами он рассматривает через призму управления процентным риском банка [13, с. 527].

П. Роуз считает, что суть управления активами и пассивами заключается в формировании стратегии и осуществлении мероприятий, которые приводят структуру баланса банка в соответствие с его стратегическими программами. Он добавляет: «Обычно основная цель управления активами и пассивами состоит в максимизации, или, по меньшей мере, в стабилизации величины маржи банка (разности между процентными поступлениями и процентными издержками) при приемлемом уровне риска» [13, с. 527].

С целью выбора модели организации управления процентным риском была изучена также литература по теории управления, моделированию и автоматизации

банковской деятельности (Т. В. Воропаева, Т. В. Соловьев, И. А. Киселева, А. П. Колесник и др.) [2; 16; 24; 20; 25].

Широко использовались нормативно-правовые акты, методики банков, статистические данные. Особенно полезными для всех развивающихся стран являются публикации Базельского комитета по банковскому надзору. Недавно разработанные основополагающие принципы и методология дополняют картину классификации банковских рисков, а также предписывают центральным банкам эффективный способ надзора за банковской системой с определением ключевых характеристик деятельности банковского сектора, в том числе характеристик присущих банкам рисков. ……

***Пример 2 по теме: «Экономический и финансовый механизм привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь»***

С юридической точки зрения основные вопросы темы рассмотрены в инвестиционном кодексе Республики Беларусь и Законе Республики Беларусь «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь» [9; 10]. Янтовская Е. В. сфокусировалась на рассмотрении иностранных инвестиций с более общей как для экономики, так и для юрисдикции точки зрения. В ее исследованиях раскрываются проблемы развития инвестиционного законодательства за рубежом, в странах СНГ и Республики Беларусь, содержится анализ универсальных мер, используемых для привлечения иностранных инвестиций. В книге предложены способы решения и практического регулирования вопросов по иностранным инвестициям в республике [17].

История создания совместных предприятий предлагается в статье С. Векши «Иностранные инвестиции: между прошлым и будущим» [4]. Автор излагает как чисто исторические факты образования первых совместных предприятий, так и соответствующий тому времени уровень развития законодательных актов и нормативов, регулирующих данные процессы.

С экономической точки зрения анализируемые вопросы рассматриваются как российскими, так и белорусскими авторами. Так, например, Болдак А. С. в своей диссертационной работе «Развитие совместных предприятий в регионе» исследует совместные предприятия как основную форму хозяйствования иностранных инвесторов в трансформируемой экономике региона [3]. Выявив преимущества основных организационно-хозяйственных форм совместных предприятий, автор делает акцент на необходимости создания совместных предприятий в договорных формах, то есть в форме коммандитных и полных товариществ. Кроме того, итогом работы оказалось формулирование понятия «совместное производственное предприятие». Это такая форма хозяйственно-правового сотрудничества, при которой создается совместная производственная база, на основе совместного капитала производится продукт с последующим распределением экономической выгоды пропорционально вкладу участников.

Диссертация Тросько А. И. «Экономический механизм привлечения прямых иностранных инвестиций» содержит определение отличительных особенностей прямых иностранных инвестиций от других форм иностранного инвестирования, обобщение международного опыта по стимулированию и привлечению прямых иностранных инвестиций и определение оптимальной политики их поощрения для переходных экономик [5]. Автор тщательно исследовал основные факторы, влияющие на решение инвесторов о создании совместных предприятий в Республике Беларусь и разработал конкретные предложения по стимулированию этих процессов.

Гутник С. А. в своей работе «Совместные предприятия: как избежать ошибок» излагает процесс создания совместных предприятий, останавливаясь для детального изучения на каждом из его этапов [7].

Механизмы функционирования совместных предприятий изложены в работах таких авторов, как Баратова Д. М. («Совместные предприятия в условиях перехода к рыночной экономике»), Гриффин Р., Пастей М. («Международный бизнес») и Ребик Н. Н. («Механизм функционирования совместных предприятий») [3; 11; 23]. Гриффин Р. и Пастей М. анализируют их на примере совместных предприятий, создаваемых индустриально развитыми державами. При этом исследователи исходят из того, что сущность совместных предприятий заключается в образовании стратегического альянса между представителями различных стран.

Для рассмотрения данной темы важен материал работы Ю. В. Андриановой «Совместные предприятия как форма привлечения иностранных инвестиций» [1]. Его значение состоит в возможности сравнения и анализа сходств и различий в подходах к совместным предприятиям с точки зрения инвестиций, обусловленных экономиками Российской Федерации и Республики Беларусь. Автор приходит к выводу, что собственность совместного предприятия по своей природе двойственна. Эта двойственность проистекает из того, что существует два похода к определению субъекта собственности предприятия. Поскольку совместное предприятие организуется как самостоятельно хозяйствующий субъект, постольку и в процессе действительного присвоения субъект собственности один; его раздвоение происходит лишь в сфере вторичного присвоения, когда каждый участник реализует свое право на принадлежащую ему долю прибыли.

Не меньшую важность представляет собой исследование российского ученого Громыки Г. В. «Стратегия Республики Беларусь в области привлечения прямых иностранных инвестиций и их значение для развития национальной экономики» [6]. Проведя анализ правового регулирования прямых иностранных инвестиций в Беларуси, он делает вывод о том, что достаточно развитое законодательство в определенной области не является фактором, привлекательным для инвестора. Инвестиционный климат страны, в соответствии с оценками международных наблюдателей, на данном этапе оценивается исследователем как недостаточно благоприятный. На основе анализа ситуации в Беларуси сделан вывод о том, что сложившееся положение в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций через создание совместных и иностранных предприятий определяет, главным образом, макроэкономические факторы и степень рыночных преобразований в стране.

В монографии Новика В. В. «Государственное регулирование иностранных инвестиций в условиях переходной экономики в Республике Беларусь» представлены теоретические основы государственного регулирования иностранных инвестиций, современное состояние инвестиционного процесса в Республике Беларусь и подходы к формированию системы государственного регулирования инвестиционного процесса в условиях переходной экономики Республики Беларусь [5]. В учебном пособии Петрушкевич Е. Н. «Международная инвестиционная деятельность» изложены сущность, функции, содержание и формы международной деятельности и международных инвестиций, основные теории их возникновения и активизации [12]. Особенную ценность представляет материал о политике привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь и современных ограничительных и стимулирующих мерах.

Вопрос необходимости стимулирования привлечения в экономику республики иностранных инвестиций в первую очередь через создание совместных предприятий поднят в книге Ульяновой Н. В. «Прямые иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь»[16]. Создание совместных предприятий для белорусской стороны является возможностью повышения технологического уровня производства и производительности, способствует созданию новых рабочих мест, повышению занятости, поступлению налогов в бюджеты разных уровней. Вместе с тем ускоряется темп интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и укрепляется конкурентная позиция на мировом рынке.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются иностранные партнеры по совместному предпринимательству в Республике Беларусь, рассмотрены в работе «Социально-экономические условия деятельности иностранных инвесторов в Беларуси», изданной под редакцией П. Данейко [14]. Здесь приведены результаты исследований Института приватизации и менеджмента по социально-экономическим условиям деятельности иностранных инвесторов в Беларуси. В структуре опрошенных компаний на долю совместных предприятий приходится более 70% (остальное — иностранные компании). Факторы, поясняющие причины, по которым иностранные инвесторы стремятся вести деловую активность в Беларуси, объединены в 4 группы по привлекательности. Из 21 рассмотренного фактора лишь один — стоимость рабочей силы — является, по оценкам респондентов, безусловно, привлекательным; к относительно привлекательным факторам относятся масштабы рынка сбыта и возможность снижения производственных затрат. Малопривлекательными для иностранных партнеров выступают перспективы экономического роста, отсутствие собственного сырья, уровень цен, качество рабочей силы, надежность энергоснабжения, функционирование банковской системы. Однако больше всего отпугивает иностранных инвесторов низкий уровень правовой системы, низкий доход на душу населения и плохой платежный баланс.

Совокупность описанных источников вполне развернуто представляет современные взгляды ученых на привлечение иностранных инвестиций через создание совместных предприятий, а также рассматривает основные проблемы их функционирования и возможные способы решения этих проблем.

*Приложение Г*

*Задание на выполнение дипломной работы*

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра банковской и
финансовой экономики[18]

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
« ___» _____ 201 _ г.

**ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ**

Студент_____
*(ФИО)*
Тема_____
_____
_____
Руководитель_____
*(ФИО, должность, ученая степень, звание)*
Дата выдачи задания _____
Сроки сдачи работы руководителю _____ рецензенту _____

| **Наименование разделов темы, этапов работы** | **Сроки выполнения** |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

**Руководитель** _____/_____/
*(подпись) (ФИО)*
« __» _____ 201_г.

[18] Указывается профилирующая кафедра, на которой выполняется дипломная работа.

*Приложение Д*

*Оформление аннотации на дипломную работу* [19]

**АННОТАЦИЯ**

на дипломную работу «Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь: генезис и основные направления развития»

Дипломная работа посвящена вопросам возникновения и развития денежно-кредитной системы государства. В работе рассматриваются экономическая сущность и основные направления формирования и развития денежно-кредитной политики государства, а также определяются основные инструменты монетарного регулирования и эффективность их использования в странах с переходной и рыночной экономикой. ……..

……

……

……

……..

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

*(подпись студента)*[20]

[19] Аннотация должна быть краткой и содержать конкретные положения работы. Объем — до 1 страницы.

[20] Выделенное курсивом в *Приложении Д* не печатается.

*Приложение Е*

*Оформление реферата магистерской диссертации*[21]

**РЕФЕРАТ**

Работа содержит: 100 с., 11 рисунков, 12 таблиц, 89 источников, 10 приложений.

Ключевые слова: ДЕНЬГИ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, КРЕДИТ, УЧЕТНАЯ СТАВКА, НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО РЕЗЕРВА

Цель работы — ……..
Задачи исследования состоят в ……...
Объектом исследования является …….……...
Предметом исследования является …….……....
Методология и методы исследования …….….....
В процессе работы были проведены следующие разработки .....
Элементами научной новизны полученных результатов являются ……..……
Теоретическая значимость полученных результатов заключается в …
Практическая значимость полученных результатов заключается в ……..……...……

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

_____

*(подпись магистранта)*[22]

[21]Реферат должен быть кратким. Объем — до 1 страницы.
[22]Выделенное курсивом в *Приложении Е* не печатается.

*Приложение Ж*

*Оформление иллюстраций, рисунков, диаграмм*

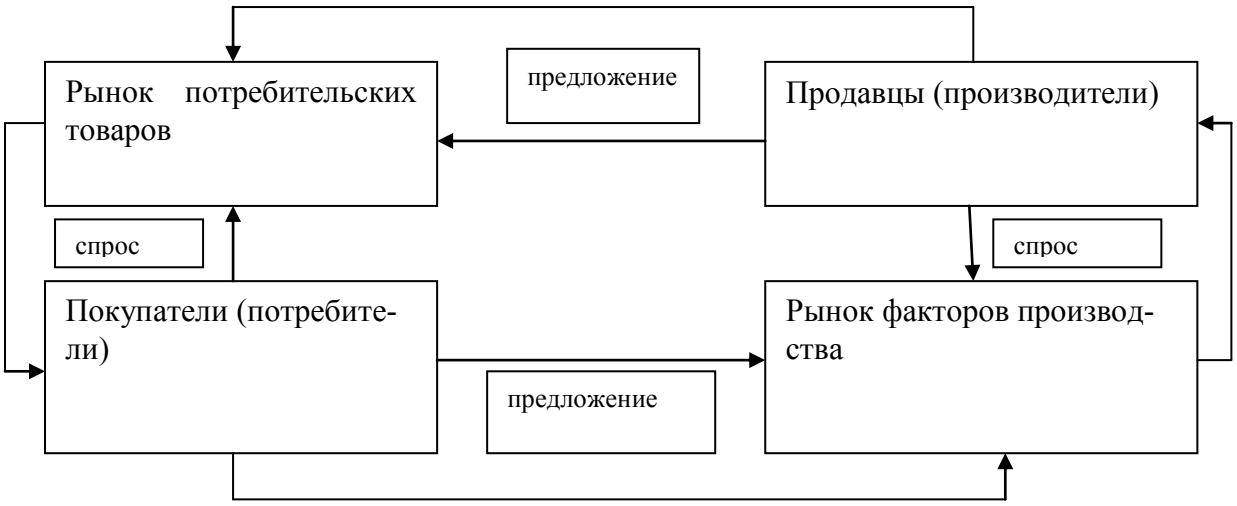



**Рисунок 2.1 — Рыночный механизм**

Примечание – Источник: составлено по [4, с. 6, рисунок 3.4]

*или* Примечание – собственная разработка *(если рисунок составлен самостоятельно без источников)*

*или* Примечание – собственная разработка на основе финансовой отчетности организации (*уместна ссылка на приложение, где размещена финансовая отчетность*)

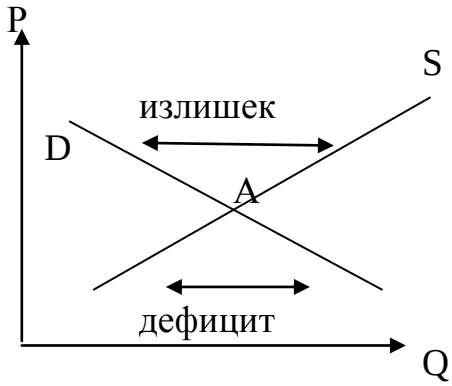



**Рисунок 2.2 — Рыночное равновесие**

Примечание – собственная разработка

*или* Примечание – Источник: составлено по [4, с. 6]

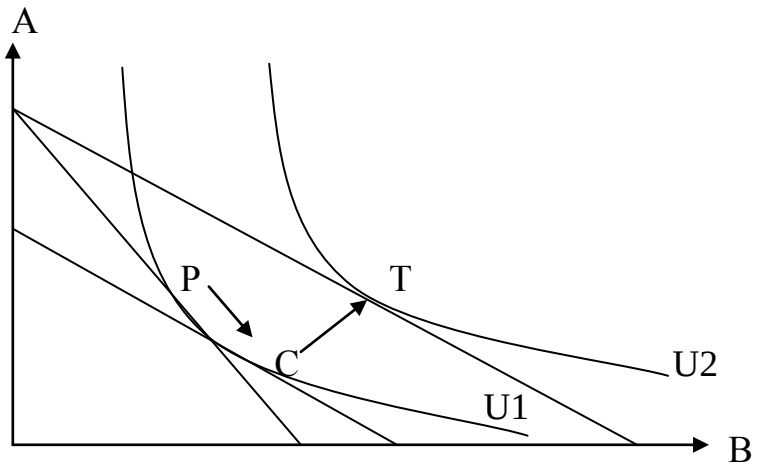



**Рисунок 2.4 — Эффект дохода и эффект замещения**
Примечание – Источник: составлено по [4, с. 6]

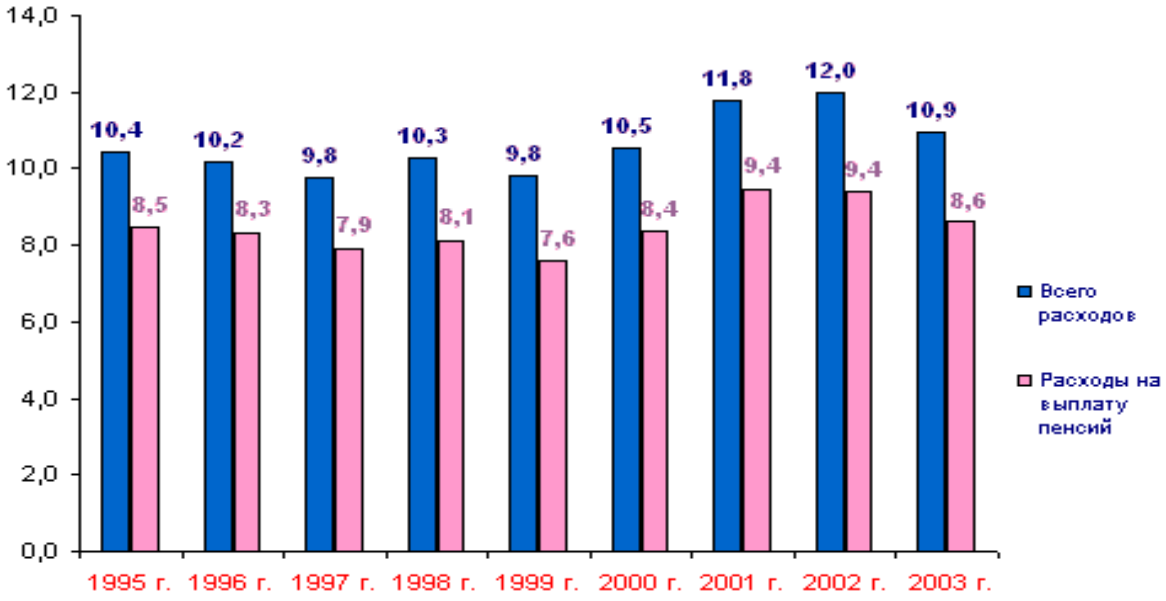



**Рисунок 2.3 — Удельный вес расходов Фонда социальной защиты населения в ВВП**
Примечание – Источник: составлено по [4, с. 6]
*или* Примечание – составлено по данным Министерства социальной защиты Республики Беларусь [4, с. 6]

*Приложение И*

*Оформление таблиц в тексте студенческих работ*

**Таблица 1.2 — Рентабельность по основным отраслям промышленности (%)**

| Отрасли промышленности | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | Удельный вес рентабельных предприятий с уровнем рентабельности за 2003 г. (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | от 0 до 5 | от 5 до 10 | от 10 до 20 | от 20 до 30 | от 30 до 50 | от 50 и выше |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Вся промышленность | 10,1 | 10,6 | 13,2 | 13,9 | 17,1 | 15,7 | 10,8 | 10,5 | 12,0 | 32,8 | 24,4 | 27,9 | 10,3 | 3,8 | 3 |
| Электроника | –0,8 | 2,7 | 4,0 | 2,3 | 3,9 | 2,1 | 6,0 | 3,1 | 8,9 | 28,5 | 14,3 | 42,9 | — | 3,8 | 14,2 |
| Топливная | 31,1 | 37,8 | 33,1 | 24,5 | 46,5 | 64,4 | 34,1 | 34,6 | 29,8 | 42,3 | 19,2 | 19,2 | 15,4 | — | 4 |
| Черная металлургия | 8,0 | 12,0 | 14,4 | 14,8 | 13,5 | 22,6 | 5,7 | 17,7 | 24,3 | 14,3 | 21,4 | 14,3 | 42,9 | 7,1 | 33,3 |
| Химическая и нефтехимическая | 12,0 | 10,1 | 13,9 | 18,6 | 24,9 | 23,1 | 11,6 | 11,0 | 14,7 | 30,4 | 21,7 | 37,0 | 10,9 | — | — |
| Машиностроение и металлообработка | 9,2 | 9,1 | 15,4 | 15,7 | 17,9 | 14,4 | 12,0 | 11,5 | 9,6 | 28,8 | 28,1 | 31,7 | 7,3 | 3,8 | 3,8 |
| Лесная, деревообрабатывающая и ЦБП | 16,9 | 13,4 | 17,5 | 21,4 | 17,7 | 9,9 | 7,8 | 10,6 | 10,4 | 20,7 | 18,5 | 37,8 | 17,6 | 5,0 | 1 |
| Строительных материалов | 11,4 | 5,9 | 8,6 | 6,0 | 8,1 | 5,0 | 5,0 | 7,1 | 9,5 | 29,2 | 31,6 | 31,6 | 7,6 | — | 1,5 |
| Легкая | 11,7 | 11,0 | 14,5 | 18,5 | 22,6 | 14,3 | 6,0 | 5,0 | 4,3 | 37,1 | 26,4 | 27,5 | 6,2 | 1,7 | 1,4 |
| Пищевая | 11,7 | 12,8 | 12,7 | 12,6 | 13,4 | 9,0 | 8,1 | 5,4 | 6,0 | 52,9 | 24,1 | 12,6 | 5,8 | 4,2 | 2,4 |

Примечание – Источник: составлено по [19, с. 24]

*или* Примечание – собственная разработка (*если таблица составлена самостоятельно*)

*или* Примечание – составлено на основе статистических материалов Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [29, с. 64]

*Приложение К*

*Оформление переноса таблиц в тексте студенческих работ*

**Таблица 1.7 — Удельный вес продукции, произведенной предприятиями–монополистами по отраслям промышленности в общем объеме производства**

| | Число предприятий–монополистов | Удельный вес предприятий–монополистов, % | |
|---|---|---|---|
| | | в общем числе предприятий | в общем объеме производства |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Вся промышленность** | | | |
| 1996 | 345 | 15,0 | 50,8 |
| 1997 | 313 | 14,3 | 52,2 |
| 1998 | 311 | 11,8 | 56,2 |
| 1999 | 290 | 11,7 | 58,3 |
| 2000 | 283 | 11,8 | 53,5 |
| 2001 | 281 | 11,6 | 58,0 |
| 2002 | 246 | 10,3 | 54,1 |
| **Топливная** | | | |
| 1996 | 1 | 2,3 | 27,5 |
| 1997 | 1 | 2,5 | 28,5 |
| 1998 | 1 | 2,5 | 20,7 |
| 1999 | 1 | 2,5 | 15,9 |
| 2000 | 1 | 2,4 | 13,9 |
| 2001 | 1 | 2,6 | 15,1 |
| 2002 | 1 | 2,6 | 17,2 |
| **Черная металлургия** | | | |
| 1996 | 5 | 29,4 | 90,4 |
| 1997 | 4 | 21,1 | 87,1 |
| 1998 | 2 | 10,5 | 86,2 |
| 1999 | 2 | 9,5 | 86,4 |

*Продолжение таблицы 1.7*

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| 2000 | 2 | 11,8 | 87,6 |
| 2001 | 2 | 12,5 | 85,8 |
| 2002 | 2 | 13,3 | 84,6 |
| **Химическая и нефтехимическая** | | | |
| 1996 | 32 | 47,8 | 96,1 |
| 1997 | 33 | 41,8 | 94,9 |
| 1998 | 32 | 34,0 | 92,1 |
| 1999 | 32 | 29,9 | 91,2 |
| 2000 | 29 | 44,6 | 92,7 |
| 2001 | 30 | 44,8 | 94,5 |
| 2002 | 27 | 37,0 | 91,4 |
| **Машиностроение и металлообработка** | | | |
| 1996 | 135 | 22,7 | 66,8 |
| 1997 | 136 | 21,4 | 68,7 |
| 1998 | 128 | 18,2 | 65,9 |
| 1999 | 117 | 16,7 | 61,2 |
| 2000 | 119 | 17,7 | 61,1 |
| 2001 | 118 | 17,5 | 60,5 |
| 2002 | 111 | 17,2 | 61,0 |
| **Лесная, деревообрабатывающая, ЦБП** | | | |
| 1996 | 35 | 12,6 | 35,7 |
| 1997 | 35 | 11,5 | 35,6 |
| 1998 | 17 | 4,7 | 29,7 |
| 1999 | 14 | 3,6 | 32,2 |
| 2000 | 14 | 4,8 | 34,1 |
| 2001 | 14 | 4,7 | 33,3 |
| 2002 | 13 | 4,2 | 23,0 |
| **Строительных материалов** | | | |
| 1996 | 21 | 13,8 | 58,4 |
| 1997 | 21 | 13,4 | 56,8 |
| 1998 | 20 | 12,7 | 54,5 |
| 1999 | 19 | 11,7 | 53,3 |

*Окончание таблицы 1.7*

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2000 | 18 | 12,1 | 56,0 |
| 2001 | 18 | 13,4 | 62,3 |
| 2002 | 16 | 12,7 | 62,5 |
| **Легкая** | | | |
| 1996 | 61 | 13,5 | 70,7 |
| 1997 | 56 | 12,1 | 67,3 |
| 1998 | 54 | 11,0 | 63,9 |
| 1999 | 47 | 15,6 | 60,7 |
| 2000 | 44 | 9,5 | 59,8 |
| 2001 | 38 | 8,3 | 53,5 |
| 2002 | 19 | 4,2 | 37,6 |
| **Пищевая** | | | |
| 1996 | 25 | 5,4 | 18,7 |
| 1997 | 29 | 5,3 | 24,7 |
| 1998 | 29 | 5,5 | 26,3 |
| 1999 | 30 | 5,3 | 26,5 |
| 2000 | 30 | 6,3 | 27,2 |
| 2001 | 30 | 6,1 | 25,8 |
| 2002 | 29 | 6,1 | 23,4 |

Примечание – Источник: составлено по [19].

*Приложение Л*

*Оформление формул*[23]

…

***Производственная функция*** — зависимость между количеством производимого продукта и количеством используемых факторов производства. Производственная функция описывает максимальный объем выпуска продукции при каждом конкретном сочетании факторов производства, что показывают формулы (1.1)–(1.2) [3, с. 56].

$$Q = f (F1, F2, …, Fn) \quad (1.1)$$

где Q — производственная функция (количество выпускаемого продукта),

F1, F2, … , Fn — используемые факторы производства.

$$Q = F (K, L) \quad (1.2)$$

где Q — двухфакторная модель производственной функции (количество выпускаемого продукта),

K — капитал, L — труд.

Текст работы ……. .

[23]В тексте работы должен быть указан номер формулы (ссылка на формулу), о которой идет речь, а также источник, откуда взята формула.

*Приложение М*

*Оформление сносок и ссылок*

# 1 ПОНЯТИЕ ВАЛЮТНОГО РИСКА

## 1.1 Операционный банковский валютный риск

Банк, которому заемщик должен вернуть кредит с процентами в определенный срок, может проиграть значительные суммы, если курс валюты кредита значительно снизится за период времени; возможна ситуация, что даже процентные выплаты не сумеют спасти банк от значительных потерь[1].

……
……
……

Этот риск представляет собой возможность понести убытки в результате непосредственного влияния изменений обменного курса на потоки денежных средств [4, с. 10–12].

……
……
……, что иллюстрируют приведенные данные об изменении валютного курса белорусского рубля [4, с. 15–16, таблица 1.3, рисунок 3.4].

……
…… .

[1]Сноска носит уточняющий и дополняющий характер относительно конкретного положения в тексте работы. Она оформляется под чертой в конце страницы и может содержать теоретический материал, экономико-математическую информацию, уточняющие правовые документы, финансовые положения и т. д.

*Приложение Н*

*Оформление списка использованных источников*

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автономов, В. С. Человек в зеркале экономической теории (очерк истории западной экономической жизни) / В. С. Автономов. – М.: Наука, 1993. – 175 с.

2. Бондаренко, И. Институциональная экономическая теория: некоторые основные вопросы / И. Бондаренко // Мировая экономика и международные отношения. – 1995. – № 11. – С. 31–25.

3. ВВП растет как на дрожжах // Белорусы и рынок. – 2000. – № 9. – 28 февраля. – С. 21.

4. Вереникин, А. О. Транзакционные издержки в рыночной экономике / А. О. Вереникин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 1997. – № 3. – С. 52–64.

5. Колесникова, И. В. О состоянии негосударственного сектора в экономике Республики Беларусь и перспективах создания на его базе финансово-промышленных групп / И. В. Колесникова // Формирование экономических и социальных основ белорусской государственности: материалы науч.-практ. конф., Минск, 1 июля 1998 г. / Мин-во экономики Республики Беларусь, НАН Беларуси. – Минск, 1996. – С. 64–69.

6. Олейник, А. Институциональная экономика / А. Олейников // Вопросы экономики. – 1999. – № 1. – С. 132 – 142; № 2. – С. 137–156; № 4. – С. 132–148.

7. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник / Мин-во статистики и анализа Республика Беларусь; отв. за выпуск А. Г. Сазонова. – Минск, 2001. – 196 с.

8. Республика Беларусь в цифрах: краткий статистический сборник / Мин-во статистики и анализа Республики Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский (пред.редкол.) и др. – Минск, 1999. – 336 с.

9. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической мысли: В 2 т. / А. Смит; пред.и сост. И. А. Столярова. – М.: Эконов Ключ, 1993. – Т. 1: В. Пети, А. Смит, Д. Риккардо. – С.79–396.

*1. Примеры описания самостоятельных изданий*

| **Характеристика источника** | **Пример оформления** |
|---|---|
| Один, два или три автора | Котаў, А. І. Гісторыя Беларусі і сусветная цывілізацыя / А. І. Котаў. – 2-е выд. – Мінск: Энцыклапедыкс, 2003. – 168 с. |
| | Шотт, А. В. Курс лекций по частной хирургии / А. В. Шотт, В. А. Шотт. – Минск: Асар, 2004. – 525 с. |
| | Чикатуева, Л. А. Маркетинг: учеб. пособие / Л. А. Чикатуева, Н. В. Третьякова; под ред. В. П. Федько. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 413 с. |
| | Дайнеко, А. Е. Экономика Беларуси в системе Всемирной торговой организации / А. Е. Дайнеко, Г. В. Забавский, М. В. Василевская; под ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: Ин-т аграр. экономики, 2004. – 323 с. |
| Четыре и более авторов | Культурология: учеб. пособие для вузов / С. В. Лапина [и др.]; под общ. ред. С. В. Лапиной. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 495 с. |
| | Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь / И. С. Андреев [и др.]; под общ. ред. Г. А. Василевича. – Минск: Амалфея, 2000. – 1071 с. |
| | Основы геологии Беларуси / А. С. Махнач [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т геол. наук; под общ. ред. А. С. Махнача. – Минск, 2004. – 391 с. |
| Коллективный автор | Сборник нормативно-технических материалов по энергосбережению / Ком. по энергоэффективности при Совете Министров Респ. Беларусь; сост. А. В. Филипович. – Минск: Лоранж-2, 2004. – 393 с. |
| | Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с. |
| | Военный энциклопедический словарь / М-во обороны Рос. Федерации, Ин-т воен. истории; редкол.: А. П. Горкин [и др.]. – М.: Большая рос. энцикл.: РИПОЛ классик, 2002. – 1663 с. |
| Многотомное издание | Гісторыя Беларусі: у 6 т. /рэдкал.: М.Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – 6 т. |
| | Гісторыя Беларусі: у 6 т. /рэдкал.: М.Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 3: Беларусь у часы Рэчы Паспалітай (XVII–XVIII ст.) / Ю. Бохан [і інш.]. – 2004. – 343 с.; Т. 4: Беларусь у складзе Расійскай імперыі (канец XVIII–пачатак XX ст.) / М. Біч [і інш.]. – 2005. – 518 с. |
| | Багдановіч, М. Поўны збор твораў: у 3 т. / М. Багдановіч. – 2-е выд. – Мінск: Беларус. навука, 2001. – 3 т. |
| Отдельный том в многотомном издании | Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 3: Беларусь у часы Рэчы Паспалітай (XVII–XVIII ст.) / Ю. Бохан [і інш.]. – 2004. – 343 с. |
| | Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 4: Беларусь у складзе Расійскай імперыі (канец XVIII–пачатак XX ст.) / М. Біч [і інш.]. – 2005. – 518 с. |

| | |
|---|---|
| | Багдановіч, М. Поўны збор твораў: у 3 т. / М. Багдановіч. – 2-е выд. – Мінск: Беларус. навука, 2001. – Т. 1: Вершы, паэмы, пераклады, наследаванні, чарнавыя накіды. – 751 с. |
| | Российский государственный архив древних актов: путеводитель: в 4 т. / сост.: М. В. Бабич, Ю. М. Эскин. – М.: Археогр. центр, 1997. – Т.3, ч.1. – 720 с. |
| Законы и законодательные материалы | Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с. |
| | Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г.: офиц. текст. – М.: Юрист, 2005. – 56 с. |
| | О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2000 г. № 361-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск: Дикта, 2004. – 59 с. |
| | Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001г.: одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г.: текст Кодекса по состоянию на 10 февр. 2001 г. – Минск: Амалфея, 2005. – 83 с. |
| Сборник статей, трудов | Информационное обеспечение науки Беларуси: к 80-летию со дня основания ЦНБ им. Я. Коласа НАН Беларуси: сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Центр. науч. б-ка; редкол.: Н. Ю. Березкина (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2004. –174 с. |
| | Современные аспекты изучения алкогольной и наркотической зависимости: сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Ин-т биохимии; науч. ред. В. В. Лелевич. – Гродно, 2004. – 223 с. |
| Сборники без общего заглавия | Певзнер, Н. Английское в английском искусстве / Н. Певзнер; пер. О. Р. Демидовой. Идеологические источники радиатора «роллс-ройса» / Э. Панофский; пер. Л. Н. Житковой. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 318 с. |
| Материалы конференций | Глобализация, новая экономика и окружающая среда: проблемы общества и бизнеса на пути к устойчивому развитию: материалы 7 Междунар. конф. Рос. о-ва экол. экономики, Санкт-Петербург, 23–25 июня 2005 г. / С.-Петерб. гос. ун-т; под ред. И.П. Бойко [и др.]. – СПб., 2005. – 395 с. |
| | Правовая система Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы развития: материалы Vмежвуз. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гродно, 21 апр. 2005 г. / Гродн. гос. ун-т; редкол.: О.Н. Толочко (отв. ред.) [и др.]. – Гродно, 2005. – 239 с. |
| Инструкция | Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками: утв. Правлением Нац. банка Респ. Беларусь 30.04.04: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск: Дикта, 2004. – 23 с. |
| | Инструкция по исполнительному производству: утв. М-вом юстиции Респ. Беларусь 20.12.04. – Минск: Дикта, 2005. – 94 с. |
| Учебно-методические | Горбаток, Н.А. Общая теория государства и права в вопросах и ответах: учеб. пособие / Н.А. Горбаток; М-во внутр. дел Респ. Беларуь, Акад. МВД. – Минск, 2005. – 183 с. |

| | |
|---|---|
| материалы | Использование креативных методов в коррекционно-развивающей работе психологов системы образования: учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / Акад. последиплом. образования; авт.-сост. Н.А. Сакович. – Минск, 2004. – Ч. 2: Сказкотерапевтические технологии. – 84 с. |
| | Корнеева, И.Л. Гражданское право: учеб. пособие: в 2 ч. / И.Л. Корнеева. – М.: РИОР, 2004. – Ч. 2. – 182 с. |
| | Философия и методология науки: учеб.-метод. комплекс для магистратуры / А.И. Зеленков [и др.]; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск: Изд-во БГУ, 2004. – 108 с. |
| Информационные издания | Реклама на рубеже тысячелетий: ретросп. библиогр. указ. (1998–2003) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. публич. науч.-техн. б-ка России; сост.: В.В. Климова, О.М. Мещеркина. – М., 2004. – 288 с. |
| | Щадов, И.М. Технолого-экономическая оценка экологизации угледобывающего комплекса Восточной Сибири и Забайкалья / И.М. Щадов. – М.: ЦНИЭИ уголь, 1992. – 48 с. – (Обзорная информация / Центр. науч.-исслед. ин-т экономики и науч.-техн. информ. угол. пром-сти). |
| Каталог | Каталог жесткокрылых (Coleoptera, Insecta) Беларуси / О.Р. Александрович [и др.]; Фонд фундам. исслед. Респ. Беларусь. – Минск, 1996. – 103 с. |
| | Памятные и инвестиционные монеты России из драгоценных металлов, 1921–2003: каталог-справочник/ ред.-сост. Л.М. Пряжникова. – М.: ИнтерКрим-пресс, 2004. – 462 с. |
| Авторское свидетельство | Инерциальный волнограф: а. с. 1696865 СССР, МКИ5 G 01 C 13/00 / Ю.В. Дубинский, Н.Ю. Мордашова, А.В. Ференц; Казан. авиац. ин-т. – № 4497433; заявл. 24.10.88; опубл. 07.12.91 // Открытия. Изобрет. – 1991. – № 45. – С. 28. |
| Патент | Способ получения сульфокатионита: пат. 6210 Респ. Беларусь, МПК7 C 08 J 5/20, C08 G 2/30 / Л.М. Ляхнович, С.В. Покровская, И.В. Волкова, С.М. Ткачев; заявитель Полоц. гос. ун-т. – № a 0000011; заявл. 04.01.00; опубл. 30.06.04 // Афіцыйныбюл. / Нац. цэнтрінтэлектуал. уласнасці. – 2004. – № 2. – С. 174. |
| Стандарт | Безопасность оборудования. Термины и определения: ГОСТ ЕН 1070–2003. – Введ. 01.09.04. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. – 21 с. |
| Нормативно–технические документы | Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок декларирования соответствия продукции. Основные положения = Нацыянальная сістэма пацвярджэння адпаведнасці Рэспублікі Беларусь. Парадак дэкларавання адпаведнасці прадукцыі. Асноўныя палажэнні: ТКП 5.1.03–2004. – Введ. 01.10.04. – Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. – 9 с. |
| | Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов: РД РБ 03180.53–2000. – Введ. 01.09.00. – Минск: Госстандарт: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. –6 с. |
| Препринт | Губич, Л. В. Подходы к автоматизации проектно-конструкторских работ в швейной промышленности / Л. В. Губич. – Минск, 1994. – 40 с. – (Препринт / Акад. наук Беларуси, Ин-т техн. кибернетики; № 3). |
| | Прогноз миграции радионуклидов в системе водосбор – речная сеть / В. В. Скурат [и др.]. – Минск, 2004. – 51 с. – (Препринт / НАН Беларуси, Объед. ин-т энергет. и ядер. исслед. – Сосны; ОИЭЯИ–15). |

| | |
|---|---|
| Отчет о НИР | Разработка и внедрение диагностикума аденовирусной инфекции птиц: отчет о НИР (заключ.) / Всесоюз. науч.-исслед. ветеринар. ин-т птицеводства; рук. темы А. Ф. Прохоров. – М., 1989. – 14 с. – № ГР 01870082247. |
| | Комплексное (хирургическое) лечение послеоперационных и рецидивных вентральных грыж больших и огромных размеров: отчет о НИР / Гродн. гос. мед. ин-т; рук. В. М. Колтонюк. – Гродно, 1994. – 42 с. – № ГР 1993310. |
| Депонированные научные работы | Влияние деформации и больших световых потоков на люминесценцию монокристаллов сульфида цинка с микропорами / В. Г. Клюев [и др.]; Воронеж. ун-т. – Воронеж, 1993. – 14 с. – Деп. в ВИНИТИ 10.06.93, № 1620-В93 // Журн. приклад. спектроскопии. – 1993. – Т. 59, № 3–4. – С. 368. |
| | Сагдиев, А. М. О тонкой структуре субарктического фронта в центральной части Тихого океана / А. М. Сагдиев; Рос. акад. наук, Ин-т океанологии. – М., 1992. – 17 с. – Деп. в ВИНИТИ 08.06.92, № 1860–82 // РЖ: 09. Геофизика. – 1992. – № 11/12. – 11В68ДЕП. – С. 9. |
| | Широков, А. А. Исследование возможности контроля состава гальванических сред абсорбционно-спектроскопическим методом / А. А. Широков, Г. В. Титова; Рос. акад. наук, Ульян. фил. ин-та радиотехники и электроники. – Ульяновск, 1993. – 12 с. – Деп. в ВИНИТИ 09.06.93, № 1561-В93 // Журн. приклад. спектроскопии. – 1993. – № 3–4. – С. 368. |
| Автореферат диссертации | Иволгина, Н. В. Оценка интеллектуальной собственности: на примере интеллектуальной промышленной собственности: автореф. дис. …канд. экон. наук: 08.00.10; 08.00.05 / Н. В. Иволгина; Рос. экон. акад. – М., 2005. – 26 с. |
| | Шакун, Н. С. Кірыла-Мяфодзіеўская традыцыя на Тураўшчыне: (да праблемы лакальных тыпаў старажытнаславянскай мовы): аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.02.03 / Н. С. Шакун; Беларус. дзярж. ун-т. – Мінск, 2005. – 16 с. |
| Диссертация | Анисимов, П. В. Теоретические поблемы правового регулирования защиты прав человека: дис. … д-ра юрид. наук: 12.00.01 / П. В. Анисимов. – Н. Новгород, 2005. – 370 л. |
| | Лук’янюк, Ю. М. Сучасная беларуская філасофская тэрміналогія: (семантычныя і структурныя аспекты): дыс. ... канд. філал. навук: 10.02.01 / Ю. М. Лук’янюк. – Мінск, 2003. – 129 л. |
| Архивные материалы | 1. Архив Гродненского областного суда за 1992 г. – Дело № 4/8117.<br>2. Архив суда Центрального района г. Могилева за 2001 г. – Уголовное дело № 2/1577. |
| | Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ).<br>1. Фонд 277. – Оп. 1. – Д. 1295–1734. Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Могилевской губернии (имеются планы имений) 1884–1918 гг.<br>2. Фонд 277. – Оп. 1. – Д. 802–1294, 4974–4978, 4980–4990,<br>4994–5000, 5002–5013, 5015–5016. Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Минской губернии (имеются планы имений) 1884–1918 гг.<br>3. Фонд 277. – Оп.2, 5, 6, 7, 8. |

| | |
|---|---|
| Электронные ресурсы | Театр [Электронный ресурс]: энциклопедия: по материалам изд-ва «Большая российская энциклопедия»: в 3 т. – Электрон. дан. (486 Мб). – М.: Кордис & Медиа, 2003. – Электрон. опт. диски (CD-ROM): зв., цв. – Т. 1: Балет. – 1 диск; Т. 2: Опера. – 1 диск; Т. 3: Драма. – 1 диск. |
| | Регистр СНГ – 2005: промышленность, полиграфия, торговля, ремонт, транспорт, строительство, сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. и прогр. (14 Мб). – Минск: Комлев И. Н., 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). |
| Ресурсы удаленного доступа | Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 25.01.2006. |
| | Proceeding of mini–symposium on biological nomenclature in the 21st centry [Electronic resource] / Ed. J.L. Reveal. – College Park M.D., 1996. – Mode of access: http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html. – Date of access: 14.09.2005. |

*2. Примеры описания составных частей изданий*

| **Характеристика источника** | **Пример оформления** |
|---|---|
| Составная часть книги | Михнюк, Т. Ф. Правовые и организационные вопросы охраны труда / Т. Ф. Михнюк // Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Т. Ф. Михнюк. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск, 2004. – С. 90–101. |
| | Пивоваров, Ю. П. Организация мер по профилактике последствий радиоактивного загрязнения среды в случае радиационной аварии / Ю. П. Пивоваров, В. П. Михалев // Радиационная экология: учеб. пособие / Ю. П. Пивоваров, В. П. Михалев. – М., 2004. – С. 117–122. |
| | Ескина, Л. Б. Основы конституционного строя Российской Федерации / Л. Б. Ескина // Основы права: учебник / М. И. Абдулаев [и др.]; под ред. М. И. Абдулаева. – СПб., 2004. – С. 180–193. |
| Глава из книги | Бунакова, В. А. Формирование русской духовной культуры / В. А. Бунакова // Отечественная история: учеб. пособие / С. Н. Полторак [и др.]; под ред. Р. В. Дегтяревой, С. Н. Полторака. – М., 2004. – Гл. 6. – С. 112–125. |
| | Николаевский, В. В. Проблемы функционирования систем социальной защиты в 1970–1980 годах / В. В. Николаевский // Система социальной защиты: теория, методика, практика / В. В. Николаевский. –Минск, 2004. – Гл. 3. – С. 119–142. |
| Часть из собрания сочинений, избранных произведений | Гілевіч, Н. Сон у бяссоніцу / Н.Гілевіч // Зб. тв.: у 23 т. – Мінск, 2003. – Т.6. – С. 382–383. |
| | Сачанка, Б. І. Родны кут / Б. І.Сачанка // Выбр. тв.: у 3 т. – Мінск, 1995. – Т.3: Аповесці. – С. 361–470. |
| | Пушкин, А. С. История Петра / А. С.Пушкин // Полн. собр. соч.: в 19 т. – М., 1995. – Т.10. – С. 11–248. |
| | Шекспир, В. Сонеты / В.Шекспир // Избранное. – Минск, 1996. – С. 732–749. |
| Составная | Коморовская, О. Готовность учителя-музыканта к реализации личностно-ориентированных технологий |

| | |
|---|---|
| часть сборника | начального музыкального образования / О.Коморовская // Музыкальная наука и современность: взгляд молодых исследователей: сб. ст. аспирантов и магистрантов БГАМ / Белорус. гос. акад. музыки; сост. и науч. ред. Е. М. Гороховик. – Минск, 2004. – С. 173–180. |
| | Войтешенко, Б. С. Сущностные характеристики экономического роста / Б. С. Войтешенко, И. А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы: науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; под ред. В. М. Руденкова. – Минск, 2003. – С. 132–144. |
| | Скуратов, В. Г. Отдельные аспекты правового режима закладных в постсоветских государствах / В. Г.Скуратов // Экономико-правовая парадигма хозяйствования при переходе к цивилизованному рынку в Беларуси: сб. науч. ст. / Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр исслед. инфраструктуры рынка; под науч. ред. П. Г. Никитенко. – Минск, 2004. – С. 208–217. |
| | Якіменка, Т. С. Аб песенна-эпічнай традыцыі ў музычным фальклоры беларусаў / Т.С. Якіменка // Беларуская музыка: гісторыя і традыцыі: зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. акад. музыкі; склад. і навук. рэд. В. А. Антаневіч. – Мінск, 2003. – С. 47–74. |
| Статьи из сборников тезисов докладов и материалов конференций | Пеньковская, Т. Н. Роль и место транспортного комплекса в экономике Республики Беларусь / Т. Н. Пеньковская // География в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 70-летию геогр. фак. БГУ, Минск, 4–8 окт. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т, Белорус. геогр. о-во; редкол.: Н. И. Пирожник [и др.]. – Минск, 2004. – С. 163–164. |
| | Ермакова, Л. Л. Полесский каравайный обряд в пространстве культуры / Л. Л. Ермакова // Тураўскія чытанні: матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., Гомель, 4 верас. 2004 г. / НАН Беларусі, Гомел. дзярж. ун-т; рэдкал.: У. І. Коваль [і інш.]. – Гомель, 2005. – С. 173–178. |
| | Бочков, А. А. Единство правовых и моральных норм как условие построения правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь / А. А. Бочков, Е. Ф. Ивашкевич // Право Беларуси: истоки, традиции, современность: материалы междунар. науч.-практ. конф., Полоцк, 21–22 мая 2004 г.: в 2 ч. / Полоц. гос. ун-т; редкол.: О. В. Мартышин [и др.]. – Новополоцк, 2004. – Ч. 1. – С. 74–76. |
| Статья из продолжающегося издания | Ипатьев, А. В. К вопросу о разработке средств защиты населения в случае возникновения глобальных природных пожаров / А. В.Ипатьев, А. В.Василевич // Сб. науч. тр. / Ин-т леса НАН Беларуси. – Гомель, 2004. – Вып. 60: Проблемы лесоведения и лесоводства на радиоактивно загрязненных землях. – С. 233–238. |
| Статья из журнала | Бандаровіч, В. У. Дзеясловы і іх дэрываты ў старабеларускай музычнай лексіцы / В. У. Бандаровіч // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2004. – № 2. – С. 49–54. |
| | Влияние органических компонентов на состояние радиоактивного стронция в почвах / Г. А. Соколик [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. хім. навук. – 2005. – № 1. – С. 74–81. |
| | Масляніцына, І. Жанчыны ў гісторыі Беларусі / І. Масляніцына, М. Багадзяж // Беларус. гіст. часоп. – 2005. – № 4. – С. 49–53. |

| | |
|---|---|
| | Boyle, A. E. Globalising environmental liability: the interplay of national and international law / A. E. Boyle // J. of environmental law. – 2005. –Vol. 17, № 1. – P. 3–26. |
| | Caesium-137 migration in Hungarian soils / P. Szerbin [et al.] // Science of the Total Environment. – 1999. – Vol. 227, № 2/3. – P. 215–227. |
| Статья из газеты | Дубовик, В. Молодые леса зелены / В. Дубовик // Рэспубліка. – 2005. – 19 крас. – С. 8. |
| | Ушкоў, Я. З гісторыі лімаўскай крытыкі / Я. Ушкоў // ЛіМ. – 2005. – 5 жн. – С. 7. |
| Статья из энциклопедии, словаря | Аляхновіч, М. М. Электронны мікраскоп / М. М. Аляхновіч // Беларус. энцыкл.: у 18 т. – Мінск, 2004. – Т. 18, кн. 1. – С. 100. |
| | Витрувий // БСЭ. – 3-е изд. – М., 1971. – Т. 5. – С. 359–360. |
| | Дарашэвіч, Э. К. Храптовіч І. І. / Э. К. Дарашэвіч // Мысліцелі і асветнікі Беларусі (X–XIX стагоддзі): энцыкл. давед. / склад. Г. А. Маслыка; гал. рэд. Б. І. Сачанка. – Мінск, 1995. – С. 326–328. |
| | Мясникова, Л. А. Природа человека / Л. А. Мясникова// Современный философский словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова. – М., 2004. –С. 550–553. |
| Рецензии | Краўцэвіч, А. [Рэцэнзія] / А. Краўцэвіч // Беларус. гіст. зб. – 2001. – № 15. – С. 235–239. – Рэц. на кн.: Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000. – Т.1: Старажытная Беларусь / В.Вяргей [і інш.]. – 351 с. |
| | Пазнякоў, В. Крыху пра нашыя нацыянальныя рысы / В. Пазнякоў // Arche = Пачатак. – 2001. – № 4. – С. 78–84. – Рэц. на кн.: Лакотка, А. І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры / А. І. Лакотка. – Мінск: Ураджай, 1999. – 366 с. |
| Законы и законодательные материалы | О размерах государственных стипендий учащейся молодежи: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2004 г., № 468 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – №69. – 5/14142. |
| | Об оплате труда лиц, занимающих отдельные государственные должности Российской Федерации: Указ Президента Рос. Федерации, 15 нояб. 2005 г., № 1332 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 47. – Ст. 4882. |
| | О государственной пошлине: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 1992 г., № 1394–XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006. |
| | О государственной службе российского казачества: федер. Закон Рос. Федерации, 5 дек. 2005 г., № 154–ФЗ // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2006. |
| | Об утверждении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 12 дек. 2005 г., № 587 // Эталон –Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006. |
| Архивные | Описание синагоги в г. Минске (план части здания синагоги 1896 г.) // Центральный исторический архив Моск- |

| | |
|---|---|
| материалы | вы (ЦИАМ). – Фонд 454. – Оп. 3. – Д. 21. – Л. 18–19. |
| | Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Минской губернии (имеются планы имений) 1884–1918 гг. // Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). – Фонд 255. – Оп. 1. – Д. 802–1294, 4974–4978, 4980–4990, 4994–5000, 5015–5016. |
| Составная часть CD-ROMa | Введенский, Л. И. Судьбы философии в России / Л.И. Введенский // История философии [Электронный ресурс]: собрание трудов крупнейших философов по истории философии. – Электрон. дан. и прогр. (196 Мб). – М., 2002. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв. |
| Ресурсы удаленного доступа | Козулько, Г. Беловежская пуща должна стать мировым наследием / Г. Козулько// Беловежская пуща – XXI век [Электронный ресурс].– 2004. – Режим доступа: http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html. – Дата доступа: 02.02.2006. |
| | Лойша, Д. Республика Беларусь после расширения Европейского Союза: шенгенский процесс и концепция соседства / Д. Лойша // Белорус. журн. междунар. права [Электронный ресурс]. – 2004. – № 2. – Режим доступа: http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf. – Дата доступа: 16.07.2005. |
| | Статут Международного Суда // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://www.un.org/russian/documen/basicdoc/statut.htm. –Дата доступа: 10.05.2005. |
| | Cryer, R. Prosecutinginternationalcrimes: selectivity and the internationalcriminallawregime/ R. Cryer // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2003–2005. –Mode of access: http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12. – Date of access:04.01.2006. |

*Оформление приложений*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Экономические показатели функционирования реального сектора экономики**[24]

**Таблица А.1 — Рентабельность по основным отраслям промышленности (%)**

| Отрасли промышленности | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | Удельный вес рентабельных предприятий с уровнем рентабельности за 2003 г. (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | от 0 до 5 | от 5 до 10 | от 10 до 20 | от 20 до 30 | от 30 до 50 | от 50 и выше |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Вся промышленность | 10,1 | 10,6 | 13,2 | 13,9 | 17,1 | 15,7 | 10,8 | 10,5 | 12,0 | 32,8 | 24,4 | 27,9 | 10,3 | 3,8 | 3 |
| Электроника | –0,8 | 2,7 | 4,0 | 2,3 | 3,9 | 2,1 | 6,0 | 3,1 | 8,9 | 28,5 | 14,3 | 42,9 | — | 3,8 | 14,2 |
| Топливная | 31,1 | 37,8 | 33,1 | 24,5 | 46,5 | 64,4 | 34,1 | 34,6 | 29,8 | 42,3 | 19,2 | 19,2 | 15,4 | — | 4 |
| Черная металлургия | 8,0 | 12,0 | 14,4 | 14,8 | 13,5 | 22,6 | 5,7 | 17,7 | 24,3 | 14,3 | 21,4 | 14,3 | 42,9 | 7,1 | 33,3 |
| Химическая и нефтехимическая | 12,0 | 10,1 | 13,9 | 18,6 | 24,9 | 23,1 | 11,6 | 11,0 | 14,7 | 30,4 | 21,7 | 37,0 | 10,9 | — | — |
| Машиностроение и металлообработка | 9,2 | 9,1 | 15,4 | 15,7 | 17,9 | 14,4 | 12,0 | 11,5 | 9,6 | 28,8 | 28,1 | 31,7 | 7,3 | 3,8 | 3,8 |
| Лесная, деревообрабатывающая и ЦБП | 16,9 | 13,4 | 17,5 | 21,4 | 17,7 | 9,9 | 7,8 | 10,6 | 10,4 | 20,7 | 18,5 | 37,8 | 17,6 | 5,0 | 1 |
| Строительных материалов | 11,4 | 5,9 | 8,6 | 6,0 | 8,1 | 5,0 | 5,0 | 7,1 | 9,5 | 29,2 | 31,6 | 31,6 | 7,6 | — | 1,5 |
| Легкая | 11,7 | 11,0 | 14,5 | 18,5 | 22,6 | 14,3 | 6,0 | 5,0 | 4,3 | 37,1 | 26,4 | 27,5 | 6,2 | 1,7 | 1,4 |
| Пищевая | 11,7 | 12,8 | 12,7 | 12,6 | 13,4 | 9,0 | 8,1 | 5,4 | 6,0 | 52,9 | 24,1 | 12,6 | 5,8 | 4,2 | 2,4 |

Примечание – Источник: составлено по [19, с. 24]

*или* Примечание – собственная разработка (*если таблица составлена самостоятельно без источников*)

*или* Примечание – составлено по статистическим данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [9, с. 74]

---

24 Если отдельное приложение содержит две таблицы (рисунка) и более, необходимо сформулировать его общее название.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Таблица Б.1 — Число убыточных предприятий по отраслям промышленности**

| Отрасли промышленности | 1999 г. | | | 2000 г. | | | 2001 г. | | 2002 г. | | 2003 г. (январь – октябрь) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Общее число, ед. | В % от общего числа | Сумма убытков (млрд руб.) | Общее число, ед. | В % от общего числа | Сумма убытков, (млрд руб.) | В % от общего числа | Сумма убытков (млрд руб.) | В % от общего числа | Сумма убытков (млрд руб.) | В % от общего числа | Сумма убытков (млрд руб.) |
| Вся промышленность | 216 | 9,2 | 13.021 | 500 | 21,0 | 59.256,5 | 28,7 | 131,8 | 32,9 | 214,2 | 31,5 | 157,7 |
| Электроэнергетика | — | — | — | 4 | 57,1 | 17.756,2 | 12,5 | — | 12,5 | — | 12,5 | — |
| Топливная | 11 | 28,2 | 343,3 | 21 | 52,5 | 1.974,8 | 39,5 | — | 21,1 | — | 31,6 | — |
| Химическая и нефтехимическая | 6 | 9,7 | 878,8 | 12 | 20,3 | 1.068,6 | 27,9 | 6,7 | 32,4 | 21,5 | 43,3 | 19,5 |
| Машиностроение и металлообработка | 53 | 7,7 | 2.612 | 127 | 18,3 | 11.067,5 | 22.8 | 25,8 | 24,3 | 36,9 | 21,2 | 23,6 |
| Лесная, деревообрабатывающая и ЦБП | 24 | 8,6 | 1.621 | 50 | 17,5 | 4.616,1 | 28 | — | 28,9 | — | 30,7 | 14,4 |
| Строительных материалов | 34 | 21,4 | 2.611 | 64 | 41,3 | 7.450,3 | 49,2 | — | 45,5 | — | 35,2 | 7,6 |
| Легкая | 56 | 13,6 | 578,2 | 135 | 32,8 | 3.681,5 | 46,4 | 25,7 | 47,9 | 31,9 | 47,7 | 30,2 |
| Пищевая | 14 | 3 | 1.236 | 61 | 12,8 | 7.615,5 | 20,7 | 19,8 | 38,2 | 69,,4 | 35,4 | 40,2 |
| | | | | | | | | | | | | |

Примечание – Источник: составлено по: [6, с. 2; 23, с. 16; 29, с. 20; 30, с. 19]

*или* Примечание – собственная разработка (*если таблица составлена самостоятельно без источников*)

*или* Примечание – составлено по статистическим данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [9, с. 74]

Учебно-методическое пособие

# Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций для экономических специальностей: 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 02 «Менеджмент»

Н. А. Мельникова, А. Н. Сенько, П. С. Лемещенко,
Н. А. Яковлева, Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович,
И. А. Лаврухина, М. Ю. Чепиков, Е. И. Васенкова,
А. Б. Гедранович, Ю. Г. Абакумова, И. А. Кирсанова

Под редакцией
Е. Э. Васильевой,
Н. А. Мельниковой

Корректор *Е. А. Каштальян*
Верстка *Н.Ю. Карасёва*
Дизайн обложки *М. В. Лебедева*

Подписано в печать 20.10.2011. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Усл. печ. л. 12,5. Уч.-изд. л. 10,6.
Тираж 250 экз. Заказ № 117.

Отпечатано с оригинал-макета
в ОДО «Издательство “Четыре четверти”».
ЛИ № 02330/0494362 от 16.03.2009.
220013 Минск, ул. Б. Хмельницкого, 8-215.
Тел./факс: 331-25-42. E-mail: info@4-4.by