

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Декан* _____ факультета

(подпись)

(И.О.Фамилия)

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- _____/р.**

МЕНЕДЖМЕНТ

(название дисциплины)

Учебная программа для специальности*:**

G310401

(код специальности)

физика

(наименование специальности)

(код специальности)

(наименование специальности)

Факультет _____ экономический

(название факультета)

Кафедра _____ экономической теории

(название кафедры)

Курс (курсы) 4

Семестр (семестры) 7

Лекции 42

(количество часов)

Экзамен 7

(семестр)

Практические (семинарские)

занятия 8

(количество часов)

Зачет _____

(семестр)

Лабораторные

занятия _____

(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____

(семестр)

КСР _____

(количество часов)

Всего аудиторных часов по дисциплине

50

(количество часов)

Всего часов

по дисциплине 64

(количество часов)

Форма получения высшего

образования очная

Составил(а) Наталья Викторовна Бордачева

(И.О.Фамилия, степень, звание)

2010 г.

* Заведующий общеуниверситетской кафедрой

**Регистрируется в деканате факультета/на общеуниверситетской кафедре

*** Для программ по естественнонаучным и общепрофессиональным дисциплинам указывается, как правило, код и наименование профиля или направления образования или перечисляются несколько специальностей.

Учебная программа составлена на основе «Менеджмент», утвержденной УМО по экономическому образованию от 26.01.2007, (док № ТД-282/тип), методических программ, разработанных Республиканским институтом высшей школы (РИВШ).

(название типовой учебной программы (учебной программы (см. разделы 5-7 Порядка)), дата утверждения, регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры

(название кафедры)

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

(подпись)

(И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической (методической) комиссией _____ факультета/общеуниверситетской кафедры

(дата, номер протокола)

Председатель

(подпись)

(И.О.Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики менеджмента. В курсе даны представления об эволюции, истории управленческой мысли и новейших концепциях управления, о целях, ресурсах и результатах деятельности организации, функциях и методах управления.

Цель курса – сформировать у студентов систематические представления о подходах к изучению и применению теории и практики менеджмента, формированию у студентов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач организационно-экономического управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Учебная программа курса «менеджмент» предназначена для студентов физического факультета, обучающихся по специальности физик-менеджер.

Задачи изучения дисциплины:

- выработать у студентов системные знания и представления о сущности, принципах, функциях менеджмента, механизме его применения на практике;
- помочь студентам овладеть понятийно-категориальным аппаратом, используемым при анализе и разработке стратегии организации;
- помочь студентам разобраться с приемами и методами анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды организации;
- приобретение навыков использования менеджмента в практике управления организацией.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов*				Самост. работа
		Аудиторные				
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1	Введение в теорию и практику менеджмента	2				
2	Эволюция управленческой мысли	4				
3	Организация как система управления	4	2			
4	Теория конкуренции и обеспечение конкурентоспособности предприятия	2				
5	Функции менеджмента и их теоретическое обоснование	6	2			
6	Коммуникации и конфликты в организационном управлении	2				
7	Теории и системы мотивации	4	2			
8	Теории лидерства и стили руководства	2				
9	Культура управления, этика менеджмента	2				
10	Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений	4	2			
11	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	4				
12	Управленческие компетенции, управление личностью и управление группой	2				
13	Теоретические подходы и практические методы оценки эффективности менеджмента на различных уровнях управления	2				
14	Корпоративное управление и корпоративная культура	2				

* Высшие учебные заведения имеют право перераспределять аудиторные часы между разделами и темами типовой учебной программы

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в теорию и практику менеджмента	2				Лекционный материал	[2], [6], [14]	
2	Эволюция управленческой мысли	4				Лекционный материал	[8], [13], [16], [21]	
3	Организация как система управления	4	2			Лекционный материал	[2], [5], [8]	Тесты, устный опрос
4	Теория конкуренции и обеспечение конкурентоспособности предприятия	2				Лекционный материал	[2], [9]	
5	Функции менеджмента и их теоретическое обоснование	6	2			Лекционный материал	[2], [3],[7],[8]	Письменный тест
6	Коммуникации и конфликты в организационном управлении	2				Лекционный материал	[5], [9], [13]	
7	Теории и системы мотивации	4	2			Лекционный материал	[1], [12], [15]	Тесты, устный опрос
8	Теории лидерства и стили руководства	2				Лекционный материал	[1], [10], [21]	
9	Культура управления, этика менеджмента	2				Лекционный материал	[1], [2], [4]	
10	Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений	4	2			Лекционный материал	[9], [12], [16]	Тесты, устный опрос
11	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	4				Лекционный материал	[4], [8]	
12	Управленческие компетенции, управление личностью и управление группой	2				Лекционный материал	[1], [5]	
13	Теоретические подходы и практические методы оценки эффективности менеджмента на различных уровнях управления	2					[2], [5], [7]	

14	Корпоративное управление и корпоративная культура	2					[4], [7], [2], [5]	
	Итого	42	8					

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ*

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий Н.П. Менеджмент. Основы лидерства/ Учеб. пособие. Новое знание. Мн., 2002.
2. Брас А.А. Основы менеджмента: Курс лекций. – Мн., 2006.
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2004
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2002
5. Генкин, Б.М., Конакова, Г.А., Кочетков, В.И. и др. Основы управления персоналом. – М.: Высш.шк.,2005.- 383с.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. Гриф МО РФ.
7. Глухов В.В. Менеджмент. Питер., 2007.
8. Дункан Дж. Основопологающие идеи в менеджменте. – М.: Дело, 1996.
9. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. М. 2007.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Спб.: Питер.-2006
11. Кузнецов, Ю.В. Падлесных, В.И. Основы менеджмента.- М.,2005..
12. Кузнецова, М.И. Мотивация деятельности. -Спб.: Фирма, 2006.
13. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М. 1994, 2006.
14. Основы менеджмента: Учеб.-практ.пособие / И.В. Балдин, Н.П. Беляцкий и др. – Мн.: БГЭУ, 2002.
15. Менеджмент / Под ред. Ж.В. Прокофьевой. - М.: Знание, 2002.
16. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление – это наука и искусство. – М., 2000.
17. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для ВУЗов, 5-е изд Питер: 2008.-368 с.
18. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов, 4-е изд Питер: 2003.-400 с.
19. Хартер Дж., Волкер Р. 12 элементов успешного менеджмента. М. Альпина, 2008 г.
20. Чудновская С.Н. История менеджмента. СПб., 2004.
21. Якокка Ли. Карьера менеджера. 1990

*Приводится перечень основной и дополнительной литературы. Может быть дополнительно приведен перечень лабораторных, практических занятий, тематика семинарских занятий, реферативных работ, тестовые задания, список компьютерных программ, другая значимая информация.

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1. Экономика	Кафедра экономической теории		

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

