

Рытов Александр
Владимирович
Курсы повышения квалификации
по программе

«Международное
сотрудничество
вузов и экспорт
образовательных
услуг»

РИВШ,
13.05.2010

Этапы формирования стратегии курсов РИВШ
экспорта образовательных
услуг в вузе

10.00–11.20

Составление
информационных материалов
о вузе: каталог
академических программ и
каталог курсов

вторая половина дня
Способы распространения
информации о вузе.
Использование
возможностей Интернет-
сайта вуза

Вовлечение посредников и

Четвер
г
3 мая
аудито
рия 806

Пятниц
а
14 мая
аудито
рия 806

стратегии наращивания экспорта образовательных

Как
работает
служба
маркетинга:

– цель

–
направле
ния
работы

–
планиро
вание
деятель
ности

Цель

обеспечение экспорта
образовательных услуг
вуза на основе:

- а) анализа рынка
- б) активного влияния на
формирование спроса

- 1) аналитическое
- 2) информационно-рекламное
- 3) организационно-

Техническое Планирование

- 1) анализ рынка
- 2) анализ потребителей
- 3) разработка / уточнение
стратегии маркетинговых
коммуникаций
- 3) организационно-
техническое обеспечение

А.В.Рытов
РИВШ,
13.05.2010

стратегии наращивания экспорта образовательных

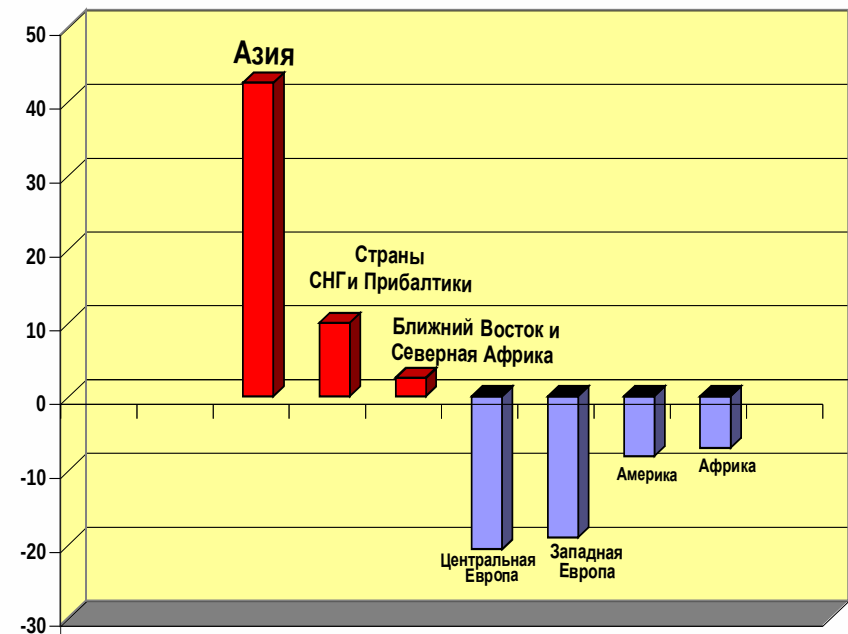
1

Повышение спроса на образование в области социальных наук

Историческое время	Учебное направление	Доля
Советское время	коммуникации	48,2
	естественные науки, в том числе науки о природе	38,0
	науки социально-гуманитарного профиля	13,7
	международная деятельность	0,0
	технические науки	0,1
	Всего	100
Постсоветское время	международная деятельность	24,1
	коммуникации	20,9
	бизнес-образование	19,6
	естественные науки, в том числе науки о природе	18,3
	науки социально-гуманитарного профиля	11,2
	технические науки	5,8
	Всего	100

2

Изменение географии – появление новых рынков
а) региональный рынок стран СНГ
б) рынок Юго-восточной Азии



Две
основных
тенденции,
определив-
ших рынок
образовател-
ьных
услуг
после
распада
СССР –
абсолютный
лидер по
«поставкам»
иностран-
ных
студентов. 6%
всех
европейских
студентов –
китайцы.

А.В.Рытов
РИВШ,
13.05.2010

стратегии наращивания экспортно-образовательных обучения по:

- а) уровням образования
- б) специальностям
- г) категориям иностранцев

(поступающим на 1 курс не с «родного», поступающих по договорам о целевой подготовке, через посредников, снижении оплаты, хорошему успевающим и т.д.)

**Сравнительная стоимость
обучения в ведущих
классических университетах
СНГ, US\$**

	МГУ	СПбГУ	Классические университеты			БГУ	
			Новосибирский	Казанский	Харьковский	очно	заочно
Подфак	4203	3800	3500	2200	2000	1800-2000	
Высшее образование	7000	5300	4080	3024	3000	2230-3740	1390-1580
Магистратура	7000	5400	4080	3640	3600	2330 - 3870	1580-1650
Аспирантура	7500	5500	4920	3846	3800	3500	2080

Ценовое позиционирование БГУ

на уровне цен в ведущих классических университетах СНГ, находящихся в городах с 2-х миллионным населением:

- Казанский государственный университет,
- Новосибирский государственный университет

**Ценовая
структура
образования**

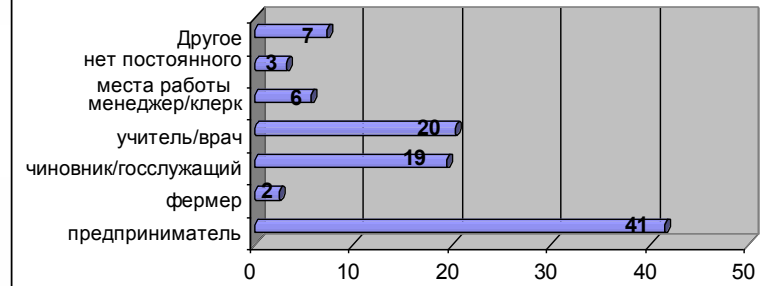
**Конъюнктура
мировых и
региональных цен**

стратегии наращивания экспорта образовательных

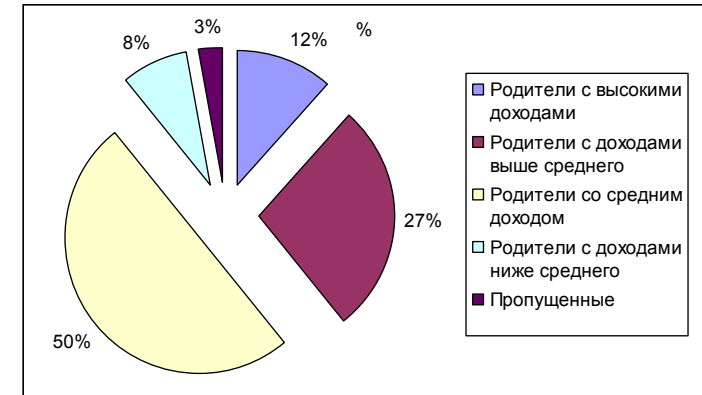
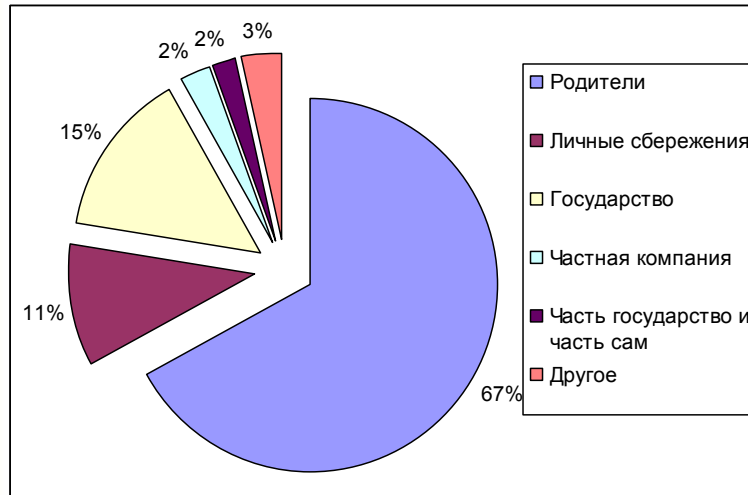
Ценовая
структура
образования

Категория страны	«А» Страны-члены ОЭСР с высокими доходами	«В» Страны с высокими доходами	«С» Страны с доходами выше средних	«D» Страны с доходами ниже средних	«Е» Страны с низкими доходами
Страна	Австрия Германия Греция Италия США Франция Япония	Израиль Кипр	Венгрия Латвия Ливан Ливия Литва Польша Словакия Чехия Эстония	Египет Иордания Ирак Иран Казахстан Китай Перу Россия Сербия Сирия Таджикистан Тайвань Туркменистан Турция	Азербайджан Армения Афганистан Вьетнам Грузия Камерун Корея Молдова Монголия Непал Нигерия Пакистан Палестина Украина
Процент	1,8	0,8	4,9	82,4	10,1

Профессиональная деятельность родителей
респондентов



Социально-экономические возможности потребителей



Ценовое позиционирование БГУ –
социально-экономические
возможности потребителей

стратегии наращивания экспорта образовательных

Ценовая структура образования

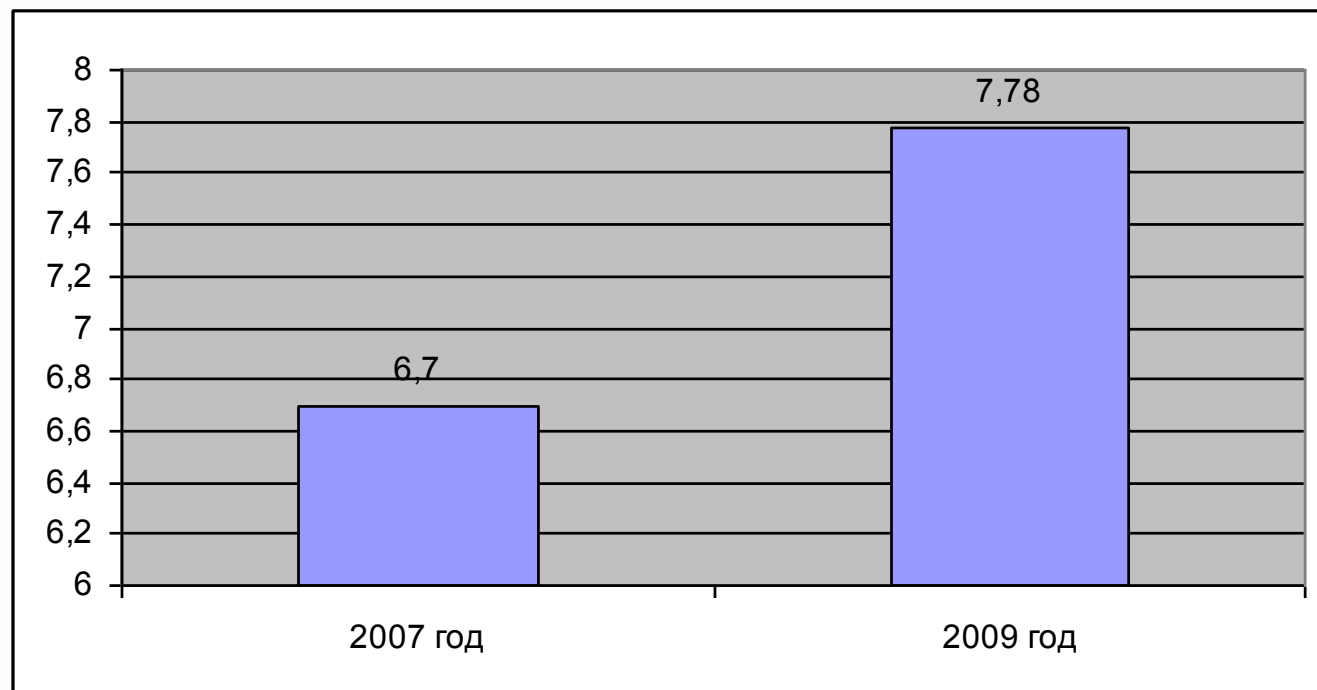
Социально- экономические возможности потребителей

Среднемесячные траты в долларах США:											
на еду		на литературу		на проезд		на одежду		на развлечения, отдых		на мед. услуги	
Размер	%	Размер	%	Размер	%	Размер	%	Размер	%	Размер	%
до 100	48,4	-	8,3	-	5,2	-	38,9	-	33,3	-	62,5
до 200	41,1	до 20	57,3	до 30	76	до 50	38,9	до 20	21,9	до 30	27,1
до 300	6,3	до 40	8,3	до 60	9,4	до 100	14,7	до 40	8,3	до 60	6,3
до 400	2,1	до 60	22,9	до 100	5,2	до 150	3,2	до 60	26	до 90	1
до 500	3,2	до 100	2,1	более 100	4,2	до 200	2,1	до 100	6,3	до 120	1
		более 100	1,0		100	100	более 200	2,1	более 100	4,2	более 120
на еду		на литературу		на проезд		на одежду		на развлечения, отдых		на мед. услуги	
в среднем около											
90% тратят до	150	88,5% тратят до	40	85% тратят до	45	53,6% тратят до	75	56% тратят до	40	33,4% тратят до	45

Ценовое позиционирование БГУ –
социально-экономические
возможности потребителей

Стратегии формирования экспорта образовательных

Оценка стоимости
обучения по 10-бальной
шкале, где 10 – дорого



Восприятие стоимости обучения в БГУ –
умеренно-удовлетворительное (в 2007 г.),
неудовлетворенное после повышений
2008–2009 г.г.

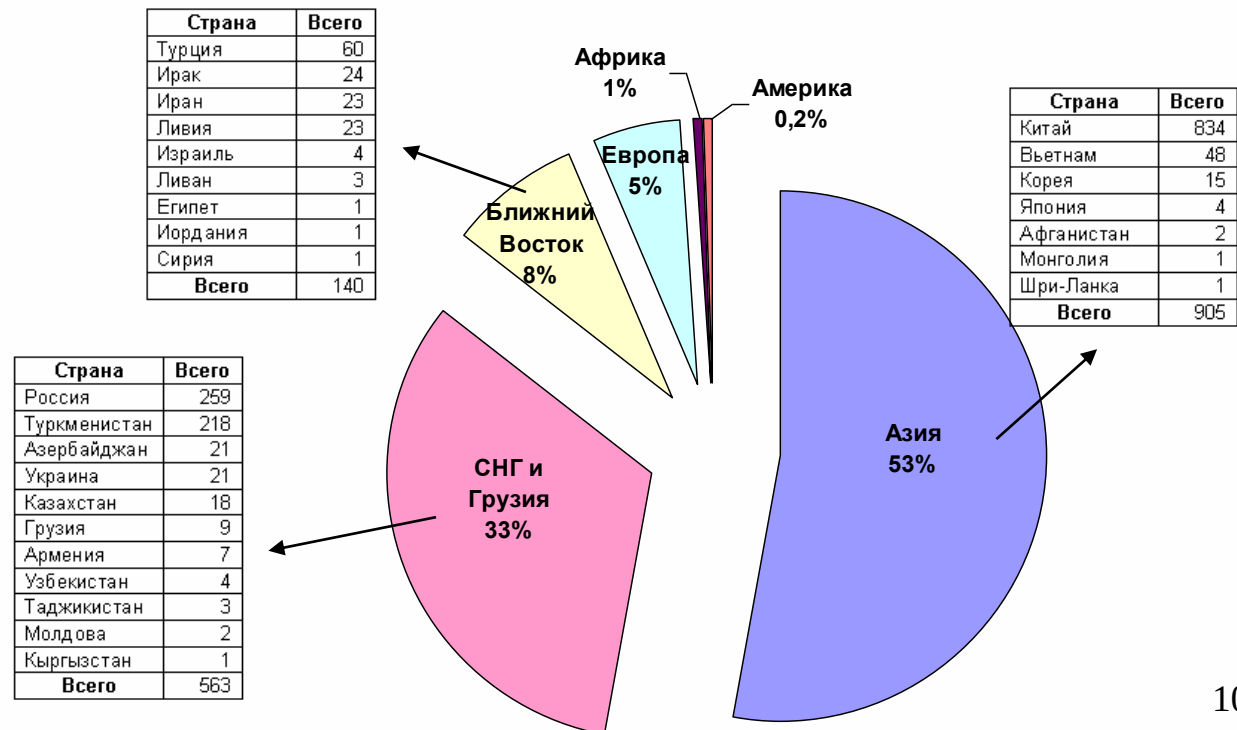
Ценовая
структу
ра
образов
ания

Восприя
тие цены

стратегии наращивания экспорта образовательных

	Сегмент А	Сегмент Б	Сегмент С
Емкость сегмента	высокая	средняя	низкая
Регион происхождения	Юго-восточная Азия, Ближний восток, Африка	страны СНГ и Прибалтики	Западная Европа, США, Канада, Япония, Корея
Транспортная доступность	низкая	высокая	

Сегмент
ация
рынка
географи
я



стратегии наращивания экспорта образовательных

Сегментация рынка

Образовательный профиль

	Сегмент А	Сегмент Б	Сегмент С
Направленность потребления	основное образование		дополнительные виды образования
Образовательный уровень	среднее образование	среднее образование, "эквивалентное" среднему образованию Республики Беларусь	незаконченное высшее / высшее
Возраст	от 17 лет	от 20 лет	
Владение русским языком	не владеющие русским языком	владеющие русским языком	не владеющие русским языком

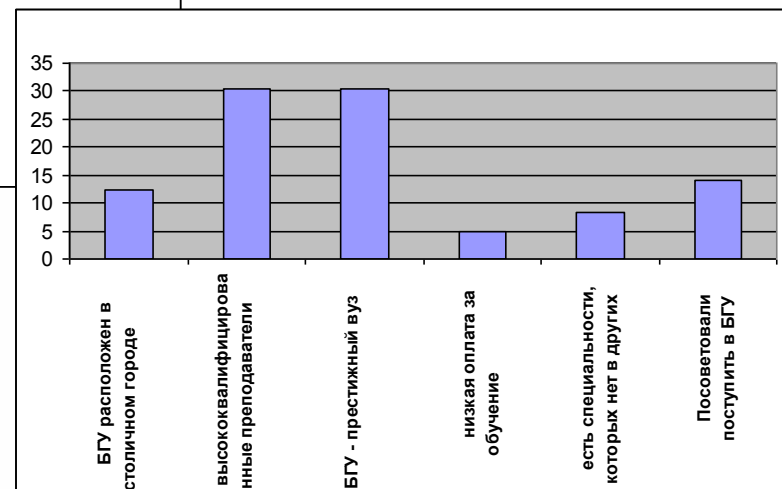
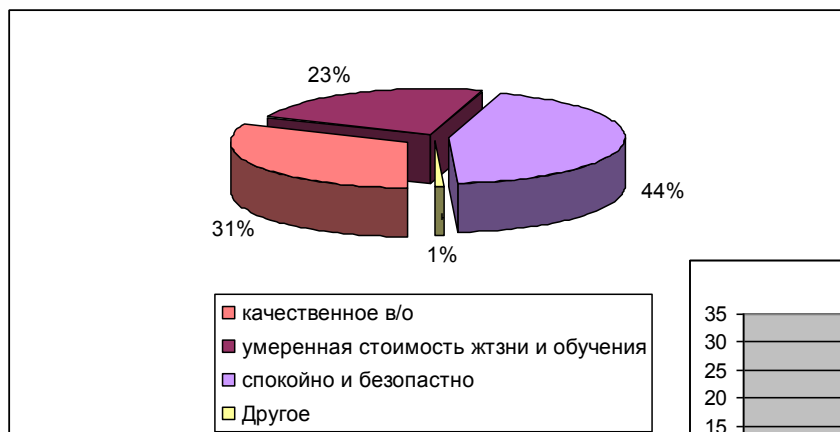
	Сегмент А	Сегмент Б	Сегмент С
Уровень самостоятельности	низкий	средний	высокий
Способность социальной адаптации	низкая	средняя	
Мотивация	средняя	высокая	выше среднего уровня

стратегии наращивания экспорта образовательных

Сегментация рынка

Особенности восприятия

	Сегмент А	Сегмент Б	Сегмент С
Особенности восприятия Беларуси	Спокойствие / благополучие		Новизна
Искомые выгоды	престиж / устойчивость		качество
Доминирующий источник информации	друзья, знакомые, посредники	друзья, знакомые, независимые источники информации	независимые источники информации



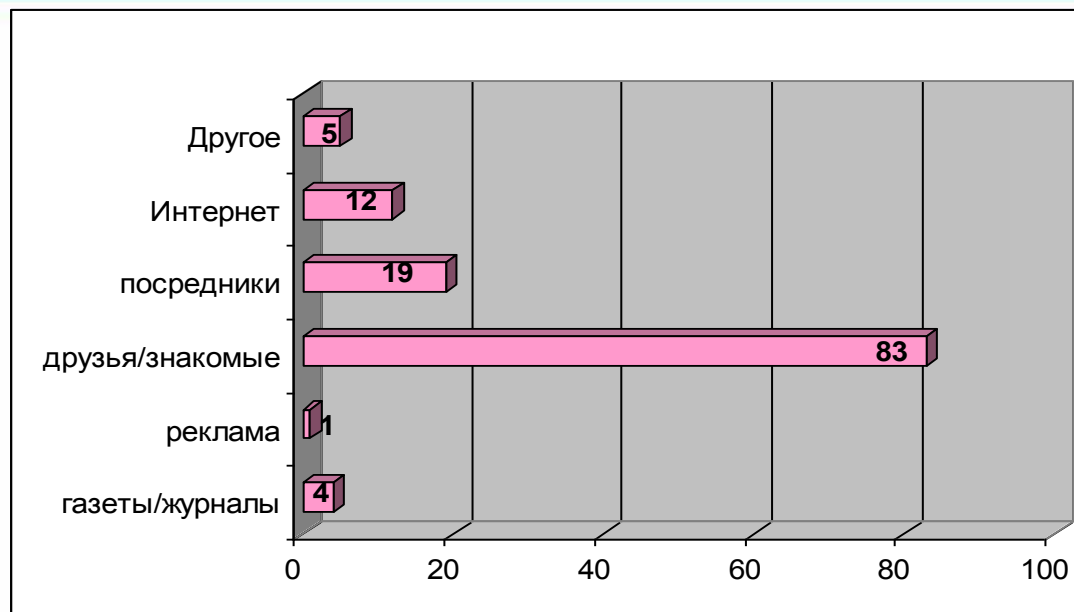
стратегии наращивания экспорта образовательных

Сегментация рынка

Источники и информации

А.В.Рытов
РИВШ,
13.05.2010

Опрос
2007



Опрос
2010



стратегии наращивания экспорта образовательных

Выработка
стратегии
продвижения
образовательных
услуг

	сегмента «А»	сегмента «Б»	сегмента «С»
Задача коммуникаций	заинтересовать \ вовлечь в потребление		информировать / заинтересовать
	поддержание имиджа	поддержание имиджа, демонстрация преимуществ	демонстрация преимуществ
Типы рекламы	имиджевая		Товарная
Язык коммуникации	Китайский, Арабский, Турецкий, Вьетнамский, Персидский, Английский	Русский	Английский
Инструменты продвижения	участие в международных образовательных выставках	участие в международных образовательных выставках / целевые рекламные акции	целевые рекламные акции
Каналы продвижения	использование «друзей», развитие сети агентств-рекрутеров, целевая подготовка за счет третьей стороны	использование «друзей», прямые продажи	прямые продажи

стратегии наращивания экспорта образовательных

Система
имидже-
вых
атрибу-
тов на
плакате
БГУ
“Пять
причин
обучения
в
БГУ”.

Плакат
(баннер-
ная
ткань).
А.В.Рытов
РИВШ,
13.05.2010

FIVE ADVANTAGES OF STUDYING AT THE BSU

1. BELARUS IS A SAFE PLACE TO LIVE AND STUDY

- Belarus offers a tranquility that makes your studying years safe and pleasant.
- The Belarusian people are warm and hospitable.
- Belarus today is a home for thousands of nations.

2. THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY IS THE TOP UNIVERSITY IN BELARUS

- The BSU employs almost 400 of Sci and 1300 PhD holders who involved in research and teaching.
- The university aims at providing students with the best methods and the latest technologies of knowledge acquisition.
- Our facilities support the development of advanced science and technologies in Belarus.

3. THE BSU WELL-KNOWN THROUGH ITS' INTERNATIONAL PROJECTS, ALUMNI AND HIGHLY QUALIFIED TEACHING STAFF

- The BSU holds for more than 200 international learning agreements.
- BSU students are the prime element of Belarusian diplomatic contacts.
- Annually over 1000 of teaching staff, students and post-graduates are sent abroad to conduct joint research, teaching, internship.

4. TEMPERATE TUITION FEES AND COST OF LIVING AS COMPARED WITH OTHER CIS MEMBER STATES

- The cost of study at the BSU depends on the type of the educational program and specialty chosen.
- The BSU provides overseas students with accommodation which cost from 10-20 US dollars per month.
- All students can use free of charge services sport and leisure facilities, get internet access from the university.

5. THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY HAS A GREAT EXPERIENCE IN TEACHING FOREIGN STUDENTS

- Since the end of 1990s the BSU has been an international university with students from over 100 countries.
- The BSU is a founder of the Belarusian Association of Teachers of Russian as a Foreign Language.
- Different Departments and Services of the BSU ensure comfortable environment for overseas students to live and study.

стратегии наращивания экспорта образовательных

Пример
товарно-
увещательной
рекламы БГУ,
направленной на
обеспечение
“прямых продаж”.



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ И ЗАЧИСЛЕНИЕ



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ	ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ	СРОКИ ОБУЧЕНИЯ	ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ	ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ	КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НУЖНЫ	СРОКИ
ДОУНИВЕРСИТЕТСКАЯ ПОДГОТОВКА	ПОДГОТОВКА АБИТУРИЕНТОВ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТ	С 1 СЕНТЯБРЯ ПО 30 ИЮНЯ	СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОКОНЧАНИИ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО КУРСА	СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	СВИДЕТЕЛЬСТВО О СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАНИИ	Получение приглашения: июль-сентябрь Прибытие: не раньше 25 АВГУСТА Зачисление: до 15 ОКТЯБРЯ
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ, ОСЛАДАЮЩИХ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМИ И СПЕЦИАЛЬНЫМИ ЗНАНИЯМИ И НАВЫКАМИ	С 1 СЕНТЯБРЯ ПО 30 ИЮНЯ	ДИПЛОМ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	ОБРАЗОВАНИЕ, эквивалентное СРЕДНЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДОСТАТОЧНОЕ владение РУССКИМ ЯЗЫКОМ	СВИДЕТЕЛЬСТВО О СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАНИИ СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОКОНЧАНИИ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО КУРСА ИЛИ ДОКУМЕНТ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ЗНАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	Получение приглашения: июль-сентябрь Прибытие: не раньше 25 АВГУСТА Зачисление: до 15 ОКТЯБРЯ
МАГИСТРАТУРА	ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	С 1 СЕНТЯБРЯ ПО 30 ИЮНЯ	ДИПЛОМ МАГИСТРА	ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ на уровне БАКАЛАВРА ДОСТАТОЧНОЕ владение РУССКИМ ЯЗЫКОМ	ДИПЛОМ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ (СТЕПЕНЬ БАКАЛАВРА) СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОКОНЧАНИИ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО КУРСА ИЛИ ДОКУМЕНТ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ЗНАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	Получение приглашения: в течение года Прибытие: в течение года Зачисление: в течение года
АСПИРАНТУРА	ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ	С 1 НОЯБРЯ ПО 31 ОКТЯБРЯ	СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОКОНЧАНИИ АСПИРАНТУРЫ	ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ на уровне МАГИСТРА ДОСТАТОЧНОЕ владение РУССКИМ ЯЗЫКОМ ОСЛОБНОСТЬ К НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ	ДИПЛОМ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ (СТЕПЕНЬ МАГИСТРА) СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОКОНЧАНИИ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО КУРСА ИЛИ ДОКУМЕНТ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ЗНАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НАУЧНЫЙ РЕФЕРАТ	Получение приглашения: в течение года Прибытие: в течение года Зачисление: в течение года

ТРИ ШАГА - И ВЫ СТУДЕНТ

ШАГ 1

Скачайте анкету и отправьте почтой следующие документы на экспертизу:

www.bgu.by/
Международные связи

Анкета на обучение
Копии необходимых документов
Копия паспорта
Медицинская справка

Белгосуниверситет
пр-т Независимости 4,
г. Минск, 220030,
Республика Беларусь

ШАГ 2

Управление международных связей и деканы факультетов проводят экспертизу поданных документов и определяют возможность вашего обучения в БГУ.

При положительном решении Управление международных связей направляет в ваш адрес официальное приглашение, необходимое для получения учебной визы в консульском учреждении Республики Беларусь по месту вашего жительства.

ШАГ 3

После прибытия в Беларусь вам предстоит:

- 1) подать заявление и предоставить оригиналы необходимых документов в БГУ;
- 2) пройти тест и собеседование;
- 3) пройти медицинский осмотр;
- 4) заключить контракт на обучение в БГУ;
- 5) оплатить стоимость обучения в БГУ;
- 6) приобрести медицинскую страховку;
- 7) получить временную регистрацию.

Плакат
(баннер
ная
А.В.Вичтьев
РИВШ,
13.05.2010

стратегии наращивания экспорта образовательных

Товарная
реклама
а БГУ
“Курсы
русского
языка
как
иностр
анного”

Мини-
постер
для
промо-
акции
(почтов
ая

рассыл
ка) ИВШ,
13.05.2010



BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

Courses of Russian as a Foreign Language



Aims

Program's objectives is to provide students with basic and / or special vocabulary and grammar, speaking and comprehension skills necessary for fluent communication, conducting re-search or studies.

Fees

Type of educational program	Duration	Study level	Tuition fee per educational program (USD dollars)
Initial Course	10 months	1st degree	1000
First Year	1 month	1st degree	250
	2 months	1st degree	500
Intermediate	1 month	1st degree	250
	2 months	1st degree	500
Higher / Advanced	1 month	1st degree	250
	2 months	1st degree	500
Specialized	1 month	1st degree	250
	2 months	1st degree	500
Research Courses	1 month	1st degree	250
	2 months	1st degree	500

Tuition fee per 1 academic hour (USD dollars)

Individual	1 week	10 hours	10
Group	1 month	20 hours	10
	1 month	20 hours	5

Application

✓To apply for the Courses of Russian / Belarusian as a Foreign language you are to produce the following documents to the BSU International Relations Office:

- ✓Application form
- ✓Educational transcripts
- ✓Passport copy

Postal Address is shown on the Application form

Contact

Informational Support

Phone+375-17-2095447

Phone: +375-17-2095322

E-mail: ums@bsu.by

Download

This booklet can be downloaded here - https://www.bsu.by/ums/lang_courses.pdf

Application Form for Language Courses -
https://www.bsu.by/ums/appf_lang.doc

Partner



Discover Belarus with InterComTour

<http://www.intercomtour.org>





стратегии наращивания экспорта образовательных

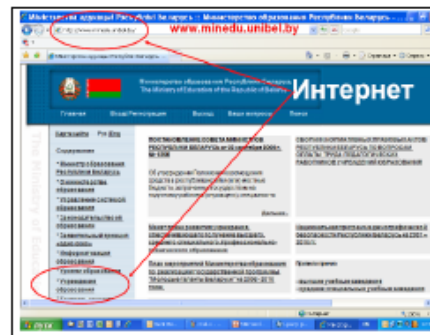
Презентация для иностранных студентов

**ТРИ ПУТИ ПОСТУПИТЬ В
УНИВЕРСИТЕТ**

ПУТЬ №1
Пройти подготовительный курс

ПУТЬ №2
Изучить русский язык

ПУТЬ №3
Пройти тестирование и
собеседование



Интернет → Сайт БГУ www.bsu.by

Буклеты серии
«Обучение иностранных студентов»

До-университетская подготовка	http://www.bsu.by/edu/pre-uni.pdf
Высшее образование	http://www.bsu.by/edu/higher.pdf
Магистратура	http://www.bsu.by/edu/magister.pdf
Аспирантура	http://www.bsu.by/edu/post-uni.pdf
Стоимость обучения	http://www.bsu.by/edu/pre-list_ru.pdf
Заключение	http://www.bsu.by/edu/summary.pdf

«Study Guide for overseas students»

Pre-University Education	http://www.bsu.by/edu/pre-uni_eng.pdf
First Stage Higher Education Program	http://www.bsu.by/edu/higher_eng.pdf
Master's Degree	http://www.bsu.by/edu/magister_eng.pdf
Research Degree Study Course	http://www.bsu.by/edu/post-uni_eng.pdf
Tuition Fees	http://www.bsu.by/edu/pre-list_eng.pdf
What to do after arrival	http://www.bsu.by/edu/summary_eng.pdf

Публикации

Министерство образования Республики Беларусь
Ministry of Education of the Republic of Belarus

Каталог высших учебных заведений
Республики Беларусь:
образовательные услуги
для иностранных граждан

The Catalogue of Higher Educational
Establishments of the Republic of Belarus:
Educational Services
for Foreign Students

Минск
1971
1977

-Языки:
Русский
Английский
Китайский

Есть в электронном
виде, PDF

Три шага и вы студент

1) подать заявление и предоставить оригиналы необходимых документов в БГУ;
2) пройти тест и собеседование;
3) пройти медицинский осмотр;
4) заключить контракт на обучение в БГУ;
5) оплатить стоимость обучения в БГУ;
6) приобрести медицинскую страховку;
7) получить визовую поддержку.

**Помогайте
друзьям
приезжать на
учебу в Беларусь!**

“Расска-
жите
друзьям
как
поступить в
белорусский
вуз»

Добро пожаловать в БГУ !



Ректор БГУ, академик
Сергей Владимирович Абламейко

Вы - наши самые главные сторонники в привлечении новых и новых граждан других государств в БГУ на учебу. Двери в университет всегда открыты для ваших друзей, знакомых и близких. Используйте свое положение, что бы помочь своим друзьям на родине сделать правильный выбор факультета и специальности, помогайте им правильно подавать документы на поступление в период приемной кампании. Я хочу, чтобы вы знали - мы всегда отдаем предпочтение друзьям и родственникам наших студентов. Вся информация вы всегда можете получать в Управлении международных связей и на интернет-сайте нашего университета.

Встреча
ректора
БГУ
С.В.Абла
мейко с
иностр
анными
студент
ами БГУ,
апрель
2010

Рытов Александр
Владимирович
Курсы повышения квалификации
по программе

«Международное
сотрудничество
вузов и экспорт
образовательных
услуг»

РИВШ,
13.05.2010