

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ

Примерная тематика курсовых и дипломных работ 2014-2015 учебный год

1 курс: «Микроэкономика»

1. Моделирование поведения производителя..
2. Моделирование и прогнозирование покупательского спроса.
3. Моделирование рынка с прогнозируемыми ценами.
4. Анализ конкурентной среды в территориальном и/или отраслевом разрезе
5. Анализ факторов, влияющих на стоимость жилья (в том числе в регионах Республики Беларусь)
6. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах: сравнительный анализ
7. Анализ функционирования рынка жилья
8. Индексы бедности для Республики Беларусь
9. Анализ эффективности функционирования рынка земли в Республике Беларусь
10. Влияние государственных социальных программ на поведение домашнего хозяйства на примере развитых стран
11. Монополистическая конкуренция: анализ важнейших рынков в экономике Республики Беларусь
12. Сравнительный анализ инвестиционной активности в регионах (странах)
13. Влияние государственных социальных программ на поведение домашнего хозяйства на примере развивающихся стран
14. Влияние получение стипендий и личных сбережений (или иная форма финансовой поддержки, позволяющая покрывать издержки на обучение) на поведение домашних хозяйств и их бюджетное ограничение для получения высшего образования.
15. Графический анализ социального неравенства в Республике Беларусь (построение кривой Лоренца, Индекс Шульца и Джини)
16. Денежная реформа: теория и практика.
17. Изучение поведения потребителя в отношении регулярных транспортных поездок на примере Республики Беларусь
18. Количественные методы оценки структуры рынка
19. Количественные методы оценки структуры рынка.
20. Кривая предпочтений Кобба-Дугласа
21. Максимизация полезности при заданных предпочтениях домашних хозяйств
22. Механизм ценообразования на рынке жилья: анализ для целей решения жилищной проблемы
23. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонopolное регулирование.
24. Построение индексов концентрации для конкретного вида отрасли
25. Построение сильных и слабых аксиом выявленных предпочтений для белорусских домашних хозяйств
26. Проблема повышения доступности жилья. Критерии доступности жилья
27. Расчет эффекта замещения и эффекта дохода (по Слуцкому) для белорусского домашнего хозяйства
28. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика.
29. Товары Гиффена на белорусском рынке

30. Характеристика эластичности спроса по важнейшим товарным группам в экономике Республики Беларусь
31. Эффект замены и эффект дохода в микроэкономической теории